

**ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ****Коробова О.О.**

Коробова Ольга Олеговна  
Ивановский государственный университет,  
г. Иваново, Россия. 153025, Ивановская область, г. Иваново, ул. Ермака, д.39.  
e-mail: olga-korobova@list.ru

*Актуализирована значимость развития женского предпринимательства на современном этапе. Рассмотрены меры государственной поддержки женского предпринимательства. Анализируются существующие барьеры для развития женского бизнеса. Представлены возможные источники финансирования женского предпринимательства. Отсутствие финансовых возможностей у женщин сегодня является барьером для развития женского предпринимательства. Автором предложен финансово-кредитный механизм поддержки и развития женского предпринимательства, конкретные схемы его финансирования. Приводятся примеры финансирования женского бизнеса за рубежом. Рассматриваются вопросы развития женского предпринимательства в малых городах. Обозначена актуальная систематизация проблем для развития женского предпринимательства в малых городах. Представлены конкретные примеры развития женского бизнеса на малых территориях. Анализируются действующие проекты государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе ориентированные на женщин. Выделены основные направления государственной поддержки, позволяющие реализовывать потенциальный эффект от развития женского предпринимательства в малых городах. В заключение предлагается совершенствование форм финансовой поддержки женского бизнеса и направления комплексной эффективной системы поддержки предпринимательства.*

**Ключевые слова:** женское предпринимательство, малые города, государственная поддержка, экономическая активность женщин, источники финансирования, финансовый механизм, малый и средний бизнес.

**WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP: PROBLEMS AND PROSPECTS****Korobova O.O.**

Korobova Olga Olegovna  
Ivanovo State University,  
Ivanovo, Russia. 153025, Ivanovo region, Ivanovo, st.Ermaka, 39.  
e-mail: olga-korobova@list.ru

*The importance of the development of women's entrepreneurship at the present stage has been updated. Measures of state support for women's entrepreneurship are considered. Existing barriers to the development of women's businesses are analyzed. Possible sources of financing for women's entrepreneurship are presented. The lack of financial opportunities for women today is a barrier to the development of women's entrepreneurship. The author proposed a financial and credit mechanism for supporting and developing women's entrepreneurship, and specific schemes for its financing. Examples of financing women's businesses abroad are given. The issues of development of women's entrepreneurship in small towns are considered. The current systematization of problems for the development of women's entrepreneurship in small towns is outlined. Specific examples of the development of women's businesses in small areas are presented. Current projects of state support for small and medium-sized businesses, including those aimed at women, are analyzed. The main areas of state support are highlighted, allowing the potential effect of the development of women's entrepreneurship in small towns to be realized. In conclusion,*

*it is proposed to improve the forms of financial support for women's businesses and the direction of a comprehensive effective system of entrepreneurship support.*

**Key words:** women's entrepreneurship, small towns, government support, women's economic activity, sources of financing, financial mechanism, small and medium-sized businesses.

## ВВЕДЕНИЕ

Одним из крупных направлений национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023–2030 годы является развитие предпринимательства. Стратегия нацелена на популяризацию среди женщин технологического предпринимательства, их интеграцию в креативные индустрии (информационные технологии, медиа), продвижение женских производственных инициатив, помощь при выходе на экспорт и поиске международных рынков сбыта. Однако препятствия для развития женского предпринимательства остаются, они обусловленные стереотипами, слабой верой в собственные силы, отсутствием опыта, квалификации и доступа к финансированию. Индекс женской предпринимательской активности WBI (Woman Business Index) доказывает, что ключевым барьером для вхождения женщин в бизнес является финансовый, т.е. отсутствие финансовых возможностей, сложность привлечения инвестиций, неравный доступ к кредитным и финансовым ресурсам, потребность в дополнительном финансировании в будущем [1].

Обозначенные причины, позволяют предполагать, что необходима эффективная система поддержки женского предпринимательства. Однако создание благоприятных условий для роста экономической активности женщин является задачей комплексной, и невозможно без участия государства и бизнес-структур [2]. Степень разработанности проблемы женского предпринимательства в отечественных исследованиях социологов и экономистов представлена недостаточно широко. Исследуемая проблема, с одной стороны, является комплексной, с другой стороны, специфичной, что объясняет использование системного подхода.

Теоретические аспекты занятости женщин рассматриваются в трудах отечественных ученых Б.Д. Бреева, Я.Т. Васильева, В.Г. Костакова, А.Э. Котляра, Г.Э. Слезингера, Л.В. Бабаевой, И.Е. Калабихиной, Г.Н. Кареловой, З.А. Хоткиной [3, 4, 5, 6, 7, 8]. Социально-экономические факторы развития женского предпринимательства исследовали Н.М. Шишкан, З.М. Юк, Н.И. Кунгурова, Т.А. Машика, В.Б. Михайлюк. Отдельные аспекты женского предпринимательства изучались такими российскими учеными как Чирикова А.Е., Самедова Э.Р., Гильманова Г.Х., Галлямов Р.Р., Норсун Т.А., Семенова Ю.А., Уткина Н.Ю. и др. [9].

Проблемы и препятствия женского предпринимательства активно изучаются и анализируются исследователями. Часто поднимается вопрос о женском предпринимательском движении в России. Женское движение в России постепенно растет, но оно требует дополнительных усилий. Опыт зарубежных стран показывает положительную тенденцию развития женского предпринимательского движения.

## АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ

Поддержка российского женского предпринимательства в России осуществляется женскими организациями на общероссийском, республиканском и региональном уровнях. На территории страны функционируют такие организации, как Ассоциация женщин-лидеров бизнеса «Комитет 20», «Женщины бизнеса», «Деловые женщины России», Союз женских сил, Конфедерация деловых женщин России и т.д. Их деятельность направлена на поддержку женского предпринимательства, организацию профессиональной подготовки женщин, продвижение законопроектов.

Реализуются разнообразные образовательные проекты и программы, призванные преодолеть барьеры и формировать у женщин компетенции в сфере предпринимательства. Комитет по развитию женского предпринимательства общественной организации «Опора России» ежегодно реализует федеральный образовательный проект «Мама-предприниматель» по развитию женского предпринимательства.

Успешный опыт внедрения в практику образовательного проекта «Мама – предприниматель» демонстрирует эффективность инновационных методов и наставничества, используемых при обучении женщин бизнесу, позволяют воспринимать их как творческих и самодостаточных личностей, способных конкурировать на рынке труда, самостоятельно проектировать профессиональный рост и реализовывать жизненные планы [10].

Программа «Мама-предприниматель» реализуется в России 10 лет. За это время участие в ней приняли около 7000 женщин, 247 человек стали победительницами конкурса.

В рамках программы проведено 255 тренингов, в том числе – по социальному предпринимательству.

Директор Фонда «Наше будущее» Наталия Зверева, считает, что Программа «Мама-предприниматель» призвана поощрить таких удивительных женщин, вдохновить на развитие, предоставить площадку для обмена опытом и общения. По оценке Фонда около 70% социальных предпринимателей – женщины. «Особый дар мамы-предпринимателя - удержать баланс между всеми ролями, уготованными судьбой или выбранными ею самой. Уверена, что нашим участницам хватает мудрости и опыта, которыми они поделятся со всеми», комментирует партнер проекта Председатель Общероссийской общественно-государственной организации «Союз женщин России» Екатерина Лахова [11].

9 марта 2023 года заместитель Министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова, рассказала о перезапуске проекта по развитию предпринимательства для женщин с детьми или в декретном отпуске. Будет реализован обновленный проект «Мама-предприниматель». Уже зарегистрирован товарный знак Программы. В состав партнеров теперь входят исключительно Российские компании, такие как Корпорация МСП, фонд «Наше будущее», «Союз женщин России». Образовательная составляющая ориентирована на развитие востребованных, на сегодняшний момент компетенций. В регионах программа пройдет с 1 мая по 1 октября в центрах «Мой бизнес», действующих в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». В 2023 году планируется обучить эффективному ведению своего дела не менее 1 500 женщин по всей стране. Обучающие программы будут включать в себя такие аспекты реализации проектов как составление бизнес-плана, разработка системы мотивации, управление проектами, генерация бизнес-идей и т.д. [12].

1 марта 2023 года в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» (МСП), который курирует первый вице-премьер Андрей Белоусов, дан старт программе «Коммерциализация». Программа дает возможность получить финансирование при условиях внедрения НИОКР или расширения производства.

В 2022 году по программе «Коммерциализация» поддержку получили 233 проекта на сумму около 6 млрд рублей», – отметила директор департамента инвестиционной политики и развития МСП Минэкономразвития Инна Дадаян [13]. Конкурс «Старт-СОПР» набирает обороты.

По условиям конкурса физические лица и индивидуальные предприниматели имеют возможность получить до 4 млн. рублей, при условии реализации проектов в сферах социального пред-

принимательства, развития городской среды и спорта. На реализацию проекта дается год, используя меры поддержки центров «Мой бизнес». В центрах проходят различные образовательные программы: «Женское предпринимательство», «Женский бизнес. Бизнес-девчичник. Хочу, могу, делаю», «Академия женского бизнеса», «Женское дело». Сотрудники центров помогают с решением правовых, финансовых, налоговых вопросов [13].

3 марта 2023 года на встрече с предпринимательницами в Совете Федерации замминистра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова, представила следующую статистику: доля самозанятых женщин - 43%; руководители – женщины в коммерческих компаниях – 40 % [2]. Большая часть предпринимательниц подтвердила, что не однократно пользовались мерами государственной поддержки в рамках нацпроекта МСП. Например, предприятием «Шуйские ситцы» из Ивановской области руководит Анна Богаделина, признанная в 2019 году лучшим предпринимателем России. Группа компаний «Арника», которую возглавляет Людмила Текутьева, как резидент TOP в Приморском крае получает поддержку со стороны региона, федеральных министерств, Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики, Корпорации МСП [13].

Так же на встрече были объявлены победители конкурса «Лидеры поддержки. Женщины в экспорте». Победили Башкирский, Омский и Ульяновский Центры поддержки бизнеса (ЦПБ). Генеральный директор Российского экспортного центра Вероника Никишина, отметила, что доля небольших компаний, которые возглавляют женщины и которые в 2022 году вышли на экспорт впервые, выросла с 21,7% до 23,3% [12].

В начале 2023 года НАФИ и Комитет по развитию женского предпринимательства «Опора России», подсчитали WBI, который составил 73,7 пункта, что по сравнению с 2022 годом больше на 4 пункта. «Сейчас мы можем с уверенностью говорить о том, что устойчивый рост вовлечения женщин в экономику сформирован.

Малому бизнесу было сложно конкурировать с международными корпорациями и брендами, а сейчас открылось окно возможностей для занятия их ниш — 39% отмечают этот фактор», — отмечает Надия Черкасова, председатель Комитета по развитию женского предпринимательства «Опоры России» [11]. Реализуемые проекты комитета по развитию женского предпринимательства «Опора России» в 2023 году:

1. Бизнес визиты;
2. Образовательные программы;

3. Совместные выезды;
4. Мама – предприниматель;
5. Мастермайнд;
6. Спортивные ивенты;
7. Питчинг идей и проектов;
8. Профорентация;
9. Наставничество.

Наиболее важным аспектом развития женского предпринимательства является его финансовая составляющая, поскольку любые действия при открытии собственного дела требуют не малых вложений. Наиболее значимыми компонентами в области финансирования бизнеса является формирование и распределение финансовых потоков между различными уровнями и увеличения финансового потенциала территории.

Источники финансирования могут различаться по своей структуре и могут быть сосредоточены в форме внебюджетных средств, средств федерального, областного бюджета и средств местных бюджетов в согласованных с ними объемах, заемных средств при содействии администрации, международных спонсорских организаций, заинтересованных сторон. Финансовые ресурсы муниципального местного самоуправления могут быть на договорной основе объединены со средствами предприятий, учреждений, организаций и граждан для конкретного финансирования. Кроме бюджетных финансовых ресурсов органы местного самоуправления имеют и внебюджетные фонды, они создаются только целевыми, а право на их образование является исключительно компетенцией представительных органов местного самоуправления. Участие в финансовой поддержке женского предпринимательства могут принимать в частности и внебюджетные фонды, по таким направлениям как:

- финансирование работодателей или организаций, которые создают высокоэффективные рабочие места;
- финансирование с целью открытия собственного дела с целью формирования нового рабочего места [14].

По версии Dell'sWomenEntrepreneur Index, США возглавляют список с наилучшими условиями и возможностями для женщин, которые хотят преуспеть в бизнесе. Сейчас в США целенаправленно оказывается такая финансовая помощь для старта в бизнесе, как кредитование под государственные гарантии. Гибкая программа 7(a) Loan Program, где кредит можно получить на разные цели, реализуется 7000 коммерческих банков: предельная сумма кредита достигает 5 млн. долларов, деньги можно взять на срок от 5 до 25 лет,

с процентной ставкой от 6% до 13%. Примерно 36% кредитов по этой программе выдаются женским компаниям. С 2011 года в рамках программы Федеральных контрактов SBA, женщины получают преимущественное право на получение государственного заказа при прочих равных условиях. Для этого компания должна соответствовать нескольким требованиям: попадать под SBA стандарты малого бизнеса, находиться в собственности одной или нескольких женщин как минимум на 51%, главным управляющим бизнеса должна быть женщина. Американские фонды безвозмездно финансируют программы государственной поддержки малого бизнеса, многие из них направленные на развитие женского предпринимательства [15]. В Европе распространены различные программы по повышению квалификации и переподготовки женщин для открытия и развития бизнеса. Средства на проведение семинаров, тренингов, конференций выделяются из государственного бюджета, система уже отлажена, а учебные программы адаптированы под бизнес. [16].

Российские программы на стадии доработки. Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» с начала 2017 оказал прямую кредитную поддержку женщинам-предпринимателям на сумму 605 млн. рублей в рамках «Программы 6,5», реализуемой Корпорацией МСП совместно с Банком России, по ставкам 9,6 и 10,6% годовых для среднего и малого бизнеса соответственно [17].

В 2020 году женщинам предпринимательницам в России можно рассчитывать на различные программы финансовой поддержки с помощью специальных государственных и муниципальных организаций. На данный момент реализуются такие федеральные государственные программы как:

- «Старт». Она направлена на тех, кто занимается разработкой инноваций. Она считается уникальной, так как схема ее действия не похожа на все остальные программы. Выделение средств осуществляется в 2 шага. Первоначально финансирование проводится в пределах 2,5 млн. руб. Эти средства идут из государственного бюджета. А уже на втором этапе начинающий предприниматель должен найти инвестора, который также профинансирует его деятельность в этом же размере [13].

- «Умник». Участниками программы могут быть люди, не достигшие 30 лет. Программа направлена на поддержку коммерчески ориентированных научно-технических проектов молодых исследователей. Размер гранта – 500 тыс. рублей; срок выполнения НИР – не более 24 месяцев (2 этапа по 12 месяцев).

- «Развитие». В рамках этого проекта осуществляется модернизация бизнеса на сумму до 15 млн. рублей с условием организации новых рабочих мест. Программа ориентирована на активно развивающиеся компании, вкладывающие при производстве продукции большие суммы в научные исследования [13].

- «Кооперация». Программа направлена на развитие партнерства между малыми инновационными предприятиями и Индустриальными партнерами. По данному направлению возможно финансирование до 25 млн. рублей с условием повышения качества производимой продукции (услуги, работы), а также объединение компании с крупными производствами России. Срок гранта – 18-24 месяца; внебюджетное софинансирование (из собственных средств или средств инвестора) – не менее 100% суммы гранта. Софинансирование может быть обеспечено грантополучателем (за счет собственных и/или привлеченных средств) и/или Индустриальным партнером [13].

Муниципальные программы действуют индивидуально в каждом регионе. Муниципалитет разрабатывает условия поддержки предпринимательства с учетом особенностей региона и возможностей бюджета.

От развития женского предпринимательства внутри региона зависит его экономический рост. Эффективный бизнес пополняет внутренний бюджет региона в качестве налогов. Региональные программы выделяют финансирование в форме: грантов; льготных кредитов; налоговых каникул; субсидий; других видов помощи. Доклад Global Entrepreneurship Monitor (GEM) о женском предпринимательстве за 2021-2022 годы подтверждает адаптивность женщин к рыночным изменениям. В 50 исследуемых странах женщины оказались более устойчивы к шокам коронавируса: показатели выхода из бизнеса для женщин в целом по миру выросли с 2,9% до 3,6% за двухлетний период пандемии, для мужчин зафиксирован рост показателя с 3,5% до 4,4% [18].

На современном этапе в России наблюдается стремительное развитие женского предпринимательства в малых городах. Причины, побуждающие женщин активизировать свой труд, имеют экономическое основание и связаны с факторами самореализации и повышения социального статуса. Развитие женского предпринимательства в малых городах является одним из факторов развития региона и экономики страны в целом. Поэтому необходимо создавать инфраструктуру для свободного доступа к информации, образованию, финансам, внутренним и международным рынкам

сбыта. Существуют барьеры, препятствующие развитию женского предпринимательства в малых городах России, которые позволяют предполагать, что необходима эффективная система поддержки женского бизнеса в малых городах [19].

Согласно опросу НАФИ и Комитет по развитию женского предпринимательства «Опора России» (2023 год), основными стимулами к развитию предпринимательства являются желание улучшить материальное положение (65 %), возможность реализовать свои идеи (58 %) и независимость в принятии решений (52 %). Девять лет замеров WBI доказывают, что ключевым барьером для вхождения женщин в бизнес является финансовый, поскольку любые действия при открытии собственного дела требуют не малых вложений. Наиболее значимыми компонентами в области финансирования бизнеса является формирование и распределение финансовых потоков между различными уровнями и увеличения финансового потенциала малой территории [11].

Обозначим актуальную систематизацию проблем для развития женского предпринимательства в малых городах:

Экономические причины (отсутствие финансовых возможностей, сложность привлечения инвестиций, неравный доступ к кредитным и финансовым ресурсам, потребность в дополнительном финансировании в будущем).

Правовые причины (административные барьеры, не совершенство инфраструктуры поддержки женского предпринимательства на малых территориях).

Социально-психологические (отсутствие повышения профессиональной компетентности женщины-предпринимателя, низкая конкурентоспособность на российском рынке труда, психологические ощущения самих женщин, имиджевые факторы) [19]. Положение женщины на рынке труда и в сфере занятости малых городов за последнее время существенно изменилось: увеличилась индивидуальная заинтересованность женщин, свобода выбора, и одновременно повысилась личная ответственность женщины за собственное благополучие. Для любого региона страны на современном этапе характерна тенденция к развитию отечественного производства, занятости и благосостояния граждан, а, следовательно, и развития женского предпринимательства, как фактора экономического роста региона. Важным преимуществом малого и среднего бизнеса является его тесная связь с местным рынком, способность в зависимости от колебания спроса быстро вводить необходимые изменения в производстве.

Современный этап развития экономики России можно определить как этап ее цифровизации, который характеризуется массовым внедрением информационно-коммуникационных технологий в различные сферы предпринимательства малых территорий. Наиболее актуальной в настоящее время становится цифровизация государственной поддержки предпринимательской деятельности. Цифровая экономика имеет множество инструментов, помогающих женскому предпринимательству развиваться. Например, быстрый доступ к информации посредством сети Интернет позволяет бизнес-леди быстро получать новые знания, затрачивая при этом минимальное количество денежных средств. Также развитие цифровых технологий привело к появлению новых способов рекламы, продвижения бизнеса и снижению издержек на это за счет использования социальных сетей, сайтов с объявлениями, собственных сайтов компании и интернет - магазинов [19].

Внедрение механизмов финансовой поддержки женщин предпринимательниц, реализация проектов и создание новых, способствует росту предпринимательской инициативы среди женщин малых городов, позволяют им организовывать свой бизнес, выходить на новые уровни. Практика государственной помощи моногородам демонстрирует успешный опыт взаимодействия федеральной власти, институтов развития, региональной власти, местного самоуправления и бизнеса. По оценке Фонда «Наше будущее» около 70% социальных предпринимателей – женщины. В 2024 году на основе обратной связи от участниц было принято решение о расширении географии программы с 63 до 70 регионов, предлагается ряд треков «Мама на селе», «Мама в туризме», «Мама-экспортер». Трек «Мама на селе» впервые был проведен в 2023 году в Краснодарском крае. Его основная цель — способствовать развитию собственного дела и профессиональной самореализации женщин в сфере АПК, привлечению инвестиций в экономику сельских районов. В этом году планируется провести этот модуль в нескольких регионах. Для женщин из ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областей будет проведен уникальный модуль «Мама-дети-бизнес». Он позволит женщинам пройти обучение, получить необходимые знания и навыки, а также стартовый капитал [11].

В 2024 году программа будет реализована в Брянской, Омской, Нижегородской, Алтайском, Пермском, Камчатском краях, Республиках Крым, Татарстан, Хакасия и других регионах. Тюменская область станет пилотным регионом по реализации трека программы «Мама-предприниматель» для

многодетных мам. Принять участие в образовательной программе могут матери несовершеннолетних детей, не ведущие предпринимательскую деятельность на 4 апреля текущего года, многодетные женщины, имеющие хобби и желание заниматься предпринимательской деятельностью, а также готовые зарегистрировать свой бизнес в Тюменской области. Команда Комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» в Приморском крае провела первый автопробег «Диалог о бизнесе по-женски». Он прошел с 26 по 28 апреля 2023 года. Автопробег организовали участницы регионального отделения Комитета во главе с лидером сообщества Еленой Демиденко, к ним присоединилась Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Приморском крае Марина Шемилина. В трех городах - Большой Камень, Партизанск, Находка - они провели встречи с женщинами, которые развивают свое дело или только планируют его открыть. Эксперты рассказали о мерах поддержки бизнеса и других источниках финансирования, особенностях налога на профессиональный доход, а также о правилах эффективной презентации своих проектов для потенциальной аудитории. Автопробег - это новый формат бизнес-встреч в рамках проекта Совета ЕЖФ «Развитие женского предпринимательства». По словам его координатора и председателя Комитета Надии Черкасовой, такие автопробеги будут проводить и в других малых городах страны, где не проходят масштабные бизнес-форумы. Благодаря встречам с экспертами, женщины смогут эффективнее выстроить бизнес-стратегию и активнее участвовать в развитии экономики своих территорий [11]. Конкурс «Старт-СОПР» набирает обороты. По условиям конкурса физические лица и индивидуальные предприниматели имеют возможность получить до 4 млн. рублей, при условии реализации проектов в сферах социального предпринимательства, развития городской среды и спорта. В рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» (МСП), в 2023 году был дан старт программе «Коммерциализация». Программа дает возможность получить финансирование при условиях внедрения НИОКР или расширения производства. В 2022 году по программе «Коммерциализация» поддержку получили 233 проекта на сумму около 6 млрд. рублей. Большая часть предпринимательниц не однократно пользовались мерами государственной поддержки в рамках нацпроекта МСП. Например, предприятием «Шуйские ситцы» из города Шуя Ивановской области руководит Анна Богаделина, признанная в 2019 году лучшим предпринимателем России.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», инициированного Президентом РФ, Центры «Мой бизнес» активно оказывают меры поддержки предпринимателям малых городов. Их основная цель - помочь предпринимателям в решении разных задач [21-24]. На базе инфраструктуры региональных центров «Мой бизнес» реализуются обучающие программы, в том числе специально для женщин. Так, в Кинешме в 2023 году зарегистрировано свыше 2,1 тыс. малых и средних предприятий, что на 40 компаний выше прошлогоднего, в Шуе – более 1,7 тыс. предприятий, или почти на 90 малых предприятий больше. Рост числа предпринимателей достигнут, в том числе, благодаря открытию в Кинешме и Шуе муниципальных центров «Мой бизнес».

Усилению деловой активности в малых городах способствует проведение событийных фестивалей, на которых предприниматели могут реализовать ремесленную и фермерскую продукцию. Одним из примеров является фестиваль «Русское Рождество» в городе Шуя, который ежегодно посещают до 200 тысяч гостей [20].

В 2023 году представителей бизнеса Ивановского региона объединил проект «Бизнес в малых городах», куда вошли предпринимательницы, реализующие проекты в отраслях туризма, культуры и досуга, сферы услуг, а также занимающиеся производственной деятельностью и выпускающие ремесленную продукцию. В мае 2023 года Екатерина Веденина, главный ветеринарный врач сети частных клиник «Вет-Мастер» стала участницей проекта «Бизнес в малых городах». Екатерина родилась в Иванове и еще в детстве решила, что хочет заботиться о животных. В 2003 г. она успешно закончила ИГСХА по специальности «ветеринария» и начала частную практику. В июне 2008 года девушка открыла ветклинику «Вет-Мастер» в родном городе, в феврале 2011 года – филиал в Вичуге, а затем и в Кинешме. Сейчас ввиду большой загруженности Екатерина живет в Вичуге и занимается ветеринарной стоматологией и офтальмологией. Она посещала тренинги и семинары, организованные Центром «Мой бизнес», приняла участие в бизнес-форуме, посвященному подготовке к 800-летию города Юрьевца, а в этом году Екатерина проходит очный курс «Обучение ведению социальных сетей с нуля», который реализуется в качестве меры поддержки предпринимателям [20]. Ирина Викторовна Крылова, руководитель детского центра «Мудрая сова» из Шуи, так же стала участницей Проекта. После открытия

в 2023 году офиса в Шуе предпринимательница уже дважды получала поддержку для развития своего дела: в прошлом году для продвижения в интернете, а в текущем – для размещения рекламы на радио. Защита проекта в программе «Бизнес в малых городах» показала, что Ирина выбрала верный вектор для дальнейшего развития центра «Мудрая сова».

Екатерина Большакова, создатель и руководитель центра риелторских и юридических услуг «Престиж» в городе Шуя создала бизнес с нуля, поэтому его с уверенностью можно назвать «детисцем» предпринимательницы. Она предоставляет жителям Ивановской области полный комплекс услуг в сфере недвижимости, включая поиск и юридическое сопровождение сделок по покупке и продаже коммерческой недвижимости. В 2024 году руководительница центра «Престиж» стала участником проекта «Бизнес в малых городах», и теперь Екатерина посещает образовательные мероприятия и форумы Центра «Мой Бизнес».

Елена Командина, самозанятый мастер по реконструкции волос из Кинешмы, обучилась мастерству проведения процедуры ботокса и кератинового выпрямления. Затем девушка завела группу в социальных сетях, где реализует консультационные услуги. Тогда же Елена начала активно участвовать в мероприятиях Центра «Мой бизнес» [20]. В прошлом году она получила услугу «Ведение страницы или группы в социальной сети», реализуемую в качестве меры поддержки для предпринимателей. Специалисты Центра также помогли девушке составить бизнес-план, и весной этого года Елена оформила социальный контракт на развитие своего дела. А уже в мае девушка открыла уютную студию, где теперь принимает клиентов.

Елизавета Алексеевна Сидорова – основательница центра психоречевой диагностики, развития и коррекции «ProРечь» из Палеха. На протяжении 7 лет дополнительно реализуются комплексные диагностики и консультации онлайн. С 2024 г. на базе центра реализуется проект «Лаборатория праздника», в рамках которого проводятся мастер-классы, семейные праздники и дни рождения «под ключ» – на своей территории и с выездом. «Центр «Мой Бизнес» – верный товарищ, который помогает развиваться и преодолевать трудности. Я регулярно пользуюсь поддержкой Центра и активно посещаю обучающие программы, семинары, мозговые штурмы, нетворкинг», – отметила Елизавета.

Она стала призером регионального конкурса добровольческих инициатив «Доброволец земли Ивановской» в номинации «Социальный бизнес» и

победителем регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и СОНКО «Мой добрый бизнес» в номинации «Лучший проект в сфере дополнительного образования и воспитания детей». Сейчас принимает участие в проектах «Бизнес в малых городах – 2 волна» и «Креативное Продвижение».

Елена Смирнова, HR- и ивент-менеджер из Кинешмы, стала первым в регионе организатором авто-шоу и фестиваля спортивных состязаний Автодерби, ставшего ярким событием для Кинешмы. В 2021 г. Елена одержала победу в номинации «Лидер коммуникаций ТС «Пятерочка»». В настоящее время девушка обучается на курсах по созданию эффективных презентаций для любой задачи, а также по развитию навыка публичных выступлений. В этом году Елена проходит очный курс «Обучение ведению социальных сетей с нуля», который реализуется в качестве меры поддержки для предпринимателей. В планах у Елены – не только проведение фестивалей и концертов, но и продолжение развития в HR-индустрии (в качестве наставника), а также открытие бизнес-школы по эффективным презентациям и публичным выступлениям.

Светлана Верещак, мастерица из села Елнать. Юрьевецкий район и живописное село Елнать как нельзя лучше подходят для раскрытия творческого потенциала. С детства она постоянно что-то творила – летом строила многоэтажные

квартиры на обрыве, зимой возводила снежные юрты с мебелью, создавала бусы из шиповника и кукольную одежду из цветов. Неудивительно, что учиться девушка отправилась в художественное училище на направление «предметный дизайн». Сейчас Светлана Верещак расписывает деревянную утварь, шьет стеганые сумки и рюкзаки с расписными пуговицами, создает украшения и предметы быта, украшая их орнаментами народов мира. Кроме того, мастерица декорирует старые вещи и дарит им новую жизнь. А в ее мастерской «Солнце в рыбе» проходят мастер-классы и экспонируются созданные изделия. Мастерица получила поддержку по настройке и продвижению на электронной торговой площадке в рамках федерального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами». В начале 2024 года Светлана вместе с Евгенией Петровой, владелицей ремесленной мастерской «Та Волга», приняла участие в Ярмарке современного русского искусства «Свояси», проходящей ежегодно в Москве [20].

В проекте «Бизнес в малых городах», реализуемого в Ивановской области в 2023 году, приняло участие 129 предпринимателей. Отметим, что мужчин 42 человека из общего количества, а женщин 87 человек. Это показывает большую заинтересованность женщин в обучении, получении поддержки и активном участие в социальных процессах.

Таблица 1

Численность и категории участников, участвовавших в обучающих программах за 2023 год  
Table 1. Number and categories of participants participating in training programs for 2023

№	Категория	Мужчины, чел.	Женщины, чел.	Общее количество участников, чел.
1.	СМСП	49	95	144
2.	Самозанятые	18	57	75
3.	Физические лица	25	36	61
	Всего:	92	188	280

Из общего количества участников субъектами малого и среднего бизнеса являются 91 человек, самозанятые – 25 человек, а физические лица -13 человек. За прошлый год Центр «Мой бизнес» провел обучающие программы для предпринимателей, такие как «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», «Самозанятость: инструкция по применению». По составу участников в данных программах (таблица 1) мы видим, что в два раза больше участниц женщин, что говорит о большом желании женщин развиваться в профессиональной и личной сфере, планировать свою карьеру и расширять сферы бизнеса и строить стратегические планы.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Основным из барьеров для развития женского предпринимательства в России является отсутствие финансовых возможностей для старта, сложность привлечения инвестиций, неравный доступ к кредитным и финансовым ресурсам, потребность в дополнительном финансировании в будущем [19].

Необходимо отметить, что одним из важных элементов управления предпринимательской деятельностью женщин является проведение целенаправленной инвестиционной, налоговой и кредитной политики.



Финансово-кредитный механизм – средство воздействия на объект указанной системы. Этот механизм может быть представлен как совокупность различных форм и методов использования государством финансов и кредита в целях реализации соответствующей финансовой и кредитной политики в рамках развития женского бизнеса в России. Совершенствование уже существующих форм поддержки женского предпринимательства может означать, например, выработку

единой методики предоставления льготных кредитов или займов (через фонды поддержки малого предпринимательства), специальные фонды, сети уполномоченных банков и т.д. Поэтому финансовый механизм поддержки женского предпринимательства должен включать финансовые методы и рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение. Автором предложен финансово-кредитный механизм поддержки и развития женского предпринимательства (таблица 2).

Таблица 2

**Финансовый механизм поддержки и развития женского предпринимательства**  
**Table 2. Financial mechanism for support and development women's entrepreneurship**

Финансовые методы	Финансовые рычаги	Правовое обеспечение	Нормативное обеспечение	Информационное обеспечение
Инвестирование Кредитование Налогообложение Страхование Аренда Лизинг Самофинансирование	Льготы Снижение ставок Прямое и венчурное финансирование Гарантии по кредитам Ускорение амортизационных отчислений	Законы Указы, постановления Приказы Устав	Инструкции Нормативы Нормы Методические указания Внутренняя документация	Общая информация Информационно-правовые системы Интегрированные базы данных

Решение женщины открыть собственный бизнес зависит от привлекательности и доступности альтернатив. Безработная женщина задумается об открытии собственного дела, если ожидаемые от этого преимущества будут оценены ей выше, чем сохранение статуса безработной или получение места наемного сотрудника, а работающие женщины отдадут предпочтение предпринимательству, если убедятся в ее преимуществах перед статусом наемного работника, учитывая риск потерять работу или возможность найти лучшую. Решение женщин о переходе к предпринимательской деятельности не в последнюю очередь зависит от величины государственной помощи и поддержки, которую она рассчитывает получить. Конкретные схемы финансирования женского предпринимательства с участием областных и муниципальных органов, средствами банков могут включать как минимум три варианта:

1. Прямое льготное кредитование. Модель простого кредитования представляет собой описание процедуры выдачи кредита заемщику и возврата заемщиком основной суммы кредита и процентов по нему в конце срока кредитования.

2. Долевое финансирование. По своей сути для этого способа финансирования сохраняются все полученные для прямого кредитования соотношения, кроме одного – конечная ставка кредита для заемщика определяется как средняя ставка по всем кредитам. В случае участия в проекте государственного инвестора долевое финансирование существенно снижает общую ставку для заемщика.

3. Предоставление гарантий. Выдача высоколиквидных гарантий - одна из самых популярных форм поддержки предпринимательства за рубежом. В России одним из распространенных способов является выдача простых гарантий путем заключения договоров поручительства или предоставления гарантийного обязательства [14].

Благодаря действующим мерам господдержки, росту инвестиционной привлекательности малых городов, событийным мероприятиям региональные женщины предприниматели создают проекты в разных отраслях экономики и способствуют развитию малых территорий [26,27]. К основным направлениям государственной поддержки, позволяющим реализовывать потенциальный эффект от развития женского предпринимательства в малых городах относятся:

- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации женщин на региональном уровне;

- создание правовых условий для страхования рисков предпринимательской деятельности на малых территориях;

- содействие со стороны властных структур в организации цифровых стартапов для женщин в малых городах;

- организация совместных проектов субъектов женского предпринимательства с органами власти и институтами развития;

- создание и развитие бизнес-инкубаторов, привлечение инвестиций в регионы;

-разработка процедур вводящих новые административные требования к субъектам предпринимательской деятельности малых городов [19].

Практика государственной помощи моногородам демонстрирует успешный опыт взаимодействия федеральной власти, институтов развития, региональной власти, местного самоуправления и бизнеса по выведению городов и поселков городского типа из депрессивного состояния. Эту практику целесообразно масштабировать на все малые территории страны, чему способствуют предпосылки: преобразование Фонда развития моногородов в Фонд современной городской экономики и обращение вице-преьера по экологии к президенту РФ с предложением создать новый нацпроект – «Развитие сельских территорий».

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам работы автором был предложен финансово-кредитный механизм поддержки и развития женского предпринимательства, конкретные схемы его финансирования. Так как у женщин есть не только возможности, но и проблемы, по-прежнему существует необходимость поддержки со стороны государства, бизнеса и общества, которые способны раскрыть экономический и творческий потенциал женщин, содействовать их занятости в сфере предпринимательства, значительно снизить уровень безработицы среди на-

селения а, следовательно, могут способствовать развитию экономики страны, региона и малых территорий. Основные направления мероприятий государственной поддержки для развития женского предпринимательства: организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации женщин; содействие со стороны властных структур в организации цифровых стартапов для женщин; организация и проведение на конкурсной основе презентаций «Цифровых проектов» женщин предпринимателей; организация совместных проектов субъектов цифрового женского предпринимательства с органами власти и институтами развития для вовлечения женщин в наукоемкие отрасли. Исследование выявило определенный потенциал, который можно развивать и формировать, чтобы привлечь предпринимательниц в структуру женских движений тем самым воздействовать и создавать социально-экономическую среду общества. Для этого также необходима государственная поддержка и направленная политика в отношении популяризации женского предпринимательства.

*Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов, требующего раскрытия в данной статье.*

*The authors declare the absence a conflict of interest warranting disclosure in this article*

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Индекс женской предпринимательской активности (Women Business Index, WI), 2018 г. <https://incrussia.ru>
2. **Коробова О.О.** Социально-экономические факторы предпринимательской деятельности женщин // Гендерные отношения в современном мире: управление, экономика, социальная политика. Иван. гос. ун-т, 2019. С. 161-167.
3. **Карелова Т. Н.** Женское предпринимательство в России: состояние, тенденции, перспективы // Женское предпринимательство в экономике России и СНГ. М.: МЦГИ, 2001. С. 5-13.
4. **Норсун Т. А.** Развитие женского предпринимательства на современном этапе. Вестник Забайкальского государственного университета, 2016 г. С. 107-113.
5. **Самедова Э. Р.** Развитие женского предпринимательства в Азербайджане. Российское предпринимательство. Издательство Креативная экономика. Том 18, № 9, май 2017 г. С. - 1495.
6. **Семенова Ю.А.** Женское предпринимательство в современном российском обществе: особенности и перспективы. Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. Издательство: Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского (Саратов), Том 14, №2, 2014 г. С. 17-19.
7. **Чирикова А.Е.** Мифы и реалии женского предпринимательства в России. [www.owl.ru](http://www.owl.ru)
8. **Уткина Н.Ю.** Объективные и субъективные факторы развития женского предпринимательства в России // Женщина в российском обществе. 2017. № 1(82). С. 17-27.

#### REFERENCES

1. Women's Business Activity Index (WI), 2018 [incrussia.ru "news/indeks-wbi.https://incrussia.ru](https://incrussia.ru/news/indeks-wbi)
2. **Korobova O.O.** Socio-economic factors of women's entrepreneurial activity // Gender relations in the modern world: management, economics, social policy. Ivan. State University, 2019. pp. 161-167.
3. **Karelova T. N.** Women's entrepreneurship in Russia: state, trends, prospects // Women's entrepreneurship in the economy of Russia and the CIS. Moscow: ICGI, 2001. pp. 5-13.
4. **Norsun T.A.** The development of women's entrepreneurship at the present stage. Bulletin of the Trans-Baikal State University, 2016, pp. 107-113.
5. **Samedova E.R.** The development of women's entrepreneurship in Azerbaijan. Russian entrepreneurship. Creative Economy Publishing House. Volume 18, No. 9, May 2017, pp. 1495.
6. **Semenova Yu.A.** Women's entrepreneurship in modern Russian society: features and prospects. Proceedings of the Saratov University. A new series. Series: Sociology. Political science. Publishing house: Saratov National Research State University named after N.G. Chernyshevsky (Saratov), Volume 14, No. 2, 2014, pp. 17-19.
7. **Chirikova A.E.** Myths and realities of women's entrepreneurship in Russia. [www.owl.ru](http://www.owl.ru)
8. **Utkina N.Yu.** Objective and subjective factors of the development of women's entrepreneurship in Russia // Woman in Russian society. 2017. No. 1(82). pp. 17-27.
9. **Gallyamov R.R.** Features of women's entrepreneurship in modern Russia. Economics and Management: A scientific and practical journal Publisher: Bashkir Academy of Public Administra-

9. **Галлямов Р.Р.** Особенности женского предпринимательства в современной России. Экономика и управление: Научно-практический журнал Издательство: Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (Уфа), 2016 г. С. 56-64.
10. **Лапа Е. А., Кибирева Е. Н.** Образовательный проект «Мама - предприниматель» как один из успешных способов формирования профессиональных компетенций обучающихся // Цели и ценности современного образования. Мурманск. 2020. С. 151-156.
11. Комитет по развитию женского предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». <https://oporawomanmsk.ru>
12. Министерство экономического развития РФ.
13. Федеральная программа поддержки малого и среднего бизнеса в 2020 году. <https://grazhdaninu.com>
14. **Коробова О.О.** Основные источники формирования финансовых ресурсов для развития женского предпринимательства. Женщины в профессиях 21 века: тенденции, проблемы перспективы. Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием Москва, 2020 год, - Иваново: ИвГУ, 2020, 180 с. С. 167 – 172.
15. **Дубень В.** Дамский кошелек. Как в США поддерживают женщин-предпринимателей. <http://www.forbes.ru>
16. Женщины у руля: как в разных странах поддерживают женское предпринимательство. 2018 г.
17. МСП Банк. <https://mspbank.ru/media/news>
18. Влияние эпидемии коронавируса на бизнес и потребность в господдержке. <https://nafu.ru>
19. Коробова О.О. Социально-экономические факторы развития женского предпринимательства. *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение.* 2020. № 2 (62). С. 30-39.
20. Центр «Мой Бизнес» Иваново. <https://мойбизнес37.рф/>
21. **Хасбулатова О.А.** Управление персоналом организации : учеб. пособие / О. А. Хасбулатова, А. Б. Берендеева, О. О. Коробова. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2020. – 300 с. ISBN 978-5-7807-1348-7
22. Итоговый документ второго Евразийского женского форума 2018 г. <http://eawf.ru>
23. Женское лидерство: последние новости России и мира – Коммерсант. <https://www.kommersant.ru/apps/77/657>
24. Школа управления Сколково. Центр устойчивого развития бизнеса <https://www.skolkovo.ru/centres/esg>
25. Центр «Мой Бизнес» Иваново. <https://мойбизнес37.рф/>
26. **Рычихина Н.С., Коробова О.О.** Анализ рынка труда центрального макрорегиона. *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение.* 2022. № 3 (71). С. 41-50.
27. **Рычихина Н.С., Коробова О.О., Евдокимова О.В.** Компетентностный подход к построению карьеры HR-специалиста в компании. Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» [Ивэкофин].2022. N 1(51). С.62-72.
- tion and Management under the Head of the Republic of Bashkortostan (Ufa), 2016, pp. 56-64.
10. **Lapa E. A., Kibireva E. N.** The educational project "Mother entrepreneur" as one of the successful ways of forming professional competencies of students // Goals and values of modern education. Murmansk. 2020. pp. 151-156.
11. The Committee for the Development of women's entrepreneurship "SUPPORT of RUSSIA". <https://oporawomanmsk.ru>
12. Ministry of Economic Development of the Russian Federation.
13. The Federal program of support for small and medium-sized businesses in 2020. <https://grazhdaninu.com>
14. **Korobova O.O.** The main sources of financial resources for the development of women's entrepreneurship. Women in the professions of the 21st century: trends, problems and prospects. Materials of the All-Russian Scientific Conference with international participation Moscow, 2020, Ivanovo: IvSU, 2020, 180 p. pp. 167-172.
15. **Duben V.** Ladies' purse. How women entrepreneurs are supported in the USA. <http://www.forbes.ru>
16. Women at the helm: how women's entrepreneurship is supported in different countries. 2018
17. SME Bank. <https://mspbank.ru/media/news>
18. The impact of the coronavirus epidemic on business and the need for government support. <https://nafu.ru>
19. Korobova O.O. Socio-economic factors of the development of women's entrepreneurship. *Modern high-tech technologies. Regional application.* 2020. No. 2 (62). pp. 30-39.
20. The center "My Business" Ivanovo. <https://мойбизнес37.рф/>
21. **Khasbulatova O.A.** Personnel management of the organization studies. the manual / O. A. Khasbulatova, A. B. Berendeeva, O. O. Korobova. – Ivanovo: Ivan. state University, 2020. – 300 p. ISBN 978-5-7807-1348-7
22. The final document of the Second Eurasian Women's Forum 2018 <http://eawf.ru>
23. Women's leadership: the latest news from Russia and the world – Kommersant. <https://www.kommersant.ru/apps/77/657>
24. Skolkovo School of Management. Center for Sustainable Business Development <https://www.skolkovo.ru/centres/esg>
25. The center "My Business" Ivanovo. <https://мойбизнес37.рф/>
26. **Rychikhina N.S., Korobova O.O.** Labor market analysis of the central macroregion. *Modern high-tech technologies. Regional application.* 2022. No. 3 (71). pp. 41-50.
27. **Rychikhina N.S., Korobova O.O., Evdokimova O.V.** A competence-based approach to building an HR specialist's career in a company. News of higher educational institutions. Series "Economics, finance and production management" [Ivekofin].2022. N 1(51). pp.62-72.

Поступила в редакцию(Received): 15.05.2024

Принята к опубликованию (Accepted): 10.07.2024