

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Емельянова О.В., Калашникова А.А., Смирнова О.А., Шарай А.Е.

Емельянова Ольга Владимировна, Калашникова Анастасия Александровна, Шарай Артем Евгеньевич
Московский ордена Почета университет Министерства внутренних дел Российской Федерации им. В.Я. Кикотя,

Россия. 117437, г. Москва, ул. Академика Волгина, д. 12.

E mail: emelianova84@mail.ru, strogova09@rambler.ru, Mikro554.09.12.2005@gmail.com

Смирнова Ольга Александровна (ORCID 0000-0003-4740-6051)

Ивановский Государственный Университет,

Россия. 153025, Ивановская область, г. Иваново, ул. Ермака, д. 39.

E-mail: olgakineshma@gmail.com

В статье представлено исследование в сфере предоставления коммерческих образовательных услуг с использованием современных телекоммуникационных технологий в условиях глобализации. Описан процесс коммуникации стран в глобальной системе образования. Определен и сформулирован ряд проблем, с которыми сталкиваются государства и отдельные компании, непосредственно задействованные в процессе глобализации и коммуникации при обмене обучающимися, услугами и технологиями. Изучены перспективы развития исследуемой сферы связанные с развитием информационной инфраструктуры, обеспечивающей независимость отечественной информационной системе от иностранных ресурсов. Обоснована необходимость в поддержании конкурентоспособности государства в сфере предоставления образовательных услуг не только на бюджетной, но и коммерческой основе. Произведен анализ статистических данных, предметом которого выступает заинтересованность трудоспособного населения в получении качественного профессионального образования с минимальными временными затратами в том числе на коммерческой основе. Проанализированы социальные, политические и исторические факторы, повлиявшие на рост предложения услуг в рассматриваемой сфере. Представлен перечень современных образовательных платформ, используемых как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами. Рассмотрен принцип работы системы MOOCs.

Ключевые слова: образование, рынок, квалификация, информационные технологии, глобализация, конкуренция, информационная инфраструктура

TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES AND THE GLOBAL EDUCATIONAL SERVICES MARKET

Yemelyanova O.V., Kalashnikova A.A., Smirnova O.A., Sharai A.E.

Emelianova Olga Vladimirovna, Kalashnikova Anastasia Aleksandrovna, Sharay Artem Evgenievich
Moscow Order of Honor University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation named after V. Ya. Kikotya

Russia. 117437, Moscow, st. Akademika Volgina, d. 12.

E mail: emelianova84@mail.ru

Smirnova Olga Aleksandrovna (ORCID 0000-0003-4740-6051)

Ivanovo State University

Russia. 153025, Ivanovo Region, Ivanovo, Ermak St., 39

E-mail: olgakineshma@gmail.com

The article presents a study in the field of providing commercial educational services using modern telecommunication technologies in the context of globalization. The process of communication between countries in the global education system is described. A number of problems are identified and formulated that are faced by States and individual companies directly involved in the process of globalization and communication in the exchange of students, services and technologies. The prospects for the development of the field under study related to the development of information infrastructure that ensures the independence of the domestic information system from foreign resources are studied. The necessity of maintaining the competitiveness of the state in the provision of educational services not only on a budgetary, but also on a commercial basis is substantiated. The analysis of statistical data is carried out, the subject of which is the interest of the able-bodied population in obtaining high-quality vocational education with minimal time, including on a commercial basis. The social, political and historical factors that influenced the growth of the service supply in the field under consideration are analyzed. The list of modern educational platforms used both on the territory of the Russian Federation and abroad is presented. The principle of operation of the MOOCs system is considered.

Keywords: education, market, qualifications, information technology, globalization, competition, information infrastructure

Для цитирования:

Емельянова О.В., Калашникова А.А., Смирнова О.А., Шарай А.Е. Телекоммуникационные технологии и глобальный рынок образовательных услуг. *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение*. 2025. № 4(84). С. 30-34. DOI 10.6060/snt.20258404.00004.

For citation:

Emelyanova O.V., Kalashnikova A.A., Smirnova O.A., Sharai A.E. Telecommunication technologies and the global market of educational services. *Modern high technology. Regional application*. 2025. N 4(84). P. 30-34. DOI 10.6060/snt.20258404.00004.

ВВЕДЕНИЕ

Современная конъюнктура на рынке образовательных услуг имеет тенденцию к снижению желания обучающихся получать информацию, которую они не смогли бы связать со своей профессиональной деятельностью. В связи с этим вполне закономерно относительно спроса появляются коммерческие и иные услуги, которые способствуют ускоренному получению знаний и навыков в различных сферах. Важной частью этой системы являются достижения человечества в области передачи и обработки информации при помощи цифровых технологий. У деятелей образования и науки в других отраслях относительно данного вопроса есть несколько точек зрения: быстрое получение образования ускоряет процесс подготовки кадров для замещения должностей в различных организациях и, как следствие, стимулирует развитие экономики. Но одновременно с этим существует мнение и о том, что внедрение технологий в профессиональное образование вызовет падение уровня общей эрудиции и потерю способности мыслить в рамках нескольких областей знания, что необходимо для обеспечения прогресса.

В этой статье рассматривается информационно-технологическая сторона образования, поэтому предлагаю рассмотреть рынок образовательных услуг именно с точки зрения информационно-

телекоммуникационных технологий как на государственном (отечественном), так и на глобальном уровне.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

В процессе исследования важно обратить внимание на то, что любая технология является ресурсом, некоторым внеоборотным активом, который может способствовать поддержанию конкурентоспособности хозяйствующего субъекта на рынке, в том числе рынке образовательных услуг.

Предметом исследования является получение именно профессионального образования не только на коммерческих, но и на других условиях (например, целевое обучение). Рассматривая данный вопрос в контексте глобализации, необходимо выделять не только внешний рынок образовательных услуг, но и внутренний (в рамках одного субъекта), который является частью глобальной системы обмена информацией, обусловленной уровнем развития информационной инфраструктуры каждого субъекта, которая непосредственно включает себя сеть Интернет, аппаратное обеспечение, носители данных, различное программное обеспечение и другие элементы [1].

Инновации в инфраструктуре глобальных сетей, в том числе высокоскоростной интернет с постоянно растущей площадью покрытия, облачные вычисления, мобильные технологии (приложения в

вашем смартфоне) и многие другие достижения современности во много раз ускоряют процессы обмена информацией, что безусловно влияет и на получение знаний, необходимых для профессиональной деятельности трудоспособного населения.

Процессы, вызванные всепоглощающей глобализацией, оказывают комплексное влияние на образование и культуру различных групп, а распространение информационных технологий во всех уголках изведенного человеком мира активно воздействует на сам процесс глобализации, замыкая круг: образование-технология-глобализация [2]. Это порождает ряд преимуществ для определенных хозяйствующих субъектов, в том числе государства, которое имеет прямой интерес в развитии современных образовательных ресурсов, когда вопрос касается уровня занятости населения, а также квалификации сотрудников, трудящихся не только на частных, но и на государственных предприятиях. Таким образом, страны, непосредственно задействованные в процессе глобализации образования сталкиваются с рядом проблем:

- Организационные проблемы развития международного образования в условиях введенных санкций;
- Проблема стандартизации методик образования, появление глобальных исследовательских структур и информационных сетей в условиях развития информационно-телекоммуникационных технологий;
- Экономические и технологические противоречия, возникающие в процессе развития и либерализации глобальных рынков образовательных услуг;
- Необходимость развития отечественных технологий и создания собственной информационной инфраструктуры для обеспечения процесса образования и конкурентоспособности на глобальной бирже труда.

Важно заметить, что конкуренция между государствами может привести как к положительным, так и к негативным последствиям, поэтому важно развивать собственную информационную инфраструктуру, но в то же время активно взаимодействовать с другими субъектами глобализации, создавая совместное образовательно-научное пространство со странами-партнерами.

Следует отметить, что крупные российские компании, среди которых можно выделить «Росатом» ведут активную работу по проектированию и строительству дата-центров в нескольких регионах России. Это позволит разместить серверы, выполняющие функции по обработке, хранению и передаче данных. Именно они служат основой для работы множества сервисов и приложений, что поло-

жительно повлияет на развитие собственных образовательных платформ, способных составить конкуренцию таким зарубежным платформам как YouTube, Instagram и другим, а также будет способствовать проведению научных исследований в области информационных технологий, ускорению финансовых операций и обеспечению кибербезопасности.

В результате перехода к рыночным (смешанным) отношениям многие сферы, в том числе образовательная, приобрели коммерческую форму, не исключая того, что государство активно поддерживает бюджетную систему образования [3]. Сеть Интернет, распространенность различного рода гаджетов, многообразие программного обеспечения и система, обеспечивающая возможность бесконтактной оплаты способствуют потоковому и широкому охвату потребителей образовательных услуг на коммерческой основе. Анализируя статистические данные 2019-2023 гг., можно определить, что численность обучающихся по программам профессионального образования в России в режиме онлайн увеличилась почти в 3 раза [4]. Однако, даже при указанных выше проблемах, связанных также с введением санкций в отношении страны, прослеживается довольно небольшой спад в период с 2022 по 2023 год. Во многом это связано с адаптацией внутреннего рынка услуг России, в том числе рынка образовательных услуг, предоставляемых в сети Интернет. В 2023 году оборот исследуемого рынка, а именно цифровых инструментов в этой сфере, достиг 2,12 млрд. рублей, в то время как издержки в указанный период составили 1,92 млрд. рублей, что характеризует отрасль, как стабильно растущую. Эти данные отражают положительную динамику спроса на подобные услуги. Особенно хорошо это прослеживается в IT индустрии, где трудоспособное население зачастую начинает выполнять заказы от различных физических и юридических лиц без полноценного образования, освоив базовые навыки на профильных курсах с практико-ориентированной методикой обучения и гарантией дальнейшего трудоустройства. Так, например, платформа Яндекс Практикум представляет курс «Дизайнер интерфейсов», с гарантией освоения программы в течение 9 месяцев. Также компания по окончании курса помогает с наймом в компанию или выходом на фриланс.

Традиционная система образования в процессе обучения применяет так называемую программу студенческого обмена, в рамках которой происходит обмен обучающимися между странами по договоренности учебных заведений [5, 6]. В этот период студенты получают профильное образование или проходят стажировку в компаниях

страны-партнера. Сейчас же благодаря возможностям, которые предоставляют современные технологии, образовательные организации могут производить этот обмен удаленно, более того, обучающийся сможет совмещать практику в действующей организации соответствующей его профилю или же воспользоваться виртуальной моделью, что опять же обеспечивается за счет технологического прогресса в сфере коммуникации и обработки информации, в том числе в игровой форме с применением технологии виртуальной и дополненной реальности [7]. Немаловажным аспектом является то, что подобный способ обучения не требует выезда за границу, а, следовательно, упрощает систему сбора документов на каждого обучающегося и уменьшает расходы, связанные с транспортировкой внутри страны и за ее пределами.

Одной из форм дистанционного образования является использование массовых открытых онлайн курсов (MOOCs). Обучение происходит массово с интерактивным участием, что обеспечивается применением технологий электронного обучения и открытым доступом через сеть Интернет. В качестве дополнений к традиционной форме курса используются также интерактивные форумы пользователей MOOCs, где студенты, преподаватели и аспиранты могут делиться опытом в различных сферах. В России эта программа реализуется в том числе на базе Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Образовательная технология Massive Open Online Courses (Массовые Открытые Онлайн Курсы) реализуется в виде дистанционных онлайн-курсов по различным дисциплинам, что делает их доступными для широкой аудитории независимо от возраста, удаленности и положения в обществе [8].

В связи с этим на частной коммерческой и бюджетной основе развивается масса цифровых образовательных платформ, способствующих не только теоретическому освоению профессии, но и практической работе с последующим трудоустройством. В том числе Skillbox, GetCourse, Инфоурок, Яндекс Практикум, Skyeng, Geekbrains, Skysmart и многие другие. Важно отметить, что данные платформы используют не только собственные ресурсы в процессе своей деятельности, но и широко применяют внешнюю информационную инфраструктуру, в том числе: ВКонтакте, Telegram и другие. Перечисленные компании являются образовательными онлайн платформами, которые предлагают курсы по различным профессиональным направлениям. Некоторые из них работают автономно, какие-то входят в состав более крупных российских платформ, в том числе социальных сетей, что способствует увеличению охватов относительно целе-

вой аудитории (молодежь и люди среднего возраста) и облегчению логистики.

Конечно, дистанционное обучение стало применяться в своей ограниченной форме еще в конце XX века, когда сеть Интернет начала выход в массовое пользование. Однако онлайн курсы стали широко популярными лишь к 2012 году [9]. Изначально концепция открытых онлайн курсов подразумевала открытый доступ к информации, однако более поздние платформы сделали доступ к контенту платным, запустив процесс коммерциализации образования, что было воспринято обществом не однозначно, но в процессе глобализации образования и роста конкуренции на рынке труда, платное образование стало восприниматься как инвестиция в будущее.

Отличным примером использования информационной инфраструктуры в процессе обучения в нестандартных условиях, а также мощным стимулом к ее развитию стала пандемия коронавирусной инфекции (Covid-19), которая оказала сильное влияние на процесс международной кооперации в вопросах образования, появилась необходимость в разработке и реализации образовательных и научных программ совместно с иностранными организациями, для поиска решения общей проблемы [10]. Сейчас же в условиях ограничений, связанных с ведением специальной военной операции, многие процессы, связанные с Россией, сменили свои приоритеты с Запада на Юг и Восток. Эта тенденция прослеживается, например, в том, как выстраиваются отношения в рамках межгосударственного объединения БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, КНР, ЮАР), которое осуществляет сотрудничество в образовательной сфере и способствует развитию образования, исследовательской деятельности и научных открытий.

В России частными и государственными компаниями активно реализуется политика по внедрению ИКТ в образовательную среду, что позволяет не только упростить получение образования для лиц, имеющих ограниченное свободное время, но и ограниченных в подвижности и перемещении в связи с различными условиями, среди которых можно выделить занятость на основной и дополнительной работах, инвалидность, запрет на посещение определенных мест, городов, стран и т.п. [11, 12].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Вопрос о положении страны на глобальном рынке образовательных услуг становится более актуальным, если взглянуть на него с позиции дефицита кадров, который наблюдается не только в «гражданских» организациях, но и на предприятиях государственной важности. Развитие информационной инфраструктуры страны обеспечивает

возможность отдельно взятого государства оставаться конкурентоспособными на ранке образовательных услуг, что обеспечивает не только подготовку кадров для удовлетворения собственных потребностей, но и построению взаимоотношений с научными сообществами других государств с целью решения глобальных проблем. Информация в современном мире является полноценным ресурсом, который подлежит обмену, поэтому образовательные услуги в особенности в сфере профессионального обучения со временем станут все более

востребованными, более того потребитель для обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда будет готов пользоваться коммерческими услугами при условии, что они дадут ожидаемый результат.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов, требующего раскрытия в данной статье.

The authors declare the absence a conflict of interest warranting disclosure in this article.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Хасанова М.И.** Развитие электронной коммерции в период цифровизации страны. *Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук.* 2024. № 1-1(119). С. 277-283. – EDN EFZGQI.
2. **Пашахина Е.А.** Рынок образовательных услуг России в условиях реформирования системы высшего образования. *Вестник Томского государственного университета. Экономика.* 2020. № 49. С. 110-121. DOI 10.17223/19988648/49/8. – EDN HNKMTK.
3. **Колосницына Н.Б.** Информатизация в образовании: проблемы и перспективы. *Пермский педагогический журнал.* 2019. № 10. С. 63-66. – EDN NQNUFS.
4. **Ажыкулов С.М.** Глобализация образования. *Архонт.* 2024. № 4(43). С. 38-43. – EDN ECAUCS.
5. **Оборин М.С.** Влияние пандемии COVID-19 на образовательный процесс. *Сервис в России и за рубежом.* 2020. Т. 14. № 5(92). С. 153-163. DOI 10.24411/1995-042X-2020-10514. – EDN FTDSHO.
6. **Чернышова К.С.** Онлайн-образование как успешная форма интернет-бизнеса. *Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY.* 2019. № 16. С. 63-69. – EDN OQHYFM.
7. **Сорокин Н.Д., Рычихина Н.С., Коробова О.О.** Кураторство и наставничество в системе адаптации молодых специалистов в организации. *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение.* 2024. № 4(24). С. 44-49.
8. **Рычихина Н.С.** Анализ эффективности стратегий реструктуризации высших образовательных учреждений на разных этапах жизненного цикла. *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение.* 2014. № 2 (38). С. 17-28.
9. **Задорожникова Е.Б., Панкратова Е.В.** Образовательное пространство вуза как фактор формирования карьерных ориентаций студентов (на примере ИВГУ). *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение.* 2022. № 3 (71). С. 18-26.
10. **Чумаков М.В., Елизарова А.А., Берендеева А.Б.** Интерактивные методы в обучении будущих государственных и муниципальных служащих. *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение.* 2022. № 1 (69). С. 35-45.
11. **Татаринов К.А., Тяпкина М.Ф.** Управление знаниями в обучающейся организации. *Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» [Ивэкофин].* 2023. № 02 (56). С. 36-44.
12. **Рычихина Н.С., Коробова О.О., Евдокимова О.В.** Компетентностный подход к построению карьеры HR-специалиста в компании. *Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» [Ивэкофин].* 2022. № 01(51). С. 62-72.

REFERENCES

1. **Khasanova M.I.** Development of e-commerce in the period of digitalization of the country. *Bulletin of Bokhtar State University named after Nosir Khusrav. Series of humanitarian and economic sciences.* 2024. N 1-1 (119). P. 277-283. – EDN EFZGQI.
2. **Pashakhina E.A.** The market of educational services of Russia in the context of reforming the higher education system. *Bulletin of tomsk state university. economics.* 2020. N 49. P. 110-121. DOI 10.17223/19988648/49/8. – EDN HNKMTK.
3. **Kolosnitsyna N.B.** Informatization in education: problems and prospects. *Perm pedagogical journal.* 2019. N 10. P. 63-66. – EDN NQNUFS.
4. **Azhykulov S.M.** Globalization of education. *Arkfont.* 2024. N 4 (43). P. 38-43. – EDN ECAUCS.
5. **Oborin M.S.** The impact of the COVID-19 pandemic on the educational process. *Service in Russia and abroad.* 2020. V. 14. N 5 (92). P. 153-163. DOI 10.24411/1995-042X-2020-10514. – EDN FTDSHO.
6. **Chernyshova K.S.** Online education as a successful form of Internet business. *Scientific notes of the Tambov branch of RosSMU.* 2019. N 16. P. 63-69. – EDN OQHYFM.
7. **Sorokin N.D., Rychikhina N.S., Korobova O.O.** Curation and mentoring in the system of adaptation of young professionals in the organization. *Modern high technology. Regional application.* 2024. N 4 (24). P. 44-49.
8. **Rychikhina N.S.** Analysis of the effectiveness of strategies for restructuring higher education institutions at different stages of the life cycle. *Modern high technology. Regional application.* 2014. N 2 (38). P. 17-28.
9. **Zadorozhnikova E.B., Pankratova E.V.** The educational space of the university as a factor in the formation of students' career orientations (on the example of IVSU). *Modern high technology. Regional application.* 2022. N 3 (71). P. 18-26.
10. **Chumakov M.V., Elizarova A.A., Berendeeva A.B.** Interactive methods in the training of future state and municipal employees. *Modern high technology. Regional application.* 2022. N 1 (69). P. 35-45.
11. **Tatarinov K.A., Tyapkina M.F.** Knowledge management in a learning organization. *Ivecofin.* 2023. N 02 (56). P. 36-44.
12. **Rychikhina N.S., Korobova O.O., Evdokimova O.V.** A competence-based approach to building an HR specialist's career in a company. *Ivecofin.* 2022. N 01(51). P. 62-72.

Поступила в редакцию (Received): 18.05.2025
Принята к опубликованию (Accepted): 02.09.2025