

**КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА****Киреева М.М., Вострова А.П., Луховская О.К., Кочеткова Т.С.**

Киреева Марина Михайловна (ORCID 0000-0002-5516-7727), Вострова Анна Петровна (ORCID 0000-0001-9687-923X), Луховская Ольга Константиновна (ORCID 0000-0001-9420-3981), Кочеткова Татьяна Сергеевна (ORCID 0000-0002-1184-3623)

Ивановский филиал Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова,
г. Иваново, Россия. 153025, Ивановская область, г. Иваново, ул. Дзержинского, 53.

Email: marinka_435@mail.ru, devdas333@yandex.ru, ollga37@yandex.ru, rummyantsevat@rambler.ru

В статье представлены результаты исследования экономического положения предприятий продовольственного рынка региона. Для анализа выбрана Ивановская область. Целью исследования явился комплексный анализ экономического положения предприятий, относящихся к производству пищевой продукции региона. Обоснована актуальность проводимого исследования, которое выполнено на основе обобщения статистических данных Федеральной службы государственной статистики и различных баз данных. Комплексный анализ экономического положения предприятий продовольственного рынка региона включает такие этапы как: 1) группировка предприятий по виду производимой продукции; 2) анализ финансово-экономических показателей деятельности производителей продовольственных товаров Ивановской области (выручки, стоимости активов и чистых активов, а также чистой прибыли); 3) расчет и анализ показателей рентабельности предприятий-товаропроизводителей Ивановской области за 2020 г.; 4) расчет средних значений показателей деятельности предприятий региона; 5) сравнительный анализ показателей деятельности товаропроизводителей региона с расчетными средними значениями; 6) группировка предприятий по категориям «лучшие»; «высокоэффективные»; «среднеэффективные»; «низкоэффективные». Комплексный анализ позволил: 1) определить структуру предприятий по виду производимой продукции, сделать вывод о ее соответствии объемам потребления продуктов питания в регионе; 2) выявить лидеров среди анализируемых предприятий по каждому финансово-экономическому показателю деятельности, т.е. сравнить основные показатели деятельности и определить позиции предприятий по отношению к аналогичным в отрасли на региональном рынке; 3) выделить предприятия с высоким уровнем показателей рентабельности; 4) в соответствии с экономическим положением сгруппировать анализируемые предприятия в 4 группы: «лучшие»; «высокоэффективные», «среднеэффективные», «низкоэффективные» предприятия.

Ключевые слова: комплексный экономический анализ, потребление, экономические показатели, товаропроизводители, региональный рынок.

**COMPREHENSIVE ECONOMIC ANALYSIS
OF THE FUNCTIONING OF THE REGIONAL FOOD MARKET****Kireeva M.M., Vostrova A.P., Lukhovskaya O.K., Kochetkova T.S.**

Marina Mikhailovna Kireeva (ORCID 0000-0002-5516-7727), Anna Petrovna Vostrova (ORCID 0000-0001-9687-923X), Olga Konstantinovna Lukhovskaya (ORCID 0000-0001-9420-3981), Tatyana Sergeevna Kochetkova (ORCID 0000-0002-1184-3623)

Ivanovo branch of the Russian Economic University named after G.V. Plekhanov,
Ivanovo, Russia. 153025, Ivanovo region, Ivanovo, st. Dzerzhinsky, 53.

Email: marinka_435@mail.ru, devdas333@yandex.ru, ollga37@yandex.ru, rummyantsevat@rambler.ru.

The article presents the results of a study of the economic situation of food market enterprises in the region. The Ivanovo region was selected for analysis. The purpose of the study was a comprehensive analysis of the economic situation of enterprises related to the production of food products in the region. The relevance of the conducted research, which is based on the generalization of statistical data of the Federal State Statistics Service and various databases, is substantiated. A comprehensive analysis of the economic situation of food market enterprises in the region includes such stages as: 1) grouping of enterprises by type of products; 2) analysis of financial and economic indicators of food producers of the Ivanovo region (revenue, value of assets and net assets, as well as net profit); 3) calculation and analysis of profitability indicators of commodity producers of the Ivanovo region for 2020; 4) calculation of average values of performance indicators enterprises of the region; 5) comparative analysis of performance indicators of commodity producers in the region with calculated average values; 6) grouping of enterprises into categories "best"; "highly efficient"; "medium-efficient"; low-efficient". A comprehensive analysis allowed: 1) to determine the structure of enterprises by the type of products produced, to conclude that it corresponds to the volume of food consumption in the region; 2) to identify the leaders among the analyzed enterprises for each financial and economic indicator of activity, i.e. compare the main performance indicators and determine the positions of enterprises in relation to similar ones in the industry in the regional market; 3) identify enterprises with a high level of profitability indicators; 4) in accordance with the economic situation, group the analyzed enterprises into 4 groups: "best"; "high-efficiency", "medium-efficient", "low-efficiency" enterprises.

Keywords: complex economic analysis, consumption, economic indicators, commodity producers, regional market.

Исследования, посвященные оценке состояния, тенденций развития и различных аспектов функционирования региональной инфраструктуры, в том числе предприятий продовольственного рынка, в настоящее время имеют высокую степень актуальности.

Одни авторы анализируют товаропроизводящую инфраструктуру в рамках обеспечения продовольственной безопасности на потребительском рынке региона [1-3]. Другие авторы делают акцент на формировании механизмов государственного регулирования функционирования и развития региональной инфраструктуры и потребительского рынка в целом [4-6]. Тенденции и перспективы развития продовольственных рынков, а также факторы, определяющие это развитие, представлены в работах [7-9]. Исследований, посвященных комплексному анализу экономического положения предприятий продовольственного рынка конкретного региона, а именно Ивановской области недостаточно.

Это необходимо, так как, во-первых, позволит оценить позиции предприятий относительно аналогичных, во-вторых, выявить проблемы и «болевы́е точки» в деятельности хозяйствующих субъектов, в-третьих, определить общую отраслевую ситуацию на региональном рынке.

Комплексный анализ экономического положения предприятий продовольственного рынка региона проводился на основе выборки предприятий, относящихся к производству пищевой продукции в Ивановской области. В целом было проанализировано 50 предприятий – товаропроизводителей, которые на первом этапе анализа были сгруппированы по виду производимой продукции (табл. 1).

Наибольшее количество предприятий пищевой промышленности в Ивановской области ориентированы на производство молока и молочных продуктов; масла растительного, маргарина и других жиров (28%) и хлебных продуктов (24%), что вполне объяснимо, так как объемы потребления этих продуктов питания в целом по России и в частности по Ивановской области имеют наибольшие значения (табл. 2).

18,0% предприятий региона занимаются производством мясопродуктов, при этом потребление мяса и мясопродуктов в целом по России на пятом месте, а в Ивановской области – на шестом месте. Производителей овощей и бахчевых, в том числе картофеля, а также фруктов в Ивановской области 12%. 8% предприятий занимаются производством сахара и кондитерских изделий, и столько же – рыбопродуктов. 2% предприятий являются производителями прочих пищевых продуктов (соль, чай, специи).

Таблица 1

Группировка предприятий Ивановской области по виду производимой продукции
Table 1. Grouping of enterprises of the Ivanovo region by type of products

Группа	Вид производимой продукции	Количество анализируемых предприятий, ед.	Доля, %
1	производители молока и молокопродуктов; масла растительного, маргарина и других жиров	14	28,0
2	производители хлебных продуктов (хлеб и макаронные изделия, мука, крупы, бобовые)	12	24,0
3	производители мясопродуктов	9	18,0
4	производители овощей и бахчевых, в том числе картофеля, а также фруктов	6	12,0
5	производители сахара и кондитерских изделий	4	8,0
6	производители рыбопродуктов	4	8,0
7	производители прочих пищевых продуктов (соль, чай, специи)	1	2,0
Итого	-	50	100

Источник: составлено авторами

Таблица 2

Потребление основных продуктов питания населением в Российской Федерации и в Ивановской области
Table 2. Consumption of basic foodstuffs by the population in the Russian Federation and in the Ivanovo region

Продукт питания (на душу населения в год; килограммов)	2015	2016	2017	2018	2019
Ивановская область					
Картофель	61	62	70	71	70
Молоко и молочные продукты	174	174	180	187	193
Мясо и мясопродукты	53	53	53	56	59
Овощи и бахчевые культуры	74	73	79	95	99
Масло растительное	13,0	12,2	12,9	12,9	12,9
Сахар	30	28	28	28	30
Фрукты и ягоды	59	58	58	61	63
Хлебные продукты	110	107	109	111	112
в целом по России					
Картофель	91	90	90	89	89
Молоко и молочные продукты	233	231	230	229	234
Мясо и мясопродукты	73	74	75	75	76
Овощи и бахчевые культуры	102	102	104	107	108
Масло растительное	13,6	13,7	13,9	14	14
Сахар	39	39	39	39	39
Фрукты и ягоды	60	60	59	61	62
Хлебные продукты	118	117	117	116	116

Источник: составлено авторами по материалам [10]

В целом необходимо сделать вывод, что количественный состав производителей пищевых продуктов в Ивановской области соответствует рейтингу потребления этих продуктов. В то же время актуальным является вопрос о производ-

ственных мощностях товаропроизводителей Ивановской области, их объемах продаж и в целом о ресурсном потенциале для дальнейшего развития на региональном рынке, а также о выходе их за пределы региона.

Основные показатели деятельности производителей продовольственных товаров (молоко и молокопродукты; масло растительное, маргарин и другие жиры) Ивановской области, 2020 г.

Table 3. Key performance indicators of food producers (milk and dairy products; vegetable oil, margarine and other fats) of the Ivanovo region, 2020

Наименование	Выручка, млн. руб.	Активы, млн. руб.	Чистые активы, млн. руб.	Чистая прибыль, млн. руб.	Местонахождение
ОАО «Аньковское»	1093,0	177,0	146,0	63,1	Ильинский р-н
ОАО «Пучежский сыродельный завод»	8,78	22,3	0,71	1,56	Пучежский р-н
ООО «Волжское молоко»	8,95	7,48	3,31	0,675	г. Иваново
ОАО «Тейковский молочный завод»	45,5	19,8	7,4	4,67	Тейковский р-н
НАО «Молсервис»	2730,0	594,0	388,0	112,0	г. Иваново
ООО «Ивановский молочно-жировой комбинат»	127,0	101,0	60,0	6,95	Фурмановский р-н
ПАО «Фурмановский гормол завод»	98,6	56,3	44,5	3,83	Фурмановский р-н
ООО «Южский молочный завод»	707,0	186,0	23,9	7,9	Южский р-н
ООО «Агрофирма»	794,0	203,0	31,9	0,773	г. Иваново
ООО «Сырная долина»	138,0	83,4	75,1	29,5	г. Иваново
СПК им. Фрунзе	69,3	95,9	69,7	2,32	Родниковский р-н
ООО «Кинешемский городской молочный завод»	2,0	5,81	-141,0	0,254	г. Кинешма
ООО «Гавриловские сыры»	9,71	3,98	3,48	0,346	Гаврилово-Посадский р-н
ООО «Аксмол»	26,8	28,7	18,6	26,4	Шуйский р-н

Источник: составлено авторами по материалам [11]

Поэтому на втором этапе на основе данных из открытых источников [11] проведем анализ финансово-экономических показателей деятельности производителей продовольственных товаров Ивановской области, а именно выручки, стоимости активов и чистых активов, а также чистой прибыли. Начнем анализ с самой многочисленной группы товаропроизводителей Ивановской области – предприятий, ориентированных на производство молока и молокопродуктов; масла растительного, маргарина и других жиров (табл. 3).

Из представленных предприятий наибольший объем выручки имеют НАО «Молсервис» (г. Иваново), ОАО «Аньковское» (Ильинский район) и ООО «Агрофирма» (г. Иваново). Наименьший объем выручки у предприятия ООО «Кинешемский городской молочный завод» (г. Кинешма). По количеству активов наибольшее значение у НАО «Молсервис», ООО «Агрофирма» и ООО «Южский молочный завод» (Южский район), а ОАО «Аньковское» занимает четвертое место. Последнее место по числу активов у ООО «Гавриловские сыры» (Гаврилово-Посадский район). По количеству чистых активов лидируют такие предприятия как НАО «Молсервис», ОАО «Аньковское» и ООО «Сырная долина» (г. Иваново). Единственное предприятие, у которого чи-

стые активы имеют отрицательное значение это ООО «Кинешемский городской молочный завод». Наибольший объем полученной чистой прибыли у НАО «Молсервис», ОАО «Аньковское», ООО «Сырная долина». Таким образом, в данном случае, сравнив основные показатели деятельности, мы рассмотрели позиции предприятий по отношению к аналогичным в отрасли (выпускающих аналогичную продукцию) на региональном рынке, выделили лидеров по каждому анализируемому показателю. Вторая по численности и значимости группа предприятий Ивановской области – это производители таких продовольственных товаров как хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия, мука, крупы, бобовые). Основные показатели их деятельности представлены в таблице 4.

По объему полученной выручки, а также количеству активов первые три места среди производителей хлебных продуктов занимают ООО ТПК «Биофуд» (г. Иваново), ООО «Рижский хлеб» (Родниковский район) и ООО «Ивановский пекарь» (г. Иваново). Наименьший объем выручки среди анализируемых предприятий у ПАО «Фурмановский хлебокомбинат» (Фурмановский район). Наименьшее количество активов у ООО «Хлебный дом» (г. Иваново).

Таблица 4

Основные показатели деятельности производителей продовольственных товаров (хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия, мука, крупы, бобовые)) Ивановской области, 2020 г.
Table 4. Key performance indicators of food producers (bread products (bread and pasta, flour, cereals, legumes)) Ivanovo region, 2020

Наименование	Выручка, млн. руб.	Активы, млн. руб.	Чистые активы, млн. руб.	Чистая прибыль, млн. руб.	Местонахождение
НАО «Кинешемский хлебокомбинат»	317,0	104,0	35,9	-0,099	Кинешемский р-н
ООО «Хлебный дом»	3,23	0,003	-0,089	-0,172	г. Иваново
ПАО «Фурмановский хлебокомбинат»	1,56	24,9	5,3	0,519	Фурмановский р-н
НАО «Южский хлебокомбинат»	25,1	7,86	2,71	-1,94	Южский р-н
ООО «Волга-хлеб»	91,1	21,5	-0,022	0,382	г. Иваново / г. Москва
ООО «Ивановский пекарь»	576,0	134,0	21,3	-24,9	г. Иваново / г. Москва
ООО «Мечта»	30,9	32,8	26,7	-0,878	Родниковский р-н
ООО «Рижский хлеб»	695,0	187,0	138,0	64,1	Родниковский р-н
НАО «Гаврилово-Посадский хлебопродукт»	11,5	23,6	1,49	0,004	Гаврилово-Посадский р-н
ООО «С пылу с жару»	148,0	20,1	7,97	15,6	Пучежский р-н
ООО ТПК «Биофуд»	3360,0	1091,0	796,0	166,0	г. Иваново
ООО «Мукомол»	125,0	18,6	5,47	4,73	г. Иваново

Источник: составлено авторами по материалам [11]

Таблица 5

Основные показатели деятельности производителей продовольственных товаров (овощи и бахчевые, в том числе картофель; фрукты и ягоды) Ивановской области, 2020 г.
Table 5. Key performance indicators of food producers (vegetables and melons, including potatoes; fruits and berries) Ivanovo region, 2020

Наименование	Выручка, млн. руб.	Активы, млн. руб.	Чистые активы, млн. руб.	Чистая прибыль, млн. руб.	Местонахождение
Сельскохозяйственный-производственный кооператив «Подозерский»	71,2	114	100,0	2,52	Комсомольский р-н
ООО «Агро-Партнер»	21,9	85,9	-151,0	0,028	Фурмановский р-н
НАО «Племенной завод имени Дзержинского»	657,0	1807,0	963,0	253,0	Гаврилово-Посадский р-н
Сельскохозяйственный-производственный кооператив «Рассвет»	157,0	353,0	282,0	58,1	Гаврилово-Посадский р-н
СПК Племенной завод «Ленинский путь»	235,0	872,0	542,0	44,6	Пучежский р-н
КФХ «Шуйские ягоды»	18,3	76,0	22,6	2,59	Шуйский р-н

Источник: составлено авторами по материалам [11]

По стоимости чистых активов лидируют ООО ТПК «Биофуд», ООО «Рижский хлеб» и НАО «Кинешемский хлебокомбинат». У двух анализируемых предприятий – ООО «Волга-хлеб» и ООО «Хлебный дом» чистые активы имеют отрицательное значение. Наибольшее значение полученной чистой прибыли у таких предприятий как ООО ТПК

«Биофуд», ООО «Рижский хлеб» и ООО «С пылу с жару» (Пучежский район). Далее по объему потребления в целом по России и в частности по Ивановской области выделяют предприятия, производящие овощи и бахчевые, а также картофель.

В эту же группу мы отнесли одно предприятие, производящее фрукты и ягоды.

Основные показатели деятельности производителей таких продовольственных товаров как овощи и бахчевые, в том числе картофель, а также фрукты и ягоды представлены в таблице 5.

Среди предприятий-производителей овощей и бахчевых, в том числе картофеля, фруктов и ягод лидерами в Ивановской области по всем анализируемым показателям являются НАО «Племенной завод имени Дзержинского» (Гаври-

лово-Посадский район), СПК Племенной завод «Ленинский путь» (Пучежский район) и Сельскохозяйственный-производственный кооператив «Рассвет» (Гаврилово-Посадский район).

Следующая группа предприятий – это производители мясопродуктов. Основные показатели их деятельности представлены в таблице 6.

Таблица 6

Основные показатели деятельности производителей продовольственных товаров (мясопродукты) Ивановской области, 2020 г.

Table 6. The main indicators of the activity of producers of food products (meat products) of the Ivanovo region, 2020

Наименование	Выручка, млн. руб.	Активы, млн. руб.	Чистые активы, млн. руб.	Чистая прибыль, млн. руб.	Местонахождение
ООО «Косби-М»	160,0	43,4	1,58	1,16	Приволжский р-н
ООО «Мясоперерабатывающая компания» «Мяском г. Пучеж»	60,3	4,91	-16,0	-0,749	Пучежский р-н
ООО «ПродМИТ»	834,7	352,0	209,7	30,0	Ивановский р-н
ООО «Ивановская птицефабрика»	773,0	1177,0	39,4	7,41	Лежневский р-н
ОАО «Птицефабрика «Кинешемская»	683,0	626,0	420,0	30,0	Кинешемский р-н
ООО «КЭМП»	189,0	50,2	10,3	1,22	Вичугский р-н
СПК «Россия»	96,0	134,0	107,0	8,69	Родниковский р-н
ООО «Тарбаево» (ГК Дымов)	294,0	2786,0	-8,59	-74,9	Гаврилово-Посадский р-н
ООО «Аппетит»	50,8	21,4	4,73	4,55	г. Иваново

Источник: составлено авторами по материалам [11]

Лидерами по объему выручки являются такие производители мясопродуктов Ивановской области как ООО «ПродМИТ» (Ивановский район), ООО «Ивановская птицефабрика» (Лежневский район) и ОАО «Птицефабрика «Кинешемская» (Кинешемский район).

По стоимости активов наибольшее значение у ООО «Тарбаево» (ГК Дымов) (Гаврилово-Посадский район), ООО «Ивановская птицефабрика» и ОАО «Птицефабрика «Кинешемская». По стоимости чистых активов лидируют ОАО «Птицефабрика «Кинешемская», ООО «ПродМИТ» и СПК «Россия» (Родниковский район). Чистая прибыль наибольшая у ОАО «Птицефабрика «Кинешемская», ООО «ПродМИТ» и СПК «Россия».

Далее рассмотрим основные показатели деятельности производителей Ивановской области таких продовольственных товаров как сахар и кондитерские изделия (табл. 7). По объему выручки и стоимости активов лидируют ООО «Мак Иваново» (Ивановский район), ООО «Торговый

дом «Кондитер» (Ивановский район) и ООО «Пекарь» (г. Иваново). По стоимости чистых активов предприятия в порядке убывания значений ООО «Торговый дом «Кондитер», ООО «Продагон», ООО «Пекарь» и ООО «Мак Иваново». По объему полученной чистой прибыли лишь два предприятия имеют положительное значение – ООО «Торговый дом «Кондитер» и ООО «Пекарь». В заключение рассмотрим производителей таких продуктов как рыбопродукты и прочие пищевые продукты (соль, чай, специи) (табл. 8). Наилучшие показатели деятельности по всем анализируемым в таблице 8 предприятиям имеют ООО «Океан» (г. Иваново), ООО «Вознесенский посад» (г. Иваново) и ООО «Богатый улов» (Гаврилово-Посадский район). ООО «Наша рыба» (филиал) имеет худшие показатели, и отрицательное значение чистой прибыли. Предприятие ООО «Источник жизни» (Ивановский район) имеет положительное значение всех показателей.

Таблица 7

Основные показатели деятельности производителей продовольственных товаров (сахар и кондитерские изделия) Ивановской области, 2020 г.
Table 7. The main indicators of the activity of producers of food products (sugar and confectionery) of the Ivanovo region, 2020

Наименование	Выручка, млн. руб.	Активы, млн. руб.	Чистые активы, млн. руб.	Чистая прибыль, млн. руб.	Местонахождение
ООО «Мак Иваново»	637,0	1673,0	-33,5	-38,4	Ивановский р-н
ООО «Пекарь»	27,1	13,4	6,35	0,718	г. Иваново
ООО «Продвагон»	25,0	12,5	12,5	-0,123	Шуйский р-н
ООО «Торговый дом «Кондитер»	301,0	152,0	48,7	0,786	Ивановский р-н

Источник: составлено авторами по материалам [11]

Таблица 8

Основные показатели деятельности производителей продовольственных товаров (рыбопродукты; прочие пищевые продукты) Ивановской области, 2020 г.
Table 8. Key performance indicators of food producers (fish products; other food products) of the Ivanovo region, 2020

№	Наименование	Выручка, млн. руб.	Активы, млн. руб.	Чистые активы, млн. руб.	Чистая прибыль, млн. руб.	Местонахождение
Производители рыбопродуктов						
1.	ООО «Наша рыба» (филиал)	11,7	1,33	1,04	-0,163	г. Иваново / г. Москва
2.	ООО «Океан»	465,0	205,0	6,14	0,449	г. Иваново
3.	ООО «Вознесенский посад»	116,0	14,9	8,33	4,27	г. Иваново
4.	ООО «Богатый улов»	33,1	23,3	2,91	9,73	Гаврилово-Посадский р-н
Производители прочих пищевых продуктов (соль, чай, специи)						
5.	ООО «Источник жизни»	41,3	7,45	1,13	0,527	Ивановский р-н

Источник: составлено авторами по материалам [11]

Таким образом, проанализированные выше финансово-экономические показатели деятельности предприятий позволили дать общую оценку результативности бизнеса в пищевой промышленности региона, а также выделить лидеров по различным показателям деятельности.

В то же время ни один из рассматриваемых критериев (индикаторов) нельзя считать исчерпывающим для характеристики положения предприятия в целом на рынке. Для более объективной оценки деятельности предприятий отрасли региона необходим анализ таких показателей как рентабельность продаж по чистой прибыли, рентабельность активов по чистой прибыли и рентабельность собственного капитала по чистой прибыли. Однако сами по себе какие-либо показатели деятельности не несут достаточное количество информации для достоверных выводов, поэтому необходимо осуществить сравнение показателей деятельности предприятий со среднестатистическими, т.е. средними значениями показателей, рас-

считанных для выборки предприятий одной отрасли одного региона. «Таким образом, одной из актуальных задач является формирование усредненных финансово-экономических показателей в разрезе отраслей, которые должны использоваться в качестве ориентиров для менеджеров всех предприятий данной отрасли» [12].

На третьем этапе были рассчитаны указанные показатели рентабельности по анализируемым предприятиям Ивановской области, которые представлены в таблице 9.

У ряда предприятий показатели «чистая прибыль» и «чистые активы» имеют отрицательное значение, поэтому показатели рентабельности для них рассчитаны не были.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов, требующего раскрытия в данной статье.

The authors declare the absence a conflict of interest warranting disclosure in this article.

ЛИТЕРАТУРА

REFERENCES

1. **Киреева М.М., Вострова А.П.** Оценка товаропроизводящей инфраструктуры для обеспечения продовольственной безопасности на потребительском рынке региона. *Международный научно-исследовательский журнал*. 2021. № 12–4(114). С. 53–57. DOI 10.23670/IRJ.2021.114.12.127. – EDN IMRSML.
2. **Охлопков М.Н., Федорова Е.Я.** Анализ и оценка современного состояния продовольственного рынка Республики Саха (Якутия). *АПК: Экономика, управление*. 2021. № 12. С. 69–78. DOI 10.33305/2112-69.
3. **Павлушенко Л.Е., Вечирко О.Н.** Развитие производственной деятельности потребительской кооперации Крыма как фактор продовольственной безопасности региона. *Региональная экономика. Юг России*. 2018. № 2. С. 101–108. DOI 10.15688/re.volsu.2018.2.12.
4. **Гасанов М.А.** Государственное регулирование экономики производственно-отраслевой инфраструктуры региона. Современный менеджмент: теория, методология и практика: Материалы региональной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Т.К. Абдуллаевой, Махачкала, 01–02 октября 2019 года / Под редакцией С.С. Муллахмедовой. Махачкала: Информационно-Полиграфический Центр ДГТУ, 2019. С. 180–184.
5. **Кириенко О.Э., Киященко Т.А.** Управление развитием рыночной инфраструктуры региона. *Государственное и муниципальное управление. Ученые записки*. 2019. № 1. С. 57–64. DOI 10.22394/2079-1690-2019-1-1-57-64.
6. **Попова Е.А., Полунина Н.Ю.** Государственная поддержка развития инфраструктуры агропродовольственного рынка региона. Формирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (I Шаляпинские чтения): Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Мичуринск, 22–23 ноября 2018 года / под ред. О.Ю. Анциферовой. Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 2018. С. 192–196.
7. **Вострова А.П.** Особенности социально-экономического прогнозирования развития рынка общественного питания Ивановской области. *Проблемы научной мысли*. 2017. Т. 12. № 1. С. 043–050.
8. **Луховская О.К.** Тенденции развития потребительского рынка в современной экономике региона. Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы докладов пленарного заседания VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 15-летию Пермского торгового-экономического образовательного комплекса (ассоциации) «Торговое образование», Пермь, 15 ноября – 12 декабря 2018 года. Пермь: «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2018. С. 29–32.
9. **Сальникова Е.В., Воронов Е.В.** Тенденции и перспективы развития продовольственного рынка региона *Островские чтения*. 2019. № 1. С. 105–109.
10. Федеральная служба государственной статистики. <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 23.12.2021)
11. Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит. – Текст: Audit-it.ru <https://www.audit-it.ru> (accessed: 12/20/2021).
12. **Липсиц А.В., Вигдорчик Е.А.** Рейтинговая промышленных предприятий. <http://federalbook.ru/files/FS Soderjanie>
13. Россия в цифрах. 2020: Крат. стат. сб./Росстат. М., 2020.
1. **Kireeva M.M., Vostrova A.P.** Evaluation of commodity-producing infrastructure for ensuring food security in the consumer market of the region. *International Research Journal*. 2021. № 12-4(114). P. 53-57. DOI 10.23670/IRJ.2021.114.12.127. – EDN IMRSML.
2. **Okhlopov M.N., Fedorova E.Ya.** Analysis and assessment of the current state of the food market of the Republic of Sakha (Yakutia). *Agroindustrial complex: Economics, management*. 2021. N 12. P. 69-78. DOI 10.33305/2112-69.
3. **Pavluhenko L.E., Vechirko O.N.** Development of production activity of consumer cooperation of the Crimea as a factor of food security of the region. *Regional economy. South of Russia*. 2018. N 2. P. 101-108. DOI 10.15688/re.volsu.2018.2.12.
4. **Hasanov M.A.** State regulation of the economy of the industrial and industrial infrastructure of the region. Modern management: theory, methodology and practice: Materials of the regional scientific and practical conference dedicated to the memory of Doctor of Economics, Professor T.K. Abdullayeva, Makhachkala, October 01-02, 2019 / Edited by S.S. Mullahmedova. Makhachkala: Information and Printing Center of DSTU, 2019. P. 180-184.
5. **Kiriyenko O.E., Kiyashenko T.A.** Management of the development of the market infrastructure of the region. *State and municipal administration. Scientific notes*. 2019. N 1. P. 57-64. DOI 10.22394/2079-1690-2019-1-1-57-64.
6. **Popova E.A., Polunina N.Y.** State support for the development of the infrastructure of the agro-food market of the region. Formation of a system of sustainable development of agriculture based on the concept of strategic management (I Chaliapin readings): Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference, Michurinsk, November 22-23, 2018 / edited by O.Y. Antsiferova. Michurinsk: Michurinsk State Agrarian University, 2018. P. 192-196.
7. **Vostrova A.P.** Features of socio-economic forecasting of the development of the public catering market of the Ivanovo region. *Problems of scientific thought*. 2017. Vol. 12. N 1. P. 043-050.
8. **Lukhovskaya O.K.** Trends in the development of the consumer market in the modern economy of the region. Modern trade: theory, practice, innovations: Materials of reports of the plenary session of the VIII All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation dedicated to the 15th anniversary of the Perm Trade and Economic Educational Complex (Association) "Trade Education", Perm, November 15 – 12, 2018. Perm: "Perm Institute (branch) Plekhanov Russian University of Economics", 2018. P. 29-32.
9. **Salnikova E.V., Voronov E.V.** Trends and prospects of development of the food market of the region. *Ostrovsky readings*. 2019. N 1. P. 105-109.
10. Federal State Statistics Service. <https://rosstat.gov.ru> (date of application: 12/23/2021)
11. Accounting. Taxes. Audit. – Text: electronic // Audit-it.ru: URL: <https://www.audit-it.ru/> (accessed: 12/20/2021).
12. **Lipsits A.V., Vigdorichik E.A.** Rating of industrial enterprises. [http://federalbook.ru/files/FS/Soderjanie](http://federalbook.ru/files/FS/Soderjanie/FS-18/IV)
13. Russia in numbers. 2020: Short stat. sat. /Rosstat. M., 2020.