

ПУТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В МАЛЫХ ГОРОДАХ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЮРЬЕВЕЦ И Г. ШУЯ)

Познанская С.А.

Познанская София Алексеевна (ORCID 0009-0001-9551-6768),
Центр исследований малых городов Шуйского филиала ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»,
Россия. 155908, Ивановская область, г. Шуя, ул. Кооперативная, д.24.
E-mail: goroda.malye@yandex.ru

Статья посвящена рассмотрению вопросов нормативно-правового регулирования развития креативных (творческих) индустрий, а также развитию креативной экономики в таких малых городах, как Шуя и Юрьеvec. Предприниматели -представители креативных (творческих) индустрий прилагают усилия для сохранения и приумножения культурного наследия данных малых городов. Автор сопоставляет развитие городов Юрьеvec и Шуя, а также приводит примеры успешных предприятий и горожан, производящих продукцию, относящуюся к креативному (творческому) сектору экономики. При этом акцент сделан на производстве ремесленных товаров и товаров народных промыслов, благодаря которым туристы и гости этих городов могут узнать их историю и культуру. Особое внимание уделено проведенному фестивалю-форуму «Российская креативная неделя – Малые города», в рамках которого были озвучены существующие проблемы развития креативного сектора экономики.

Ключевые слова: креативные (творческие) индустрии, народные художественные промыслы, ремесленничество, мода, Юрьеvec, Шуя

WAYS TO DEVELOP THE CREATIVE SECTOR OF THE ECONOMY IN SMALLER CITIES OF THE IVANOV REGION (USING THE EXAMPLE OF YURYEVECS AND SHUYA)

Poznanskaya S.A.

Poznanskaya Sofiya Alekseevna (ORCID 0009-0001-9551-6768),
Smaller Cities' Research Center, Shuisky Branch of Ivanovo State University,
Russia. 155908 153000, Ivanovo region, Shuya, Kooperativnaya St., 24.
E-mail: goroda.malye@yandex.ru

This article examines the legal framework governing the development of creative industries and the creative economy in small towns such as Shuya and Yuryevets. Entrepreneurs representing these industries are working to preserve and enhance the cultural heritage of these small towns. The author compares the development of Yuryevets and Shuya and provides examples of successful businesses and residents producing products within the creative sector of the economy. Emphasis is placed on the production of handicrafts and folk art, which allow tourists and visitors to these towns to learn about their history and culture. Particular attention is paid to the "Russian Creative Week – Small Towns" festival and forum, which addressed the current challenges of developing the creative sector.

Keywords: creative industries, folk art, handicrafts, fashion, Yuryevets, Shuya

Для цитирования:

Познанская С.А. Пути развития креативного сектора экономики в малых городах ивановской области (а примере г. Юрьеvec и г. Шуя). *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение.* 2025. № 4(84). С. 50-56. DOI 10.6060/snt.20258404.00007.

For citation:

Poznanskaya S.A. Paths for developing the creative sector of the economy in small towns of the Ivanovo region (using Yuryevets and Shuya as examples). *Modern high technology. Regional application*. 2025. N 4(84). P. 50-56. DOI 10.6060/SNT.20258404.00007.

ВВЕДЕНИЕ

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» предусмотрено увеличение доли креативных (творческих) индустрий в экономике для достижения национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика» [1].

В соответствии с Федеральным законом от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 330-ФЗ) обозначены условия деятельности и государственной поддержки в сфере креативных (творческих) индустрий, а также даны понятия креативной (творческой) индустрии, креативного продукта и др.

Под креативной (творческой) индустрией понимается экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью. Креативный продукт – результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации.

Креативные индустрии подразделяются на:

- индустрии, основанные на историко-культурном наследии (включая НХП, ремесла и др.);
- индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства, результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности и фонограммах;
- индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях, деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью;
- индустрии, основанные на прикладном творчестве (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию).

Кроме того, в соответствии с Федеральным законом № 330-ФЗ на регионы возложены полномочия по определению приоритетных креативных индустрий, формированию реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в

регионе, формированию консультационных и (или) экспертных органов и созданию организаций для реализации полномочий в сфере креативных индустрий [2].

В связи с этим целью данного исследования является рассмотрение развития креативных (творческих) индустрий в Ивановской области на примере малых городов Юрьевец и Шуя, в том числе для сохранения культурного наследия и культурного кода этих городов.

АКТУАЛЬНОСТЬ

Губернатор Ивановской области С.С. Воскресенский с 2017 года уделяет большое внимание развитию малых городов в регионе: «Малые города – это не только хранители русской тайны и таинственной русской правоты, у них есть будущее: жизнь в них может быть успешной и комфортной, особенно с развитием технологий и появлением новых возможностей в экономике, нового типа рабочих мест» [3]. Особенно, по его мнению, «важно, к каждому малому городу найти свой ключ» [4].

После опубликования программной статьи Губернатора Ивановской области С.С. Воскресенского «Малые города России: размышляя о будущем» в 2023 году тема малых городов вышла на федеральный уровень. Благодаря чему в настоящий момент проблематика развития малых городов обсуждается в контексте обеспечения технологического суверенитета, сохранения истории, культуры и территориальной целостности нашей страны. Президентом России Путиным В.В. были приняты специальные меры государственной поддержки социальной сферы именно в малых городах: семейная ипотека, выплаты врачам, дополнительные выплаты за классное руководство учителям, специальная программа по строительству спортивных площадок и продление всероссийского конкурса по преобразованию малых городов и исторических поселений.

Кроме того, в течение последних пяти лет на федеральном уровне проводилась и до сих пор проводится серьезная работа по нормативно-правовому урегулированию возникающих вопросов в сфере деятельности креативных индустрий.

Стоит отметить то, что на пленарном заседании XXVIII Петербургского международного экономического форума, состоявшемся 20 июня 2025 года, Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подчеркнул необходимость поддержки быстро растущих отраслей

креативной экономики, которые связаны с наукой, культурой, искусством и творчеством, включая такие направления, как архитектура и дизайн, кино и музыка, издательская деятельность и выпуск программного обеспечения и другие. При этом Правительству Российской Федерации поручено вместе с регионами подготовить долгосрочную стратегию развития креативной экономики, а также решить вопрос о запуске федерального проекта [5].

МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Данное исследование выполнено в рамках качественного **метода** исследования, а именно были проведены экспертные и стратегические сессии, позволившие выявить мнения участников и определить проблемы, стоящие перед людьми и организациями, работающими в креативном секторе экономики, а также в части отсутствия взаимодействия и поддержки со стороны местных властей. Проведенный анализ культурных кодов в рассматриваемых городах позволил сделать акцент на развитии определенных креативных индустрий в малых городах Юрьевец и Шуя. Исследование было построено на анализе ресурсной базы креативной экономики в городах Шуя и Юрьевец Ивановской области и способах интенсификации происходящих там процессов в ходе мероприятий, проведенных в 2025 году.

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

Применительно к Ивановской области, в соответствии с рейтингом креативных регионов России по итогам 2024 года, подготовленным Российской кластерной обсерваторией Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», регион занимает 6 место. При этом Ивановская область лидирует по таким позициям, как «Доля креативных индустрий в общем объеме выручки», «Доля работников креативного сектора» и «Доля креативных индустрий в стоимости основных средств». Кроме того, область находится на первом месте по показателю «Организации народных художественных промыслов и ремесел, получающие федеральную поддержку», что говорит о том, что предприятия и люди, производящие товары НХП, ремесленники ведут активную работу по привлечению средств федерального бюджета для развития своего дела. Наибольшее количество занятых в креативных индустриях работают в регионе по таким направлениям, как мода, архитектура и урбанистика, а также культурное наследие, отдых и развлечения [6]. Многие из упомянутых направлений активно развиваются именно в

малых городах региона. Что является не только потенциалом для экономического роста малых городов, но и не менее важным аспектом сохранения их историко-культурного наследия, особенно актуальным для укрепления ощущения территориальной принадлежности населения.

Объединение на общих дискуссионных площадках деятелей креативных индустрий с представителями сопутствующих индустрий, определение места продукта креативной экономики в технологических цепочках является одним из важных инструментов развития сектора креативной экономики.

29-30 августа 2025 года в малых городах региона: Юрьевец и Шуя, прошел фестиваль-форум «Российская креативная неделя – Малые города». Ивановская область стала площадкой для обсуждения тематики развития креативной экономики в малых городах впервые. На мероприятии присутствовали специалисты и эксперты в сфере креативных индустрий, представители различных направлений креативных индустрий: текстильной, модной, гастрономической, народных художественных промыслов, кинематографа, не только местные, но и из разных субъектов Российской Федерации. Были организованы стратегические, экспертные сессии по лучшим практикам создания успешных проектов в НХП и ремесленничестве, по теме кино, моды и гастрономии для обсуждения проблем и возможностей развития креативных индустрий в Российской Федерации в целом. Площадка стала серьезным сообщением для творческих деятелей региона о системном внимании к их деятельности на государственном уровне, сформировала дискуссию о ценностно-ориентированной креативной экономике, о неизбежном социальном влиянии творческой деятельности и необходимости определения образа будущего малых городов как территорий новых экономических моделей, способных гораздо более гибко и быстро перестроиться, нежели крупные города и мегаполисы.

Инфраструктурное обеспечение креативного сектора экономики несоизмеримо меньше в соотношении с обеспечением любого другого сектора. Ставка на развитие экономической модели малых городов, основанной на креативном секторе, может быть уместна и реализована меньшими ресурсами. Формирование условий для создания продукта креативной экономики в контексте сохранившихся культурных и исторических слоев малых городов больше проявит ценность наследия.

Город Юрьевец выбран неслучайно, поскольку в 2025 году празднуется 800-летие основания города в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 09.03.2023 № 149 «О праздновании 800-летия основания г. Юрьевца

Ивановской области» [7]. Как отметил Губернатор Ивановской области С.С. Воскресенский: «Наша цель – устойчивое развитие этого прекрасного малого города и повышение качества жизни жителей» [8].

Согласно программе ключевых событийных мероприятий празднования в 2025 году 800-летия основания г. Юрьевца был проведен III Форум «Малые города. Новые территории креативных индустрий» совместно с международным кинофестивалем «Зеркало». В ходе его работы арт-директор «Палех Парка» Алексей Баранов и руководитель Арт-центра «Мастерские» в Палехе Ольга Влезько поделились опытом работы в месте, известном своими творческими традициями. Рассказали о способах объединения креативных резидентов этого места и способах включения в развитие креативных индустрий. Представитель нового творческого пространства Арт-Лух в поселке Лух Ивановской области Надежда Филатова обратила внимание на процесс формирования креативного сообщества и его продвижения путем кооперации с творческими площадками в областном центре и малых городах. Представление Ильей Горшковым опыта создания творческого пространства «АртДом» в малом городе Наволоки Ивановской области показало важность наличия места, где могли бы собираться активные творческие люди.

Отметим, что одним из ключевых мероприятий по созданию инфраструктуры, сопутствующей развитию креативных индустрий, стало открытие в г. Юрьевец арт-пространства «Лабаз. Городская гостиная» (Лабаз) – многофункционального творческого пространства, где проводились и проводятся мероприятия федерального, регионального и муниципального уровней, в том числе выставки-продажи изделий местных творцов и ремесленников. Это позволило объединить творческое, ремесленническое сообщество, а также способствовало объединению их творческой деятельности.

В августе при поддержке АНО «Креативная экономика» Лабаз принял участников очного этапа крупнейшей конкурсной и образовательной платформы для молодых архитекторов и урбанистов – Хакатона «Города». Активными участниками были представители местной творческой интеллигенции и малого бизнеса. Конкурсантами разработана архитектурная концепция старейшей улицы города – улицы Советской на основе глубокого исторического, социологического и экономического анализа объекта архитектурного проектирования, консультаций местных специалистов – представителей креативных индустрий, посещения ключевых достопримечательностей, в том числе музея Андрея Тарковского и дома сказки Александра Роу,

общения с жителями города. Две команды презентовали свои проекты Губернатору Ивановской области С.С. Воскресенскому. Одна команда презентовала проект «Юрьевецкие дворики»: благоустройство живописного пешеходного маршрута от набережной Волги до Предтеченской горы. Участники предложили создать здесь три камерных дворика для отдыха, созерцательный сад, культурный кластер и гастрономический центр в здании купца Демидова. Второй командой разработан проект реконструкции прибрежной зоны городского пляжа: «Банька и бурлаки». Предполагается реставрация исторического здания земской больницы и создание в нем гостинично-оздоровительного комплекса, строительство прибрежных апарт-отелей «Домиков бурлаков» и комплексное благоустройство пляжной инфраструктуры. Как отметил Губернатор Ивановской области, часть предложений будет реализована в 2026 году [9].

В Лабазе демонстрировали кино и мультфильмы, одним из которых стал мультфильм «Юрьевец» мультстудии «Володя Морковкин» (Иваново) – один из победителей всероссийского фестиваля «Дети и сказка» имени Александра Роу. В мультфильме кратко рассказана история основания города и его развития, что может повлиять на привлечение известных режиссеров для съемки фильмов в городе с богатой историей и культурой. На протяжении всего летнего периода проходили музыкальные встречи с преподавателями Юрьевецкой детской школы искусств, музыкально-поэтические вечера.

Лабаз стал местом сборки местного креативного сообщества. Можно выделить выставку-продажу авторских украшений, керамики, картин, предметов декора и мастер-классы от мастеров и ремесленников Юрьевецкого района и окрестностей, которые проходили в Лабазе (мастерская ремесел «Таволга», мастерская «Привет», «След фактуры», мастерская керамики Юноны Шведовой, Юрьевецкая кожаная галантерея, свечная мастерская Анастасии Калмыковой, художник Александр Ушаков, «Солнце в рыбе»).

Из участников указанных выше мероприятий выделим два новых городских пространства, работающих в сфере общепита и индустрии туризма и гостеприимства – это владельцы кофейни «Чертог» Михаил Петров и Елизавета Исхакова, а также основатель мини-гостиницы «Павликов дом» Виктор Павликов.

Все проведенные мероприятия с участием привлеченных федеральных экспертов, представителей власти различных уровней, предпринимателей, культурологов, творческих жителей города,

района и области в целом позволили проекту создания арт-резиденции Лабаз существенно повлиять на объединение креативного (творческого) сообщества, включение их в актуальную государственную повестку в отношении креативных индустрий, проявление культурной идентичности г. Юрьевец в год празднования его 800-летия.

Кроме того, как самостоятельный продукт креативного сектора экономики, Лабаз получил ежегодную всероссийскую премию за лучшее архитектурное сооружение из дерева АРХИWOOD в номинации «Реставрация, реконструкция, воссоздание» [10]. Что также положительно повлияло на ощущение принадлежности и объединение творческого сообщества города.

Еженедельно проводились дни муниципальных образований Ивановской области в г. Юрьевец, где местные производители представляли свою произведенную продукцию в сфере гастрономии, моды, ремесленничества и народно-художественных промыслов. Юрьевчане смогли познакомиться с товарами, производимыми в других муниципалитетах, а также представить жителям и гостям города свои «креативные» продукты.

Особенное внимание в рамках подготовки к празднованию юбилея города было направлено на создание современной системы общественных пространств, направленных на визуальное проявление культурного кода городской среды древнего города, что отмечается предпринимателями как фактор изменений в сфере услуг и туризма.

В отсутствие развитой промышленности в г. Юрьевец, ставка на развитие креативных индустрий может быть оправдана. Создание инфраструктуры, способствующей развитию креативного сектора, научно-технических центров, территорий опережающего развития, а также создание городской среды, привлекательной для творческих деятелей, может способствовать социально-экономическому развитию города.

В рамках исследования креативного (творческого) потенциала города Шуя, где сохранилась в большом объеме промышленность, среди которой уже давно существующие производства и вновь созданные предприятия креативного сектора, выделены также такие направления креативного сектора экономики, как гастрономия, народные художественные промыслы, архитектура и урбанистика. Все это существенно влияет на качество туристического продукта и является неотъемлемой частью разрабатываемой туристической стратегии развития города. В этом случае креативные индустрии в рамках развития туризма работают на социально-экономическое развитие города, а также

на проявление и сохранение его историко-культурного наследия. По итогам партнерских исследований совместно с крупнейшим российским сервисом интернет-бронирований – «Яндекс.Путешествиями» стало известно, что Шуя – абсолютный лидер прироста бронирования москвичей в 2025 году к 2024 году (98%) [11].

На основании анализа представленной в сувенирном магазине «Оранжевый кот» ремесленной продукции, можно заметить активизацию в последние 15 лет местных художников (Юрий Королёв, Марина Журавская, Ольга Шипина), представленных не только своими картинами, но и сувенирными открытками, разработанными, в частности, специально для малых городов Ивановской области. Большой сегмент продукции представлен местными мастерами-керамистами (Марина Чернопорова, Абдула Шапиев, Анастасия Соловьева). В мастерской Максима Максимова, кроме сувениров, выпускаются тандыры, поставляемые в разные регионы России. Также в городе существуют два конкурирующих производства по выпуску символического для города продукта – изображенного на местном гербе мыла (Музей мыла Татьяны Кульвановской и мастерская Михаила Луныкова).

В сегменте общепита следует выделить семейную сыроварню А. и О. Гагариных, расположенную в окрестностях города «Дуниловскую пекарню», «Васильевский пряник», названных по месту нахождения, а также «Шуйские ягоды» и «Шуйская улитка».

К сожалению, наряду с новыми активно развивающимися проектами имеются проблемы у традиционных промыслов. В Шую с начала 1930-х годов существуют два предприятия – «Шуйская гармонь», выпускающая гармони и баяны с устоявшимися традиционными отличительными особенностями, характерными для «шуйского» промысла, и строчевышивальная фабрика, которая находится в настоящее время в стадии ликвидации.

Из созданных в последние десятилетия предприятий, работающих в рассматриваемой сфере, следует обратить внимание на созданную художником Ильей Шипиным мастерскую «Шуйский иконостас», коллектив которой создавал работы для разных регионов России от Калининградской области до Бурятии и Якутии. В мастерской проводятся экскурсии для того, чтобы познакомить жителей и гостей города со всеми этапами создания иконостасов. Создателем мастерской инициирован проект, имеющий социальную направленность, по украшению города Шуя мозаиками.

Одним из крупнейших предприятий, работающих в креативном секторе экономики, является

компания «Шуйские ситцы». Формально они являются представителями сопутствующей индустрии для сферы моды, но при этом самостоятельно развивают линейки продукции, ориентированной на специальные проекты в коллаборациях с музейными, образовательными институциями и отдельными модельерами. Первый этап проекта выпуска тканей с историческими рисунками прошел осенью 2024 года и включал в себя воссоздание 10 принтов на основе подлинных альбомов мануфактур Посылиных и Рабенеков из фондов Музея ивановского ситца. Партнер второго этапа проекта – музей-заповедник «Александровская слобода», предоставивший кроки и образцы тканей мануфактур Барановых. Вторая часть коллекции тканей «Наследие мануфактур» включает 11 принтов, один из которых наносили на ткань прямо в присутствии гостей: посещение печатного цеха отделочной фабрики стало первым этапом презентации. В 2025 году состоялась презентация коллекции «Ткани со смыслом: Наследие мануфактур» в бывшей усадьбе шуйского фабриканта М.А. Павлова, где собрались представители музейного сообщества и учебных заведений, художники и дизайнеры, руководители творческих мастерских, организаций культуры и туризма [12].

«Шуйскими ситцами» совместно с дизайнером Ксенией Демьяненко-Новиковой, доцентом кафедры дизайна костюма и текстиля им. Н.Г. Мизоновой ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет», бренд верхней одежды Novikova DSGN, создаются коллекции одежды, показы которой проходят на федеральном уровне (например, на Московской неделе моды). В соавторстве с Институтом искусств РГУ им. А.Н. Косыгина компания создала коллекцию также для показа в рамках Московской недели моды.

«Шуйские ситцы» в течение нескольких лет производят мерч для кинофестиваля «Зеркало», планируют открыть корпоративный музей текстиля к 2030 году. Все эти мероприятия позволяют компании демонстрировать то, что в малом городе Шуя развивается такое креативное направление, как мода.

Таким образом, для развития креативной экономики в городе можно использовать не только богатый исторический потенциал, но и использовать опыт крупного текстильного предприятия, сформировать совместно с ним и вокруг него «экосистему» из близких индустрий [13,14].

Одним из промышленных предприятий, относящихся к сфере креативных индустрий, является «Аквариус», производящий высокотехнологичные устройства: компьютеры, ноутбуки, моно-

блоки, информационные терминалы, системы хранения данных, серверы и телекоммуникационное оборудование, аналогичное по качеству и функционалу зарубежной продукции. Кроме того, предприятие запустило станцию юных техников «Аэро-аква» – досуговый центр технического творчества. На бесплатной основе проводятся мастер-классы, где дети получают информацию по огромному спектру дисциплин: бионике, аэродинамике, материаловедению, проектированию, конструированию, радиотехнике, прикладному 3D моделированию, роботостроению, программированию, управлению БПЛА, нейротехнологии.

ВЫВОДЫ

По итогам проделанной работы автор пришел к выводу о том, что в развитии таких городов Ивановской области, как Шуя и Юрьевец, в течение последних лет заметно развитие креативных (творческих) индустрий. При этом формы реализации существенно различаются из-за производственного и демографического ресурса этих городов. Некоторые производства с большими традициями утрачивают свои позиции, но замечен рост как в секторе крупной промышленности в Шую, так и мелкого бизнеса в обоих городах. Данный вывод подтвержден тем, что деятельность ремесленников, творческих людей или предприятий направлена, в том числе, на производство продукции, ассоциирующейся с территорией, культурой, местными традициями, и на привлечение туристов и ценителей объектов и предметов культурного наследия.

В рамках мероприятий, посвященных празднованию 800-летия города Юрьевец, а также Российской креативной недели, выявлен высокий уровень развития народно-художественных промыслов и ремесел, творчества в этом городе и его окрестностях. При этом важно отметить, что при продвижении местных проектов на региональный, федеральный, даже международный уровни главная задача перед творческими людьми – сохранить свою уникальность и локальную идентичность [15, 16].

Анализ представительства местных НХП, ремесел, творческих индустрий показал наличие возможностей не только для малых производителей, но и для крупных игроков по развитию и расширению рынка сбыта своей продукции (например, «Шуйские ситцы», которые работают не только с ивановскими дизайнерами, но и московскими, оренбургскими и др.).

Таким образом, задачей производителей творческой и креативной продукции является сохранение своей истории и традиций при продвижении своих товаров, культуры малых городов и культурных кодов.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов, требующего раскрытия в данной статье.

The authors declare the absence a conflict of interest warranting disclosure in this article.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Собрание законодательства РФ, 13.05.2024. № 20. Ст. 2584.
2. Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Собрание законодательства РФ, 12.08.2024. № 33 (Часть II). Ст. 5026.
3. **Воскресенский С.С.** Малые города России: размышляя о будущем. Российская газета, 2023. 18 января. <http://rg.ru/2023/01/18/reg-cfo/delo-za-malymi.html?ysclid=mfk56e46yj809224128>.
4. Воскресенский: налоги работающих на Москву жителей малых городов могут пересмотреть. <https://tass.ru/ekonomika/24294781>.
5. Пленарное заседание Петербургского международного экономического форума. <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/77222>.
6. **Гохберг Л.М., Боос В.О., Боякова К.Н., Куценко Е.С.** Рейтинг креативных регионов России: 2024. ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Москва: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. С. 80-81.
7. Указ Президента Российской Федерации от 09.03.2023 № 149 «О праздновании 800-летия основания г. Юрьевца Ивановской области». Собрание законодательства РФ, 13.03.2023. № 11. Ст. 1789.
8. Станислав Воскресенский о подготовке к 800-летию Юрьевца: наша цель – устойчивое развитие этого прекрасного малого города и повышение качества жизни жителей. <http://ivanovoobl.ru/?type=news&id=78738>.
9. В Юрьевце на улице Советской реализуют ряд проектных решений, предложенных молодыми архитекторами в рамках Всероссийского хакатона «Города». <https://ivanovoobl.ru/?type=news&id=80430>.
10. Победители премии Архивуд 2025 – Лучшие деревянные архитектурные сооружения. <https://arwd.ru/awards/nominations/2025/winners>.
11. Шuya и Плес – в лидерах по бронированию гостиниц и отелей у москвичей. <http://ivanovoobl.ru/?type=news&id=81017>.
12. Как мечты становятся тканью. <https://sitsy.ru/news/kak-mechty-stanovyatsya-tkanyu/>.
13. **Шабунова А.А., Рычихина Н.С.** Реструктуризация производственно-хозяйственной деятельности малых городов. *Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» [Ивэкофин]*. 2023. № 3 (57). С. 70-77.
14. **Рычихина Н.С., Аввакумов А.Д.** Управление развитием малого города аграрного типа. *Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» [Ивэкофин]*. 2024. № 3 (61). С. 52-58.
15. **Струнникова С.Е., Новиков В.А.** Управление финансовыми рисками в инвестиционно-инновационных проектах. *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение*. 2023. № 2 (74). С. 40-48.
16. **Курникова И.В., Савин В.Э., Курникова Е.В.** Роль системного и маркетингового подходов в стратегическом развитии малых городов. *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение*. 2024. №4 (80). С. 30-37.

REFERENCES

1. Decree of the President of the Russian Federation dated 07.05.2024 N 309 «On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030 and for the perspective up to 2036». Collected Legislation of the Russian Federation, 13.05.2024. N 20, Article 2584.
2. Federal Law 08.08.2024 N 330-FZ «On the development of creative industries in the Russian Federation». Collected legislation of the Russian Federation, 12.08.2024. N 33 (Part II). Article 5026.
3. **Voskresensky S.S.** Small Towns of Russia: reflecting on the future. Rossiyskaya gazeta, 2023, January 18th. <http://rg.ru/2023/01/18/reg-cfo/delo-za-malymi.html?ysclid=mfk56e46yj809224128>.
4. Voskresensky: Taxes of residents of small towns working in Moscow May Be Reviewed. <https://tass.ru/ekonomika/24294781>.
5. Plenary session of the St. Petersburg international economic forum. <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/77222>.
6. **Gokhberg L.M., Boos V.O., Boyakova K.N., Kutsenko E.S.** Rating of Creative Regions of Russia: 2024. National Research University Higher School of Economics. Moscow: ISSEK HSE, 2025. P. 80-81.
7. Decree of the President of the Russian Federation dated March 9. 2023 N 149 «On Celebrating the 800th Anniversary of the Founding of the Town of Yuryevets, Ivanovo Region». Collected Legislation of the Russian Federation, 13.03.2023, N 11, Article 1789.
8. Stanislav Voskresensky on preparations for the 800th anniversary of Yuryevets: Our goal is the sustainable development of this wonderful small town and improving the quality of life for its residents. <http://ivanovoobl.ru/?type=news&id=78738>.
9. A number of design solutions proposed by young architects as part of the All-Russian hackathon «Cities» are being implemented in Yurievets on Sovetskaya Street. <https://ivanovoobl.ru/?type=news&id=80430>.
10. Winners of the Archiwood 2025 Award – The best wooden architectural structures. <https://arwd.ru/awards/nominations/2025/winners>.
11. Shuya and Plyos Lead in Hotel and Motel Bookings by Muscovites. <http://ivanovoobl.ru/?type=news&id=81017>.
12. How dreams become fabric <https://sitsy.ru/news/kak-mechty-stanovyatsya-tkanyu/>.
13. **Shabunova A.A., Rychikhina N.S.** Restructuring the production and economic activities of small towns. *Ivecofin*. 2023. N 3 (57). P. 70-77.
14. **Rychikhina N.S., Avvakumov A.D.** Management of the development of a small agricultural town. *Ivecofin*. 2024. N 3 (61). P. 52-58.
15. **Strunnikova S.E., Novikov V.A.** Financial risk management in investment and innovation projects. *Modern high technology. Regional application*. 2023. N 2 (74). P. 40-48.
16. **Kournikova I.V., Savin V.E., Kournikova E.V.** The role of systemic and marketing approaches in the strategic development of small towns. *Modern high technology. Regional application*. 2024. N 4 (80). P. 30-37.

Поступила в редакцию (Received): 20.05.2025
Принята к опубликованию (Accepted): 02.09.2025