

ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ПЕРЕДОВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ФГБОУ ВО «СИБГУ ИМ. М.Ф. РЕШЕТНЕВА»

Смолина Е.Ю., Балабанова Н.В.

Смолина Евгения Юрьевна

«Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

г. Красноярск, Россия. 660037, Сибирский федеральный округ, Красноярский край, г. Красноярск, проспект им. газеты Красноярский рабочий, 31.

E mail: alexeeva_85@mail.ru

Балабанова Наталья Владимировна (ORCID.ORG 0000-0002-1427-2547)

«Ивановский Государственный Университет»

г. Иваново, Россия. 153025, Ивановская область, г. Иваново, ул. Ермака, д. 39.

E-mail: nvbalabanova@mail.ru

На сегодняшний день большинство образовательных учреждений высшего образования имеют свои программы развития, построенные на стратегиях устойчивого развития вуза. Разработка стратегии развития организации высшего образования — это процесс, в ходе которого определяются цели и задачи образовательного учреждения, а также способы их достижения в средне- и долгосрочной перспективе. Выбор стратегии развития должен определяться с учетом современных вызовов и стоящими перед экономикой страны проблемами. Таким образом, актуальной становится задача выбора стратегии развития вуза, которая смогла бы учесть совокупности проблем, угроз, ограничений и возможностей, которые не могут быть решены только за счет увеличения ресурсов, а требуют кардинально иного подхода в обеспечении деятельности образовательного учреждения.

Ключевые слова: стратегия развития организации высшего образования, стратегия прорыва, организация высшего образования, выбор стратегии развития, инструменты стратегического планирования.

CHOICE OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE INSTITUTE OF ADVANCED PRODUCTION TECHNOLOGIES FSBEI HE "SIBERIAN STATE UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY NAMED AFTER ACADEMICIAN M.F. RESHETNEV"

Smolina E.Y., Balabanova N.V.

Smolina Evgenia Yurievna

"Siberian State University of Science and Technology named after Academician M.F. Reshetnev"

Krasnoyarsk, Russia. 660037, Siberian Federal District, Krasnoyarsk Territory, Krasnoyarsk, avenue im. newspaper Krasnoyarsk worker, 31.

E mail: alexeeva_85@mail.ru

Balabanova Natalia Vladimirovna (ORCID.ORG 0000-0002-1427-2547)

«Ivanovo State University»

Ivanovo, Russia. 153025, Ivanovo region, Ivanovo, st. Ermak, 39.

E-mail: nvbalabanova@mail.ru

To date, most educational institutions of higher education have their own development programs built on the strategies of sustainable development of the university. The development of a strategy for the development of a higher education organization is a process during which the goals and objectives of an educational institution are determined, as well as ways to achieve them in the medium and long term. The choice of a development strategy should be determined taking into account modern challenges and the problems facing the country's economy. Thus, the task of choosing a university development strategy becomes relevant, which could take into account the totality of problems,

threats, limitations and opportunities that cannot be solved only by increasing resources, but require a radically different approach to ensuring the activities of an educational institution.

Keywords: development strategy of a higher education organization, breakthrough strategy, organization of higher education, choice of development strategy, strategic planning tools.

В основе управления бизнесом лежит разработка стратегии, ее адаптация к специфике компании и реализация. Стратегия компании — это комбинация методов конкуренции и организации бизнеса, направленная на удовлетворение клиентов и достижение организационных целей [1]. Образовательная организация не является исключением, для нее так же важно обеспечить кадровые потребности организаций при этом представить такие образовательные программы, которые будут интересны абитуриентам и их родителям с точки зрения формируемых компетенций для профессионального успеха в будущем. При этом важно понимать конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг и эффективно организовывать внутренние процессы [2, 3].

В связи с вышеуказанным разработка стратегии развития организации высшего образования является важным этапом для обеспечения ее успешного развития и реализации долгосрочных целей.

Стоит отметить, что на сегодняшний день большинство образовательных учреждений высшего образования имеют свои программы развития, построенные на стратегиях устойчивого развития вуза [4]. Разработка стратегии развития в высшем учебном заведении является процессом, который требует особого внимания и тщательного планирования [5]. Существует несколько особенностей, которые необходимо учитывать при этом процессе:

1. Комплексный подход. Стратегия развития вуза должна предусматривать комплексный подход к различным аспектам его деятельности: научно-исследовательской, учебной, кадровой, административной и т.д.

2. Учет специфики отрасли. При разработке стратегии развития необходимо учитывать специфику отрасли, в которой находится конкретный вуз. Например, университеты, которые специализируются на гуманитарных науках, будут иметь отличия в развитии от тех, которые занимаются техническими науками.

3. Ориентированность на будущее. Стратегия развития вуза должна быть ориентирована на будущее и предусматривать изменения в структуре и организации деятельности в соответствии с изменяющимся внешним и внутренним окружением.

4. Устойчивость. Стратегия должна обеспечивать устойчивость высшего учебного заведения в условиях быстро меняющейся ситуации на рынке образования.

5. Реалистичность. Стратегия должна быть реалистичной и основываться на анализе ресурсов, возможностей и ограничений университета.

6. Участие заинтересованных сторон. Участие заинтересованных сторон, таких как студенты, преподаватели, выпускники, в разработке стратегии развития вуза может помочь в создании более эффективного и долгосрочного плана развития.

7. Инновации. Стратегия должна учитывать важность инноваций и содействовать развитию научно-технического и инновационного потенциала вуза.

Разработка стратегии в высших учебных заведениях является одной из важнейших управленческих процедур в динамичном и постоянно изменяющемся мире. Образовательные учреждения в РФ имеют опыт составления стратегических планов и программ развития, но в то же время используемый ими подход требует корректировки и развития. При разработке стратегии развития организации высшего образования важно учесть факторы, определяющие условия развития:

Понимание требований и потребностей студентов и рынка труда: организация высшего образования должна иметь ясное представление о требованиях и потребностях студентов и рынка труда и учитывать эти факторы при разработке стратегии развития. Сохранение и улучшение качества образования: организация высшего образования должна стремиться сохранить и улучшить качество образования, что поможет соответствовать высоким стандартам и конкурировать с другими университетами.

Использование передовых технологий обучения: организация высшего образования должна использовать передовые технологии обучения для повышения эффективности процесса обучения и привлечения студентов.

Развитие сотрудничества с другими университетами и организациями: организация высшего образования должна развивать сотрудничество с другими университетами и организациями, чтобы обеспечить доступ к передовым исследованиям и новейшим технологиям.

Постоянная оценка эффективности стратегии: организация высшего образования должна постоянно оценивать эффективность своей стратегии и вносить необходимые изменения для улучшения результатов.

Установление четких целей и приоритетов: организация высшего образования должна установить четкие цели и приоритеты, которые будут определять направление развития и помогать достичь успеха.

В качестве объекта исследования в работе рассмотрен институт передовых производственных технологий ФГБОУ ВО СибГУ им. М.Ф. Решетнева, который является структурным подразделением университета, созданный в 2021 году в рамках реализации государственной программы академического стратегического лидерства «Приоритет – 2030». Основной целью деятельности института является – трансформация образовательной деятельности университета посредством внедрения новых образовательных практик, которые должны пройти апробацию и зарекомендовать как лучший опыт в институте передовых производственных технологий [6].

Несмотря на то, что институт передовых производственных технологий (ИППТ) является стратегическим проектом перед ним стоит цель разработать и внедрить в образовательный процесс всего вуза современные и инновационные подходы к образованию, то есть ИППТ – это есть экспериментальная площадка, деятельность которой должна экстраполироваться на все образовательные процессы вуза.

Рассмотрим шаги, позволяющие разработать успешную стратегию развития организации высшего образования:

1. Анализ текущего состояния – оценка сильных и слабых сторон образовательной организации, а также возможности и угрозы внешней среды. Это поможет понять, на каких областях нужно сосредоточиться и как оптимизировать текущий уровень работы.

2. Определение стратегических целей - на основе анализа текущего состояния определяются цели, которые необходимо достичь в среднем и долгосрочном периоде. Цели должны быть амбициозными и мотивирующими, но при этом реалистичными и осуществимыми.

3. Создание плана действий - определяет способы достижения стратегических целей, разработка плана действий на основе приоритетов и ресурсов, которые имеются у образовательной организации. При этом необходимо учесть конкуренцию и изменения внешней среды.

4. Контроль и оценка - мониторинг реализации стратегии, контроль выполнения конкретных задач и оценка достигнутых результатов. Это поможет проанализировать, что работает, а что не работает, и быстро реагировать на изменения.

5. Непрерывное совершенствование - стратегия развития организации высшего образования должна быть динамичной и адаптивной. Непрерывный поиск новых возможностей и определение способов улучшения работы университета, с учетом использования инновационных методов и новейшей технологии.

В итоге, стратегия развития организации высшего образования должна быть направлена на достижение ее целей и задач, учитывая конкурентную среду и потребности студентов. Хорошая стратегия развития поможет образовательной организации оставаться в лидерах на рынке образования, обеспечивать качественное образование и контролировать свой рост и процесс развития [7].

В соответствии с приведенным алгоритмом были реализованы последовательные шаги для разработки стратегии развития института передовых производственных технологий.

На первом шаге были определены факторы внешней и внутренней среды, влияющие на деятельность ИППТ, включающие:

Внешние факторы:

1. Динамика рынка труда и спроса на профессиональные кадры.
2. Изменения в экономическом окружении и существующих институциональных условиях.
3. Социально-демографические изменения и тенденции.
4. Прогресс технологий и научных открытий.
5. Конкуренция с другими университетами и колледжами.

Внутренние факторы:

1. Ресурсы университета, включая финансовые, кадровые и технические.
2. Способность привлекать высококвалифицированных преподавателей и студентов.
3. Качество образовательных программ и методов обучения.
4. Способность университета приспосабливаться к изменениям и инновациям.
5. Инертность профессорско-преподавательского состава.

Был проведен анализ текущего состояния, который позволил провести оценку сильных и слабых сторон ИППТ, что позволяет учесть в дальнейшем при выборе стратегии развития института, то есть понять на каких областях стоит сосредоточиться и как оптимизировать текущую работу.

Так данный анализ позволил централизовать научно-исследовательскую деятельность, реализуемую в университете, что позволяет учитывать опыт и компетенции, получаемые в результате работы над актуальными научными исследованиями и приоритетными направлениями в образовательной деятельности. Проведенный анализ факторов внешней и внутренней среды и текущего состояния позволили сформировать миссию и видения института. Анализ текущего состояния и факторов внешней и внутренней среды были позволили сформулировать стратегические цели развития института передовых производственных технологий:

- увеличение численности обучающихся, зачисленных на модули ППИО;
- внедрение эффективных модулей (дисциплин) ППИО в основные профессиональные образовательные программы университета;
- подготовка руководителей образовательных программ по разработке передовой программы инженерного образования;
- увеличение количества модулей (дисциплин) передовых программ инженерного образования;
- увеличение конкурса на разработку передовых программ инженерного образования;
- развитие сетевого взаимодействия;
- развитие кластеров центра коллективного пользования.

Выбор необходимой стратегии из числа альтернатив происходит через определение критериев и выявления на их основе достоинств и недостатков каждой из предложенных альтернатив [8]. Критерии предполагаются следующие:

- пригодность, позволяет соотнести соответствие целей, сформированных в процессе разработки стратегии с ситуацией, которая была выявлена при проведении стратегического анализа;
- выполнимость, позволяет выявить соответствие ресурсов (финансовых, управленческих и т.п.) данной стратегии;
- приемлемость, позволяет оценить предполагаемые риски и ожидаемые результаты от реализации стратегии.

Сокращение числа стратегических альтернатив проводят за счет выбора основного опорного критерия. Оставшиеся варианты отбираются путем более глубокого анализа, с возможным применением методов экспертной оценки

На основе проведенного анализа видов стратегий развития для института передовых производственных технологий в рамках определенных страте-

гических целей, была предложена стратегия «прорыва». В контексте управления бизнесом прорыв — это принудительный выход из ограничивающего состояния или положения [9]. Это структурированный и целенаправленный подход к осуществлению корпоративных изменений, а также трансформации рынка или индустрии, ведущие к кардинальному улучшению положения компании и процветанию бизнеса [10;11]. Таким образом, стратегия прорыва института – это стратегия развития, которая основана на интеграции научно-исследовательских достижениях научных лабораторий и научно-педагогических работников в образовательный процесс для обеспечения экономики региона высококвалифицированными кадрами. Данная стратегия предполагает активную интеграцию результатов научно-исследовательской деятельности в образовательный процесс, а также разработку и внедрение организационных механизмов, позволяющих определить соответствие новых разрабатываемых образовательных программ опережающей подготовке кадров посредством созданного Экспертного совета ИППТ, представляющего коллегиальный орган, в который включены представители АО «ИСС», АО «КРАСМАШ», БГТУ «ВОЕНМЕХ». Также одним из ключевых механизмов, позволяющим отвечать на современные вызовы, является разработка модулей передовых программ инженерного образования, которые разрабатываются и содержат новые технологические решения в области робототехнических разработок, использования новых материалов, космических аппаратов, а также опыта и компетенций, полученных в результате научно-исследовательской деятельности, осуществляемой в лабораториях университета.

Реализация стратегии прорыва должна обеспечиваться за счет разработки и реализации проектов развития существенно трансформирующих образовательную деятельность университета, что в целом должно обеспечить качественный переход к новому уровню инженерного образования в Университете на основе внедрения в образовательный процесс результатов передовых исследований, полученных в рамках стратегического проекта «R&D центр космических технологий».

Результативность предложенной стратегии развития института передовых производственных технологий будет осуществляться посредством оценки показателей, определяющих эффективность реализации стратегии прорыва института передовых производственных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия. Свободная энциклопедия – Режим доступа <https://ru.wikipedia.org/wiki/Стратегия>
2. **Алексеева М.М.** Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 1999. 248 с.
3. **Абрамова Е.А.** Применение проектного подхода при реализации образовательного курса в вузе. *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение.* 2022. № 2(70). С. 39–46. DOI:10.6060/snt.20227002.0005
4. Энциклопедия маркетинга. <https://www.marketing>. (дата обращения: 25.06.2023). Текст: электронный.
5. Стратегия: что это такое и зачем она нужна. <https://zankovich.by/blog/strategiya-chto-eto-takoe-i-zachem-ona-nuzhna> (дата обращения: 25.06.2023).
6. Программа развития университета на 2021–2030 годы. <https://cloud.sibsau.ru> (дата обращения: 25.06.2023).
7. **Облой К.** Стратегия успешной компании. Пер. с пол. Под ред. П.В. Данейко. М.: Издательство деловой и учебной литературы, 2005. 472 с.
8. **Бирюлин С.** Мыслить стратегически в бизнесе. СПб.: Sapiens Consulting Publishing, 2019. 286 с.
9. **Финкельштейн С., Харви Ч., Лотон Т.** Стратегия прорыва. Пер. с англ. Репецкой О.В. К.: Companion Group, 2007. 336 с.
10. **Коробова О.О., Рычихина Н.С., Сорокин, Н.Д., Трошина М.А.** Перспективные формы работы, способствующие успешному трудоустройству выпускников вузов/образовательных учреждений в условиях динамичности рынка труда. *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение*, 2023. 73(1), С. 70-78
11. **Миролюбова, А.А., Ксенофонтова, О.Л.** Модель Майкла Портера как инструмент исследования микроокружения вуза. *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение*, 2020. 63(3), С.24-31.

REFERENECES

1. Wikipedia. Free Encyclopedia - Access mode <https://ru.wikipedia.org/wiki/Strateg>
2. **Alekseeva M.M.** Planning of the company's activities. M.: Finance and statistics, 1999. 248 p.
3. **Abramova E.A.** Application of the project approach in the implementation of the educational course at the university. *Modern science-intensive technologies. Regional application.* 2022. N 2(70). P. 39–46. DOI:10.6060/snt.20227002.0005
4. Encyclopedia of marketing. <https://www.marketing>. (date of access: 06/25/2023). Text: electronic.
5. Strategy: what is it and why is it needed <https://zankovich.by/blog/strategiya-chto-eto-takoe-i-zachem-ona-nuzhna/> (date of access: 06/25/2023).
6. University development program for 2021–2030. <https://cloud.sibsau.ru> (date of access: 06/25/2023).
7. **Obloy K.** The strategy of a successful company. Per. from the floor. Ed. P.V. Daneyko. M.: Publishing house of business and educational literature, 2005. 472 p.
8. **Biryulin S.** Think strategically in business. St. Petersburg: Sapiens Consulting Publishing, 2019. 286 p.
9. **Finkelstein S., Harvey Ch., Laughton Th.** Breakthrough Strategy. Per. from English. Repetskoy O.V. K.: Companion Group, 2007. 336 p.
10. **Korobova O.O., Rychikhina N.S., Sorokin, N.D., Troshina M.A.** Promising forms of work that contribute to the successful employment of graduates of universities/educational institutions in a dynamic labor market. *Modern high-tech technologies. Regional supplement*, 2023. 73(1), pp. 70-78
11. **Mirolyubova, A.A., Ksenofontova, O.L.** Michael Porter's model as a tool for studying the micro-environment of a university. *Modern high technology. Regional supplement*, 2020. 63(3), pp.24-31.

Поступила в редакцию 18.06.2023
Принята к опубликованию 17.07.2023

Received 18.06.2023
Accepted 17.07.2023