

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО
МАЛОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ Г. ТЕЙКОВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Панкратова Е.В., Когаловская А.С.

Панкратова Екатерина Владимировна (ORCID 0009-0002-2452-2615), Когаловская Анна Сергеевна
Ивановский государственный университет,
Россия. 153025, Ивановская область, г. Иваново, ул. Ермака, д. 39.
E-mail: e_v_pankratova@mail.ru

Статья посвящена анализу социально-экономических характеристик предпринимательской деятельности в условиях современного малого города. Приводятся данные комплексного социологического исследования, включающего анкетирование населения г. Тейково и интервью предпринимателей города. Делается вывод о понимании сути предпринимательства и оценках перспектив открытия собственного дела жителями города. Названы самые распространенные сферы предпринимательской деятельности в городе. Обнаружено, что жители города Тейково практически не знают о проекте «Бизнес в малых городах». Выявлены три главные типичные проблемы предпринимательства в малом городе с точки зрения его жителей: нехватка финансов, отсутствие уверенности в завтрашнем дне, недостаток цифровых технологий. Составлен социально-демографический портрет предпринимателя в г. Тейково. Выявлены цели ведения бизнеса, установлены ключевые функции и обозначена роль современного предпринимательства, с точки зрения действующих предпринимателей г. Тейково. Сделан вывод об основных проблемах, которые, по мнению предпринимателей, затрудняют ведение бизнеса в малом городе.

Ключевые слова: малый город, предпринимательство, характеристики предпринимательской деятельности

**SOCIO-ECONOMIC CHARACTERISTICS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES
IN A MODERN SMALL TOWN (ON THE EXAMPLE OF TEJKOVO, IVANOVO REGION)**

Pankratova E.V., Kogalovskay A.S.

Pankratova Ekaterina Vladimirovna (ORCID 0009-0002-2452-2615), Kogalovskay Anna Sergeevna
Ivanovo State University,
Russia. 153025, Ivanovo Region, Ivanovo, Ermak St., 39.
E-mail: e_v_pankratova@mail.ru

The article is devoted to the analysis of socio-economic characteristics of entrepreneurial activity in a modern small town. The data of a comprehensive sociological study are presented, including a survey of the population of Tejkovo and interviews with entrepreneurs of the city. A conclusion is made about the understanding of the essence of entrepreneurship and assessments of the prospects for starting their own business by city residents. The most common areas of entrepreneurial activity in the city are named. It was found that residents of the city of Tejkovo practically do not know about the project "Business in small towns". Three main typical problems of entrepreneurship in a small town from the point of view of its residents are identified: lack of finance, lack of confidence in the future, lack of digital technologies. A socio-demographic portrait of an entrepreneur in Tejkovo is compiled. The goals of doing business are identified, key functions are established and the role of modern entrepreneurship is outlined, from the point of view of current entrepreneurs of Tejkovo. A conclusion is made about the main problems that, in the opinion of entrepreneurs, complicate doing business in a small town.

Keywords: small town, entrepreneurship, characteristics of entrepreneurial activity

Для цитирования:

Панкратова Е.В., Когаловская А.С. Социально-экономические характеристики предпринимательской деятельности в условиях современного малого города (на примере г. Тейково Ивановской области). *Современные научноемкие технологии. Региональное приложение.* 2025. № 4(84). С. 41-49. DOI 10.6060/snt.20258404.00006.

For citation:

Pankratova E.V., Kogalovskay A.S. Socio-economic characteristics of entrepreneurial activity in a modern small town (on the example of Teikovo, Ivanovo Region). *Modern high technology. Regional application.* 2025. N 4(84). P. 41-49. DOI 10.6060/snt.20258404.00006.

Развитие предпринимательства – важная составляющая развития экономики страны, отдельного региона и конкретного города. Это связано с тем, что малый и средний бизнес помимо того, что увеличивает долю среднего класса в социальной структуре общества, частично решает такие болевые вопросы, как безработица, дефицит бюджета, отставание отраслевой экономики. Данным вопросам удалено значительное внимание со стороны ученых-экономистов [1, 2]. Для конкретной территориальной общности, например, города, предпринимательство открывает возможность создания более привлекательных и благоприятных условий проживания населения, повышается уровень доходов горожан, снижается уровень негативной девиации, а значит решаются многие социальные проблемы [3, 4].

Предпринимательство в малом городе имеет ряд особенностей и преимуществ, которые отличают его от крупных городов и мегаполисов. Несмотря на ограниченные ресурсы и меньший рынок, малый город может предложить уникальные условия для развития бизнеса. Несомненными преимуществами ведения предпринимательства в малых городах выступают: низкая конкуренция, доступность ресурсов: низкие затраты на аренду помещений, коммунальные платежи и заработную плату работников; прочные социальные связи и доверительные отношения внутри местного сообщества, поддержка властей в виде федеральных и региональных программ, большая устойчивость и меньшая зависимость от колебаний мирового рынка, глобализации [5-8].

В свою очередь, мы живем в условиях цифрового общества, которое планомерно перестает быть человекоориентированным, происходит смещение ценностей с самого человека на ценности техники и технологий [9, 10]. С одной стороны, такая ситуация высвобождает огромное количество человеческих ресурсов, повышает значимость интеллектуальной деятельности, сокращает физические усилия. С другой стороны, вытесняет самого человека, порождая безработицу, заменяя человеческие ресурсы роботами и компьютерными программами. Современные технологии открывают огромные перспективы и для предпринимательства, предлагая разнообразные инструменты и решения для запуска и

масштабирования бизнеса. Вот некоторые ключевые технологии, предлагающие наибольшие возможности: облачные вычисления и облачная инфраструктура, мобильные приложения и мобильные платежные системы, искусственный интеллект и машинное обучение, блокчейн-технологии и криптовалюты, Big Data и аналитика данных, автоматизированные маркетинговые платформы и контент-маркетинг, роботизация и промышленный IoT (интернет вещей), социальные сети и платформа краудфандинга, виртуальная и дополненная реальность (VR/AR), инновационные финансовые технологии (FinTech) [11, 12]. Каждая из перечисленных технологий открывает новые горизонты для предпринимателей, позволяя создать конкурентоспособный и прибыльный бизнес даже в условиях ограниченных ресурсов, но не так востребована предпринимателями в условиях малых городов в силу низкой цифровой грамотности и отсутствия доверия со стороны жителей таких населенных пунктов подобным действиям [13, 14].

С целью описания набора социально-экономических характеристик предпринимателей малого города было проведено комплексное социологическое исследование с помощью двух методов: анкетирование и интервью. Объектом социологического опроса методом анкетирования выступили жители г. Тейково совершеннолетнего возраста ($n=202$). В качестве информантов выступили предприниматели, живущие и организующие свой бизнес в городе ($n=10$).

Все опрошенные жители города Тейково знакомы с понятием предпринимательства. В основном тейковчане воспринимают предпринимательство как комплексное явление, включающее в себя и искусство ведения бизнеса (25,4%), и деятельность, направленную на доход (20,6%). Риск как характеристику предпринимательства жители города указывают, но реже (13,4%).

Жители г. Тейково высоко оценили возможности для развития предпринимательства в России. Большинство указали, что бизнес-сектор нашей страны максимально развит и активно поддерживается государством. Оценки возможностей развития бизнеса в малом городе намного скромнее. Жители Тейково разных возрастов собствен-

ный потенциал занятия предпринимательством видят по-разному: молодые горожане (18–25 лет) видят достаточно много возможностей для развития своего бизнеса; более старшая молодежь (26–35 лет) – выставляют среднюю оценку собственных возможностей ведения бизнеса; представители среднего возраста(36–49 лет) указали в равной степени

варианты «немного возможностей» и «средний уровень собственных возможностей»; представители старшего возраста(65–75 лет) указывают на небольшое количество возможностей открыть свой бизнес, а люди от 76 и выше - на отсутствие такой возможности в принципе (табл. 1).

Таблица 1

Оценка собственных возможностей предпринимательства в зависимости от возраста жителей г. Тейково, в % (n=202)

Table 1. Assessment of own entrepreneurship opportunities depending on the age of residents of Teikovo, in % (n=202)

Возраст, лет	Оценка собственных возможностей предпринимательства					Итого
	Возможностей нет	Немного возможностей	Средний уровень возможностей	Достаточно много возможностей	Много возможностей	
18-25	3,7	13,3	21,2	50,8	11,0	100
26-35	12,5	12,9	48,1	13,4	13,1	100
36-49	9,4	34,4	33,3	15,6	7,3	100
50-64	26,7	30,3	15,4	18,6	9,0	100
65-75	20,1	39,8	18,9	15,4	5,8	100
Старше 76	48,1	10,2	13,7	13,1	14,9	100

Жительницы г. Тейково оценивают свои возможности в предпринимательстве гораздо выше, чем мужчины: множество возможностей ведения своего дела видят 43,2% женщин и 21% мужчин.

Чем ниже материальное положение горожан, тем хуже они оценивают собственные возможности в предпринимательстве: горожане с высоким и сравнительно высоким материальным достатком видят достаточно много (40,8%) и множество (21%) возможностей для занятия предпринимательством, наоборот, люди с низким доходом настроены по отношению к предпринимательству более пессимистично, они отмечают, что возможностей для создания бизнеса у них крайне мало (33,4%), либо вовсе их нет (29,1%).

Наиболее значимыми функциями предпринимательства горожане считают самореализацию, развитие экономики страны и разработку новых технологий. Для представителей молодого возраста в группах 18–25 и 26–35 лет развитие экономики является менее значимой функцией, очевидно, что представители молодежи в большей степени озабочены вопросами самореализации, именно ее они и называют в качестве доминантной функции предпринимательства. Так же молодежь делает акцент

на такой функции предпринимательства как развитие новых технологий. Функция самореализации чаще указывалась горожанками Тейково.

Интервью предпринимателей Тейково содержали вопросы об изменениях в ведении предпринимательской деятельности за последние 10–15 лет. Были получены следующие ответы:

«Современное предпринимательство находится в состоянии постоянных изменений и трансформации, ориентируясь на потребности рынка и технологические нововведения. Сегодняшний бизнес отличает глобальность рынков, высокая конкуренция, важность стратегического планирования и активное использование цифровых технологий...» (предприниматель, женщина, 36 лет).

«...важнейшую роль играют гибкость, умение оперативно реагировать на изменения рынка и востребованность инноваций...возросла значимость анализа больших данных, автоматизации процессов и персонализации услуг клиентов» (предприниматель, мужчина, 38 лет)

«...по моему опыту, современное предпринимательство стало гораздо сложнее и разнообразнее, чем было раньше... за последние годы появилось много специализированных платформ и приложений,

Экономические науки

помогающих бизнесу развиваться быстрее и эффективнее...лично я предпочитаю традиционные методы ведения бизнеса, мое предприятие основано на личных контактах, хорошей репутации и постоянной работе с постоянными клиентами. Думаю, современный бизнес сильно изменился благодаря новым технологиям, но в маленьких городах старые добрые способы торговли еще работают хорошо» (предприниматель, женщина, 32 года).

Жители г. Тейково выделяют следующие наиболее популярные сферы предпринимательства в России: торговля; реклама и маркетинг; энергетика и экология; консалтинг. И они же являются самыми прибыльными. Наименее же популярным и

сферами горожан считают следующие: строительство, сельское хозяйство, медицина; образование. Жители г. Тейково говорят, что сфера предпринимательства в России опирается в основном на торговую деятельность и рекламу. Сфера продаж, по их мнению, является ведущей в нашей стране и приносит большую прибыль (рис. 1).

Мнения горожан о наиболее распространенных сферах бизнеса в стране и в их малом городе существенно разнятся. Жители Тейково отметили, что самыми распространенным сферами предпринимательской деятельности в их городе являются производство товаров и услуг, торговля и реклама, а также сфера финансов (рис. 2).

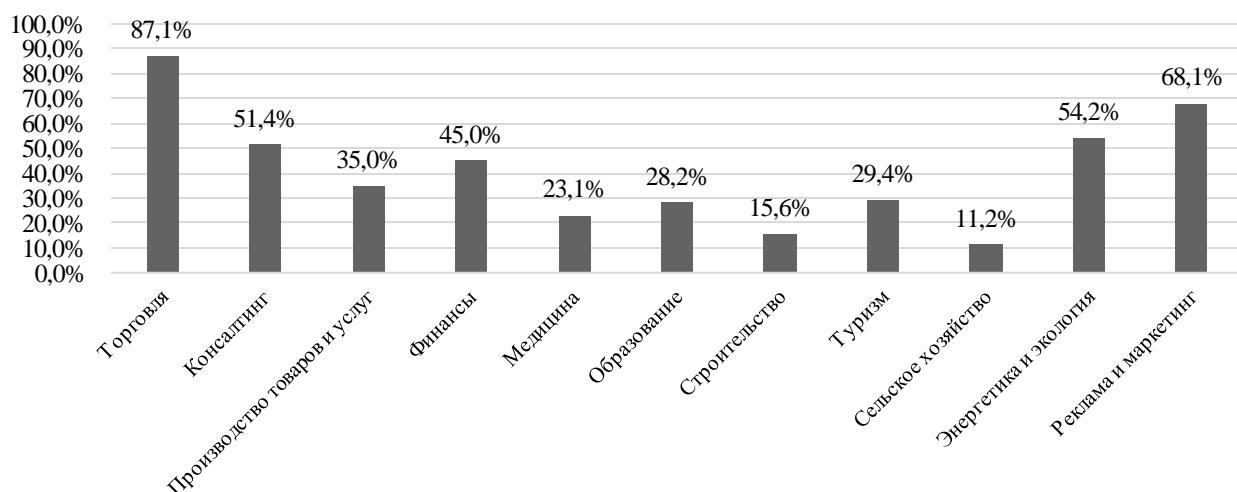


Рис. 1. Представление жителей г. Тейково о ведущих сферах бизнеса в России, в % (n=202)
Fig. 1. Views of residents of Teikovo about leading business areas in Russia, in % (n=202)

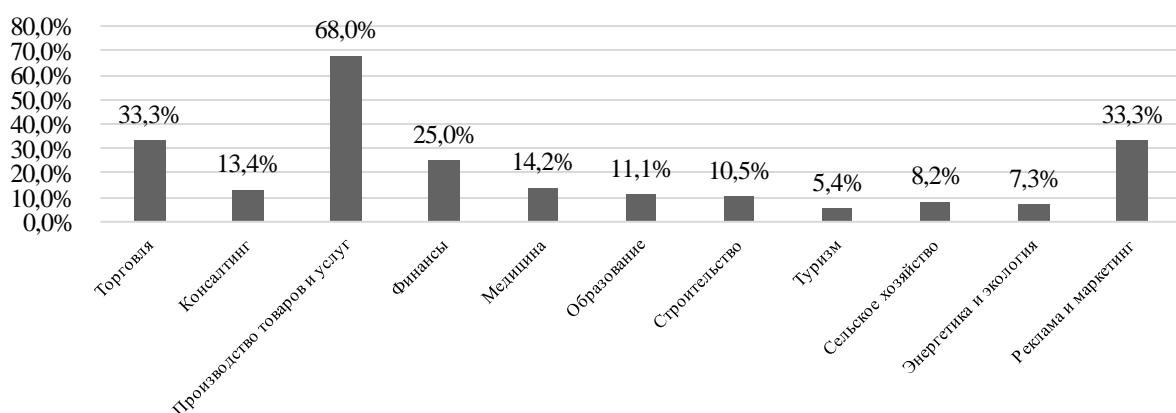


Рис. 2. Представление жителей г. Тейково о ведущих сферах бизнеса в г. Тейково, в % (n=202)
Fig. 2. Perception of residents of Teikovo about leading business areas in Teikovo, in % (n=202)

Следующий вопрос задавался в интервью и касался сфер бизнеса, которые предприниматели малого города считают наиболее цифровыми. Были получены следующие суждения:

«Наиболее цифровыми сферами бизнеса являются IT-отрасль, финансы, торговля и консалтинг...что касается малых городов, здесь цифровые технологии внедряются сложнее, но все равно-

Экономические науки

наблюдаются заметные успехи в интернет-продажах, маркетинге и управлении предприятием...» (предприниматель, женщина, 36 лет).

«Наиболее цифровыми сферами бизнеса я вижу торговлю, финансовую сферу, телекоммуникации и ИТ-компании. Даже в малых городах эти сектора стремятся быть на переднем крае технического прогресса» (предприниматель, мужчина, 47 лет).

«...наиболее цифровыми сферами предпринимательства являются ИТ-технологии, электронная коммерция, маркетинг и консалтинг. Здесь повсеместно используются CRM-системы, аналитики Big Data, искусственное интеллект и машинное обучение, виртуальные помощники и автоматизированные процессы продаж» (предприниматель, мужчина, 38 лет).

Все участники интервью отмечают наиболее цифровой отраслью бизнеса сферу ИТ и финансовые структуры. Некоторые также отметили торговые сети, но только самые крупные из них.

В России действуют проекты, направленные на поддержку малого бизнеса, и они, в том числе, влияют на представления жителей малого города о предпринимательстве и его роли. Такой актуальный проект для г. Тейково – «Бизнес в малых городах». Проект направлен на рассмотрение структуры местного предпринимательства, выявление его особенностей и обозначение влияния на дальнейшее социально-экономическое развитие малого города. Жителям было предложено ответить на вопрос, знакомы ли они с данным проектом и его деятельностью. Большая часть жителей города Тейково не знают о проекте «Бизнес в малых городах» (58%). Однако есть и доля принявших участие в мероприятиях данного проекта (28%). Меньше всех опрошенных просто слышали о проекте (14%). Тем не менее, стоит отметить, что в г. Тейково есть значительное количество предпринимателей, которые готовы участвовать в современных проектах, налаживать коммуникации и приводить собственный бизнес за рамки малого города. Большая часть опрошенных указывают, что данный проект помогает предпринимателям найти выгодное взаимодействие (38%), треть высказывает мнение о том, что такие проекты помогают обсуждать и актуализировать проблемы предпринимательства малого города (28%). Также горожане указывают, что проект в меньшей степени эффективен при налаживании коммуникаций предпринимательства с органами власти (8%), на что следует обратить внимание организационному комитету проекта. Небольшая доля граждан так же

указывает, что проект неэффективен, так как ограничивается только обсуждением и выявлением проблем, а не их решением (13%).

В тройку проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, ведущие свой бизнес в Тейково, по мнению его жителей, входят три главные: нехватка финансов (43,6%), отсутствие уверенности в завтрашнем дне (45,9%), недостаток цифровых технологий (37,9%). Сами же предприниматели, отвечая на вопрос о ключевых проблемах, отметили схожие трудности в современном предпринимательстве, а именно чрезмерная административная и налоговая нагрузка на предпринимателей, нехватка квалифицированных кадров и боязнь нововведений или внедрения новых технологий:

«Одна из главных проблем современного предпринимательства – чрезмерная нагрузка административными процедурами и налогами... недостаток квалифицированных кадров, особенно в периферийных регионах» (предприниматель, женщина, 36 лет).

«...ключевые проблемы современной предпринимательской деятельности связаны с высоким уровнем конкуренции, сложностью регулирования, необходимостью постоянного обновления компетенций и затратами на внедрение современных технологий... решением здесь становится осознанная стратегия адаптации, регулярное обучение персонала новым технологиям и инвестициям в исследования и разработки» (предприниматель, мужчина, 38 лет).

«Одной из важнейших проблем, стоящих перед современным предпринимателем, остаются административные барьеры и нестабильность налоговой политики. Вторая – отсутствие качественной профессиональной подготовки будущих руководителей и менеджеров, умеющих ориентироваться в текущих реалиях рынка. Наконец, третья причина неудач – боязнь нововведений и неуверенность в собственных силах» (предприниматель, мужчина, 47 лет).

Около половины опрошенных жителей города Тейково занимаются предпринимательской деятельностью (25%), в том числе продолжая семейный бизнес (15%) или являясь соучредителем/партнером по бизнесу (22%), 10% опрошенных горожан ранее занимались бизнесом.

Собственный бизнес ведут жители г. Тейково, принадлежащие возрастной группе 26–35 лет. Соучредителями или партнерами по бизнесу выступают опрошенные в возрасте 36–49 лет. В семейном же бизнесе в основном работают студенты

Экономические науки

или выпускники вузов в возрасте 18–25 лет. В г. Тейково на данный момент преобладают молодые предприниматели в возрасте 18–35 лет, это говорит об омоложении предпринимательской деятельности.

Так же было выявлено, что собственный бизнес в городе Тейково в большей степени ведут представители мужского пола (54%), а представительницы женского пола предпочитают работу в семейном бизнесе (38%). Соучредителями бизнеса являются примерно в одинаковой степени как мужчины, так и женщины.

В результате опроса были выявлены три ключевые бизнес-сфера, в которых заняты предпринимателей в г. Тейково: торговля, производство товаров и финансы (рис. 3).

Для действующих предпринимателей наибо-

лее значимыми мотивами занятия данным видом деятельности являются стремление к самореализации (63,5%), заработка денег (86,3%) и стремительный карьерный рост (62,1%). 5,1 % опрошенных мотивом предпринимательства называли необходимость (вынужденная мера) в следствие отсутствия работы, дающей необходимый достаток.

Заработка как доминантный мотив выбирают предприниматели Тейково всех возрастов. Стремление к саморазвитию, интерес к управлению бизнесом и желание сделать карьеру – мотивы, которые характерны в большей степени для горожан молодого возраста. Независимость, которую можно приобрести за счет предпринимательской деятельности, мотивирует людей среднего возраста. Поддержкой экономики озабочены горожане Тейково в возрасте 50–64 года (табл. 2).

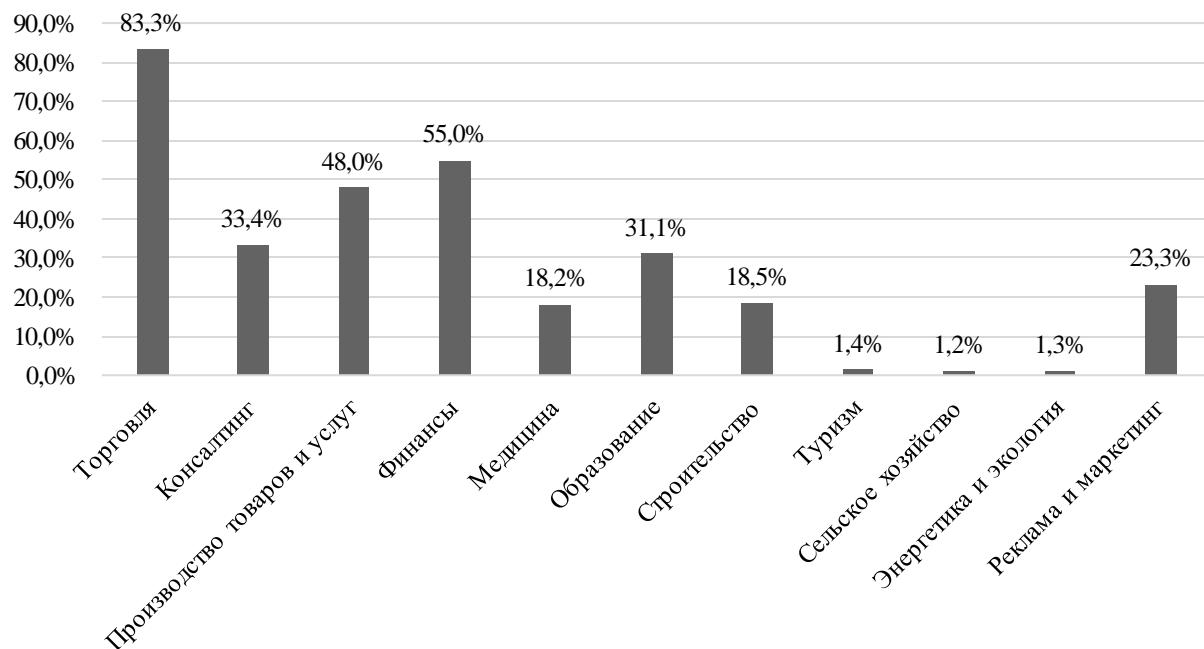


Рис. 3. Сфера бизнеса предпринимателей г. Тейково, в % (n=202)
Fig. 3. Business areas of entrepreneurs of Teikovo, in % (n=202)

Таблица 2

Мотивация занятия предпринимательством в г. Тейково в зависимости от возраста, в % (n=202)
Table 2. Motivation for entrepreneurship in Teikovo depending on age, in % (n=202)

Мотивация	Возраст, лет			
	18-25	26-35	36-49	50-64
Стремление к самореализации	56,4	38,6	15,9	10,0
Стремление к независимости	18,3	24,9	45,4	26,3
Стремление к заработку	63,1	84,9	78,1	35,3
Поддержка экономики	14,7	10,2	13,1	55,4
Вынужденная мера	12,5	7,9	16,3	18,1
Интерес к управлению бизнесом	53,7	11,2	25,4	14,3
Желание сделать карьеру	78,3	59,1	15,8	17,6

Достижение независимости активнее мотивирует женщин-предпринимателей г. Тейково (51,3%). Мужчины же в большей степени имеют желание самореализоваться через занятия предпринимательством (51,3%). Мотивация сделать карьеру и достичь высокого заработка характерна как для мужчин (41%), так и для женщин (37,4%) в практически равной степени.

Горожане-предприниматели г. Тейково отмечают, что их предприятия выполняют три ключевые функции: производство экономических благ (75,8%), появление инноваций (66,3%) и поддержка экономического развития страны (48,5%). Основная функция бизнеса в сфере торговли – появление инноваций, в сфере финансов предприниматели выделили поддержку экономики страны, предприниматели сферы производства товаров и услуг – производство экономических благ.

Говоря о роли современного предпринимательства и цифровых технологий в нем, участники интервью отмечают, что оно развивает экономику, создает рабочие места и дает людям возможность самореализации, удовлетворяет человеческие потребности, способствует инновациям:

«Предпринимательство играет существенную роль в современном обществе: развивает экономику, создает рабочие места, удовлетворяет потребительские нужды и вводит новаторские идеи...особенную роль тут играют цифровые технологии...онлайн-продажи, реклама в социальных сетях, облачные технологии и аналитика данных значительно повышают эффективность бизнеса» (предприниматель, женщина, 36 лет).

«Предпринимательство играет огромную роль в нашем обществе: развивает экономику, дает людям возможность реализовать свои таланты и амбиции...Влияние цифровых технологий огромно: они упрощают управление, улучшают коммуникацию с покупателями, снижают издержки и увеличивают конкурентоспособность» (предприниматель, мужчина, 47 лет).

«Оно обеспечивает занятость населения, стимулирует экономический рост, развивает инфраструктуру регионов и улучшает качество жизни людей. Через создание новых продуктов и услуг предприниматели удовлетворяют потребности людей, развиваются инновационные идеи и способствуют появлению новой культуры потребления» (предприниматель, женщина, 32 года).

Также в каждом ответе информантов прослеживается роль цифровых технологий в предпринимательской деятельности. При использовании предприятием актуальных цифровых технологий, оно повышает свою конкурентоспособность и эффективность бизнеса, упрощает собственную деятельность.

42% предпринимателей Тейково испытывали незначительные затруднения при открытии предпринимательской деятельности, 28% – указали на значительные сложности. Предприниматели г. Тейково выделили три основные проблемы – нехватка финансовых средств (78,5%), нестабильность экономической ситуации (58,3%) и страх потерять свои сбережения (45,1%). Предприниматели сферы производства товаров и услуг отметили, помимо выше названных проблем, недостаток поддержки от государства. Наиболее ярко выражены проблемами в сферах торговли и финансов являются нестабильность экономической ситуации и страх потерять собственные средства.

Чем старше предприниматель, тем больше у него присутствует страх потерять свои сбережения. У молодых предпринимателей (18–25 лет) основная проблема – отсутствие уверенности в завтрашнем дне. Проблемой нестабильной экономической ситуации в стране в большей степени озабочены предприниматели Тейково в возрасте 26–35 лет и 50–64 года. Также было выявлено, что нехватка финансов в развитии бизнеса (45,3%) и страх потери сбережений (46,4%) – проблемы, более актуальные для мужчин, нежели для женщин. Женщины при ведении бизнеса в большей степени обеспокоены неуверенностью в завтрашнем дне (45,6%).

10 % опрошенных жителей г. Тейково вели собственный бизнес ранее, но закрылись. Главной причиной прекращения предпринимательской деятельности балы названа неудачная сфера бизнеса.

Таким образом, в результате исследования установлено, что жители г. Тейково воспринимают предпринимательство как комплексное понятие, включающее в себя и искусство ведения бизнеса, и деятельность, направленную на доход, и риск. Чем старше тейковчане, тем меньше они видят перспектив открыть свой бизнес и вести предпринимательскую деятельность. Женщины г. Тейково оценивают свои потенциальные возможности в предпринимательстве гораздо выше, чем мужчины. Выявлено, что жители г. Тейково считают, что предпринимательство в России опирается в основном на такие сферы бизнеса как торговая деятельность и реклама, а самыми распространенными сферами предпринимательской деятельности в их городе являются производство товаров и услуг, торговля и реклама, а также сфера финансов. Обнаружено, что жители города Тейково практически не знают о проекте «Бизнес в малых городах». Горожане отмечают три типичные проблемы предпринимательства в малом городе: нехватка финансов, от-

существие уверенности в завтрашнем дне, недостаток цифровых технологий.

Удалось составить социально-демографический портрет предпринимателя в г. Тейково: это молодой мужчина в возрасте 25–36 лет, ведущий собственный бизнес в сфере торговли/финансов/производства товаров и услуг с целью самореализации, имеющий среднее профессиональное образование и сравнительно высокий доход. Зафиксировано, что Тейково как малый город Ивановской области демонстрирует активизацию молодежного предпринимательства. Собственный бизнес остается мужским делом, женщины же активны в продолжении семейного дела. Выявлены и цели ведения бизнеса, которые отличаются у мужчин и женщин: если для первых – это самореализация, то для вторых – желание достичь независимости. Установ-

лены три ключевые функции предпринимательства: производство экономических благ, появление инноваций и поддержка экономического развития страны и обозначена роль современного предпринимательства – развитие экономики, создание рабочих мест, возможностей самореализации, удовлетворение человеческих потребностей, развитие инноваций. Сделан вывод о том, что при ведении собственного дела предприниматели г. Тейково сталкиваются с такими основными проблемами, как: нехватка финансовых средств, нестабильность экономической ситуации и страх потерять свои сбережения.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов, требующего раскрытия в данной статье.

The authors declare that there is no conflict of interest requiring disclosure in this article.

ЛИТЕРАТУРА

- Гонова О.В., Малыгин А.А., Лукина В.А. Социальное предпринимательство как инструмент устойчивого развития сельских территорий. *Russian Economic Bulletin*. 2022. Т. 5, № 3. С. 126-131.
- Гонова О.В. Диагностика риска банкротства предприятия на основе финансового моделирования. *Современные научные технологии. Региональное приложение*. 2023. № 3(75). С. 13-19. DOI 10.6060/snt.20237503.0002.
- Шабунова А.А., Рычихина Н.С. Реструктуризация производственно-хозяйственной деятельности малых городов. *Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» [Извкофин]*. 2023. № 3 (57). С. 70-77.
- Рычихина Н.С., Аввакумов А.Д. Управление развитием малого города аграрного типа. *Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» [Извкофин]*. 2024. № 3 (61). С. 52-58.
- Старовойтова В.Г. Конкурентные преимущества и финансовые возможности развития малых городов России. *Финансы и кредит*. 2005. № 20. С. 33–35.
- Курникова И.В., Савин В.Э., Балабанова Н.В. Развитие малых городов: инновационные меры поддержки. *Современные научные технологии. Региональное приложение*. 2023. № 4 (76). С. 30-35. DOI: 10.6060/snt.20237604.0004.
- Николаева Е.Е., Берендеева А.Б., Рычихина Н.С. Социально-экономические характеристики малых городов разных типов (на примере Ивановской области). *Современные научные технологии. Региональное приложение*. 2023. № 4 (76). С. 40-54. DOI: 10.6060/snt.20237604.0006.
- Смирнов О.О., Безвербный В.А. Потенциал развития секторов экономики малых городов России: современные тенденции. *Социум и власть*. 2022. № 1 (91). С. 62-74. DOI: 10.22394/1996-0522-2022-1-62-74.
- Евтушенко С.Н., Епихина С.Б. Цифровой гражданин и цифровое общество: влияние индивида общества на достижение национальных стратегических целей. *Экономические стратегии*. 2021. №2 (176). С. 22-37. DOI: 10.33917/es-2.176.2021.22-37.
- Хлопова О.А. Угрозы и риски цифрового общества. *Наукосфера*. 2022. № 12-1. С. 156–164. DOI: 10.5281/zenodo.7437256.

REFERENCES

- Gonova O.V., Malygin A.A., Lukina V.A. Social entrepreneurship as a tool for sustainable rural development. *Russian Economic Bulletin*. 2022. V. 5. N 3. P. 126-131.
- Gonova O.V. Diagnosis of enterprise bankruptcy risk based on financial modeling. *Modern high technology. Regional application*. 2023. N 3(75). P. 13-19. DOI 10.6060/snt.20237503.0002.
- Shabunova A.A., Rychikhina N.S. Restructuring the production and economic activities of small towns. *Ivecofin*. 2023. N 3 (57). P. 70-77.
- Rychikhina N.S., Avvakumov A.D. Management of the development of a small town of an agrarian type. *Ivecofin*. 2024. N 3 (61). P. 52-58.
- Starovoitova V.G. Competitive advantages and financial opportunities for the development of small towns in Russia. *Finance and credit*. 2005. N 20. P. 33-35.
- Kournikova LV., Savin V.E., Balabanova N.V. Development of small towns: innovative support measures. *Modern high technology. Regional application*. 2023. N 4 (76). P. 30-35. DOI: 10.6060/snt.20237604.0004.
- Nikolaeva E.E., Berendeeva A.B., Rychikhina N.S. Socio-economic characteristics of small towns of different types (on the example of the Ivanovo region). *Modern high technology. Regional application*. 2023. N 4 (76). P. 40-54. DOI: 10.6060/snt.20237604.0006.
- Smirnov O.O., Bezverbny V.A. Development potential of economic sectors of small towns in Russia: current trends. *Society and power*. 2022. N 1 (91). P. 62-74. DOI: 10.22394/1996-0522-2022-1-62-74.
- Yevtushenko S.N., Epikhina S.B. Digital citizen and digital society: the influence of an individual society on the achievement of national strategic goals. *Economic strategies*. 2021. N 2 (176). P. 22-37. DOI: 10.33917/es-2.176.2021.22-37.
- Khlopova O.A. Threats and risks of the digital society. *The science sphere*. 2022. N 12-1. P. 156-164. DOI: 10.5281/zenodo.7437256.
- Mammadov A.K., Pisareva L.Y. Metamorphoses of the digital society: difficulties of growth and risks. *Sociology*. 2020. N 3. P. 4-17.

Экономические науки

11. **Мамедов А.К., Писарева Л.Ю.** Метаморфозы цифрового общества: трудности роста и риски. *Социология*. 2020. № 3. С. 4-17.
12. **Кайль Я.Я., Епинина В.С., Ламзин Р.М.** Состояние и тенденции развития цифровых технологий в предпринимательстве. *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*. 2020. № 1. С. 121-126. DOI:10.22394/2079-1690-2020-1-3-121-126.
13. **Шакиров А.А., Хабибрахманова А.И.** Эволюция цифрового предпринимательства: от интернет-технологий до эры экспансии. *Экономика и предпринимательство*. 2024. № 10 (171). С. 819-822. DOI:10.34925/EIP. 2024. 171.10.148.
14. **Власов М.В., Лабыкин А.А., Лабыкин А.А.** Оценка влияния цифровых технологий на развитие высокотехнологичного предпринимательства в регионах РФ. *Экономика и предпринимательство*. 2023. № 1 (150). С. 794-801. DOI: 10.34925/EIP.2023.150.1.157.
12. **Kayl Y.Y., Epinina V.S., Lamzin R.M.** The state and trends of digital technologies development in entrepreneurship. *State and municipal administration. Scientific notes*. 2020. N 1. P.121-126.DOI: 10.22394/2079-1690-2020-1-3-121-126.
13. **Shakirov A.A., Habibrakhmanova A.I.** The evolution of digital entrepreneurship: from Internet technologies to the era of expansion. *Economics and entrepreneurship*. 2024. N 10 (171). P. 819-822. DOI: 10.34925/EIP.2024.171.10.148.
14. **Vlasov M.V., Labykin A.A., Labykin A.A.** Assessment of the impact of digital technologies on the development of high-tech entrepreneurship in the regions of the Russian Federation. *Economics and entrepreneurship*. 2023. N 1 (150). P. 794-801. DOI: 10.34925/EIP.2023.150.1.157.

Поступила в редакцию (Received): 18.05.2025
Принята к опубликованию (Accepted): 02.09.2025