

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ВУЗА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ
КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ИВГУ)**

Задорожникова Е.Б., Панкратова Е.В.

Задорожникова Елена Борисовна, Панкратова Екатерина Владимировна
Ивановский государственный университет,
г. Иваново, Россия. 153025, Ивановская область, г. Иваново, ул. Ермака, д. 39.
E-mail: zadorelena@mail.ru; e_v_pankratova@mail.ru

В статье рассмотрены различные аспекты формирования карьерных ориентаций студентов в период обучения в вузе. Дается определение понятий «образовательное пространство», «карьерные ориентации», «студенчество». Рассматриваются различные типы карьерных ориентаций и факторы, на них влияющие. Описываются тенденции становления личности студента как специалиста, проблемы развития карьерных ориентаций в вузе. Характеризуется роль вуза в формировании карьерных ориентаций студентов. Представлен опыт работы ИвГУ в направлении формирования карьерных ориентаций студентов. Исследование показало, что образовательное пространство университета является существенным фактором, способствующим карьероориентированному развитию личности студента.

Ключевые слова: рынок труда, карьерные ориентации, образовательное пространство, вуз, студенчество.

**THE UNIVERSITY AS A FACTOR IN THE FORMATION OF CAREER ORIENTATIONS
OF STUDENTS (ON THE EXAMPLE OF IVSU)**

Zadorozhnikova E.B. Pankratova E.V.

Zadorozhnikova Elena Borisovna, Pankratova Ekaterina Vladimirovna
Ivanovo State University,
Ivanovo, Russia. 153025, Ivanovo region, Ivanovo, st. Ermak, 39.
E-mail: zadorelena@mail.ru; e_v_pankratova@mail.ru

The article discusses various aspects of the formation of career orientations of students during their studies at the university. The definition of the concepts "educational space", "career orientations", "students" is given. Various types of career orientations and the factors influencing them are considered. The article describes the tendencies of the formation of the student's personality as a specialist, the problems of the development of career orientations at the university. The role of the university in the formation of career orientations of students is characterized. The experience of IvSU in the direction of the formation of career orientations of students is presented. The study showed that the educational space of the university is an essential factor contributing to the career-oriented development of the student's personality.

Keywords: labour market, career orientations, educational space, university, students.

Рынок труда находится в постоянном движении: появляются новые профессии, меняются потребности работодателей и общества. Проблема формирования карьерных ориентаций студентов в период обучения в вузе имеет особую значимость в свете стоящей перед университетами задачи обеспечения высокой адаптивности выпускников к динамично изменяющимся условиям рынка труда [1]. В качестве одной из основных целей современной системы образования в соответствии с Национальной доктриной образования в Российской Федерации до 2025 г. выступает обучение основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда [2]. В ходе реализации поставленных целей осуществляется закономерное изменение облика студенчества: формируется новый тип личности, ориентированный на индивидуализм, приоритет частного интереса, расчет на свои силы, ценность богатства, то есть у современных студентов формируется новая система ценностей, которая диктуется рыночной экономикой.

Система карьерных ориентаций существенно определяет пути для саморазвития и личностного роста, включая в себя одновременно их направление и способы их осуществления.

В научной литературе нет однозначной трактовки термина «карьерная ориентация».

Так, Е.П. Ильин понимает под ним систему ценностных ориентаций, социальных установок по отношению к работе, интересов, социально обусловленных побуждений к деятельности, сформированных на основе прошлого опыта человека, в процессе его социализации [3].

С точки зрения Е.М. Соловьевой, карьерные ориентации можно рассматривать как:

- знание о своем месте в организационной иерархической структуре;

- направленность профессиональной деятельности;

- установку или систему установок относительно своей карьеры;

- технологии, с помощью которой специалист может осуществлять планирование карьеры [4].

Наряду с этим понятие «карьерная ориентация» разрабатывается и как элемент представлений о профессиональном будущем; структурный элемент профессиональной карьеры личности [5]; стремление работника к определенной цели в ходе изменения должностей и мест работы [6]; индивидуальные сочетания и последовательность аттитюдов, связанных с опытом и активностью в сфере работы на протяжении всей жизни [7].

В научной литературе представлено несколько типов карьерных ориентаций.

1. Профессиональная компетентность – ориентация, связанная с наличием талантов и способностей в определенной сфере деятельности. Она определяет стремление человека стать мастером своего дела, добиться успехов в профессиональной сфере, добиться признания своих талантов.

2. Менеджмент – ориентация личности на интеграцию усилий других людей, на управление разными сторонами деятельности производства.

3. Автономия (независимость) – ориентация с ярко выраженной потребностью все делать по-своему, освободиться от организационных правил, предписаний ограничений.

4. Стабильность – ориентация, обусловленная потребностью в безопасности, стабильности, предсказуемости будущих событий. Различают два типа стабильности – стабильность места работы (гарантирован срок службы, гарантирована зарплата, большая пенсия), стабильность местожительства (отказ от повышения, связанного с риском и временными неудобствами).

5. Служение – ориентация, направленная на реализацию главных ценностей жизни, таких, как например, работа с людьми, служение человечеству, помощь людям, желание сделать мир лучше.

6. Вызов – ориентация, связана с такими ценностями, как конкуренция, победа над другими, преодоление препятствий, решение трудных заданий.

7. Интеграция стилей жизни – ориентация на интеграцию разных сторон образа жизни. Стремление к тому, чтобы все было сбалансировано – и семья, и карьера, и саморазвитие.

8. Предпринимательство – ориентация связана со стремлением человека создавать новое, преодолевать препятствия, с готовностью к риску.

Доминирующий тип карьерной ориентации или сочетание нескольких типов подобных ориентаций у конкретного человека складывается благодаря внутренним и внешним факторам. Среди внутренних факторов можно назвать психологический тип личности, познавательные интересы, склонности, профессиональную направленность и мотивацию, уровень достижений, самооценку и многие другие. Внешние факторы также разноплановы. Это и ожидания других людей, тип профессиональной организации и даже тенденции развития конкретной экономической системы.

Очевидно, что те или иные факторы, которые препятствуют развитию карьерных ориентаций, формируют некие проблемные зоны развития карьерных ориентаций будущих специалистов.

К ним можно отнести: а) карьеру и общество, в котором человек может рассчитывать на собственные силы; б) карьеру и другие области жизни, противоречия, между ними, условия, при которых эти противоречия могут усиливаться, способы их преодоления; в) социальные стереотипы относительно карьеры, их влияние на индивидуальные карьерные ориентации; г) отсутствие смысловой связи между качеством учебной деятельности и будущими жизненными и профессиональными перспективами; д) более четкое представление о характере будущей деятельности, перспективе профессионального роста; е) ограничения, которые должен испытать человек, который хочет сделать карьеру.

Следует обратить внимание на то, что традиционное обучение в высших учебных заведениях не акцентирует внимания студентов на их будущей трудовой деятельности, на особенностях и условиях выполнения профессиональных ролей и обязанностей. Поэтому очень часто студенты, которые заканчивают обучение, не имеют четкого представления об особенностях своей профессиональной деятельности, часто им присуща завышенная самооценка и неоправданные ожидания стремительного взлета, высоких заработков, автономии и независимости, или, напротив, страх тяжелого рутинного труда, сложности профессиональной деятельности.

В современных условиях вуз как образовательное пространство находится в состоянии непрерывного изменения и все больше отходит от традиционной модели образования, в которой очень четко были обозначены отношения между различными его структурными элементами. Образовательное пространство служит фактором осознанного взаимодействия человека с окружающим миром и основной причиной, обуславливающей самореализацию потенциалов студентов в процессе овладения профессией.

Позитивные тенденции карьероориентированного развития личности повышают самооценку, уровень мотивации студента и его преданность делу. Одним из признаков развития личности в плане профессиональной деятельности, которым эти ожидания и потребности определяются, есть карьерная ориентация в системе профессиональной конкурентоспособности. Одним из важных направлений профессиональной подготовки студентов в высшем учебном заведении является, на наш взгляд, их подготовка к осуществлению будущей профессиональной карьеры, а значит формирование у них карьерных ориентаций.

Решение этой проблемы в конкретном высшем учебном заведении, с одной стороны, во многом улучшит имидж и востребованность вуза, а, с другой стороны, будет способствовать более активному планированию и осуществлению профессиональной карьеры будущими специалистами после завершения обучения.

С нашей точки зрения, процесс обучения студентов сегодня требует целенаправленного сопровождения, которое будет содействовать развитию карьерных ориентаций будущих специалистов, которые помогут человеку реализовать себя или самоактуализоваться в профессиональном плане. В этом случае ответственность при планировании и реализации карьеры будут брать на себя не только личность и организация, но и вуз. Именно с помощью инструментов, имеющихся у вуза, можно организовать эффективную работу по информированию студенческой молодежи о возможности планирования и управления собственным карьерным ростом.

И тогда именно образовательное пространство вуза может позволить студентам активно строить собственную профессиональную карьеру и реализовывать собственный личностный и интеллектуальный потенциал.

Любопытно, что термин «образовательное пространство», появившийся в научных текстах относительно недавно, в самом широком смысле рассматривается как один из ведущих факторов воспитания подрастающего поколения (В.Г. Бочарова, М.М. Плоткин, Н.Е. Щуркова).

Это целостное единое образование, состоящее из взаимообусловленных и взаимодействующих «сред», социально-образовательных ситуаций, обеспечивающих проявление активности, инициативности, творчества, потенциальных возможностей в процессе педагогических отношений. Большинство исследователей отмечают следующие характерные черты образовательного пространства: организованность, структурированность и содержательность. Именно эти характеристики делают образовательное пространство вуза реальным фактором, влияющим на эффективность педагогического процесса, с одной стороны, и фактором, определяющим карьерные ориентации студентов, с другой.

В современной науке смысловое поле понятия «образовательное пространство» определяется в трех основных аспектах:

- как место, существующее в социуме, где субъективно задается множество отношений и связей (О.А. Леонова, Т.Ф. Трещалин и др.);

- как целостный многофункциональный комплекс возможностей окружающей среды, имеющий педагогически целесообразную организацию с целью развития, образования и воспитания человека (Т.Ф. Борисова, Е.В. Мещерякова, В.В. Сериков, И.Д. Фрумин, Б.Д. Эльконин и др.);

- как определенный результат освоения субъектом окружающей среды, степень познания и присвоения им возможностей среды на основе ее субъективного восприятия (В.Г. Марача, С.М. Редлих, И.Г. Шендрик и др.).

Мы придерживаемся трактовки Р.Е. Пономарева, который понимает под образовательным пространством вид пространства, место, охватывающее человека и среду в процессе их взаимодействия, результатом которого является приращение индивидуальной культуры обучающегося [8]. Очевидно, что любое образовательное пространство включает в себя множество миров (мир идей, понятий, знаний, человеческих ценностей, переживаний, мир деятельности, представлений, культурных смыслов и др.) и всегда предполагает присутствие в нем личности.

Образовательное пространство вуза, обладая огромными ресурсами для профессионального становления будущих специалистов, обеспечивает систему возможностей, способствующую формированию карьерных ориентаций студентов вуза и их реализации в профессии в будущем. В данном контексте большой интерес для администрации любого вуза, с нашей точки зрения, представляет технологическая модель организации единого образовательного пространства, разработанная Э.К. Самархановой, включающая шесть функциональных уровней:

- *аксиологический уровень*, отражающий стратегические ценностные установки, положенные в основу организации единого образовательного пространства учебного заведения, которые аккумулируются, синтезируются в цели обучения;

- *личностный уровень*, который отражает направленность обучения на личностное саморазвитие обучающихся, основанную на понимании человека как уникальной, духовно-природной, саморазвивающейся системы;

- *содержательный (семантический) уровень*, представляющий предметное поле познания, которое характеризуется преобразованием предметно-тематической конструкции содержания обучения в системно-деятельностную;

- *коммуникативный уровень*, характеризующийся целесообразно построенной системой отношений между всеми участниками процесса обучения, которая выполняет функцию внешнего механизма саморазвития;

- *организационно-технологический уровень*, который характеризует собой все развивающее пространство, имеющее трехуровневое строение (целевое пространство, поисковое пространство, рефлексивное пространство), и выполняет познавательную и регулятивную функцию;

- *результативный уровень*, выражающий конечный результат обучения – непрерывное личностное развитие обучающихся как предпосылка и средство развития познавательных потребностей-способностей [9].

О.Ю. Маркова обращает внимание на то, что «элементом внутренней структуры пространства образования является коммуникативное пространство – система социальных и профессиональных, деловых и межличностных коммуникаций», включающих в себя «взаимоотношения между тремя основными субъектами образовательного процесса – преподавателями, студентами, вузовской администрацией» [10].

Очевидно, что усилия администрации и преподавателей вуза должны быть сосредоточены на формировании внутренней готовности студентов к осознанному и самостоятельному построению, корректировке и реализации планов развития себя как субъекта карьерного пути, готовности рассматривать себя развивающимся во времени и самостоятельно находить личностно значимые смыслы в профессиональной деятельности и карьере.

Таким образом, развитие карьерных ориентаций в период обучения в вузе является актуальной перспективой самореализации личности будущего специалиста, его профессионального формирования. Критериями сформированности карьерных ориентаций студенчества будут удовлетворенность жизненной ситуацией (субъективный критерий) и социальный успех (объективный критерий) в будущем.

Усилия вуза в этом направлении во многом позволяют создавать благоприятные условия для формирования карьерных ориентаций студентов и способствовать развитию личности в профессиональной деятельности, которым определяются надежды и потребности человека.

К настоящему времени в ИвГУ накоплен достаточно большой опыт работы по формированию карьерных ориентаций студентов.

Так, на базе Ивановского государственного университета успешно работает Центр «Карьера». Анализ деятельности этого центра позволяет говорить о том, что на сегодняшний день:

- Отработан механизм информирования студентов и выпускников ИвГУ о состоянии регионального рынка труда и возможностях получения дополнительного профессионального образования;

- Развивается и реализуется механизм сотрудничества и взаимодействия с предприятиями, организациями и другими хозяйствующими субъектами – потенциальными и действующими работодателями для студентов и выпускников;

- Налажены связи и осуществляется взаимодействие с региональными и муниципальными органами власти, территориальными органами службы занятости населения, общественными организациями, вузовскими центрами содействия трудоустройству выпускников и студенческими биржами труда;

- Координируется деятельность подразделений университета по вопросам трудоустройства выпускников и содействия временной занятости студентов;

Деятельность по содействию трудоустройству выпускников осуществляется в следующих направлениях:

Мониторинг состояния и тенденций развития регионального рынка труда, подготовка аналитической информации о текущей и перспективной потребности в специалистах, о требованиях работодателей к качеству подготовки молодых кадров.

Организация и проведение Дней карьеры, презентаций компаний-работодателей, информационных встреч с представителями территориальных органов службы занятости населения.

Организация и проведение образовательных тренингов, мастер-классов, курсов самодиагностики, тематических конференции и семинаров и иных мероприятий, направленных на повышение адаптации студентов к современным условиям рынка труда.

Организация профориентационного и психологического тестирования студентов разных курсов, направленных на выявление наиболее приемлемого характера их будущей профессиональной деятельности.

Разработка и издание информационно-справочных пособий и рекомендаций для студентов и выпускников ИвГУ по технологиям поиска работы и эффективного взаимодействия с работодателями.

Взаимодействие с выпускниками ИвГУ, занимающими ключевые позиции в бизнесе и государственных организациях, с целью поддержки в трудоустройстве будущих выпускников.

Взаимодействие с общественными молодежными организациями и органами студенческого самоуправления по вопросам временной занятости студентов и содействия трудоустройству выпускников.

Подбор кандидатов из числа студентов и выпускников ИвГУ на вакантные должности, заявленные работодателями.

Поиск вакансий, удовлетворяющих запросам студентов и выпускников ИвГУ.

Обеспечение работы электронной базы данных по вакансиям.

Консультирование работодателей о возможностях поиска требуемых специалистов и налаживании контактов со структурными подразделениями университета.

Таким образом, деятельность Центра «Карьера» является неотъемлемой частью процесса внедрения студентов ИвГУ в профессионализацию и формирования у них карьерных ориентаций.

Кроме того, в вузе недавно была открыта «Точка Кипения», которая работает с бизнес-партнерами, университетами, региональными институтами развития, помогает местным командам запустить и масштабировать проекты, поддерживает встречи профильных сообществ и способствует образованию и карьерному росту школьников, студентов и профессионалов своего дела. Очень важно, что сам университет, сохраняя традиции «классического», идет в ногу со временем, расширяя формат и выбор, предлагая дополнительное образование, участие в акселераторах, в региональных программах, создавая в итоге особое пространство «Точки кипения», смысл которого – больше успешных контактов, проектов, стартапов, успешных людей, эффективный обмен знаниями и возможностями.

«Точка кипения» позволяет студентам побывать на различных мероприятиях, информирующих о возможных местах трудоустройства и о требованиях работодателей на рынке труда. Так же студенты могут получить дополнительные навыки, при общении с более опытными и квалифицированными специалистами.

Таким образом, в рамках образовательного пространства ИвГУ успешно реализуются мероприятия, способствующие формированию карьерных ориентаций студентов. Среди основных показателей образовательного пространства университета, способствующих формированию карьерных ориентаций у обучающихся, следует обратить внимание на следующее.

В настоящее время в университете: созданы условия для формирования у студентов карьерной компетентности, оказывается поддержка при определении их карьерной стратегии, формируются и отрабатываются навыки организации времени, планирования и контроля деятельности, а также сотрудничества с людьми. Кроме того, осуществляется непосредственное влияние на профессиональное становление будущих специалистов в ходе реализации практик, стажировок, совместных с работодателями мероприятий, привлекаются представители работодателя к учебному процессу, развивается личность студента.

Не менее значимым субъектом образовательного пространства в процессе формирования карьерных ориентаций представляется студенчество. Наиболее точное определение студенчества дают А.С. Власенко и Т.В. Ищенко [11]: студенчество – это особая социальная группа, формирующаяся из различных социальных образований общества и характеризующаяся особыми условиями жизни, труда и быта, особым общественным поведением и психологией, для которой подготовка себя для будущей работы в общественном производстве, науке, культуре является главным и единственным занятием.

В студенческом возрасте завершается становление позитивной «Я-концепции» как ядра личности студента, в частности формирование ее социально-профессионального аспекта. «Я-концепция» будущего специалиста – это система представлений студента о себе как личности и субъекте учебно-профессиональной деятельности. Формирование позитивной «Я-концепции» будущего специалиста, считает ряд психологов (Г. Бернс, И.Д. Бех, В.И. Юрченко) – одно из приоритетных задач высшей школы, по сравнению даже с традиционным развитием профессиональных способностей, совершенствованием специальной подготовки, углублением профессиональных знаний, и тому подобное.

Студенты с позитивной «Я-концепцией» выделяются высокой и, по большей части, адекватной самооценкой профессиональных способностей, личностных качеств и результатов своей профессионально-учебной деятельности; с негативной «Я-концепцией» – характерна нехватка выраженного интереса к профессиональному аспекту обучения, пассивность самопознания, немотивированность учебно-профессионального самоутверждения и самореализации [12].

М.И. Дьяченко и Л.А. Кандыбович приводят такие направления развития личности студента как будущего специалиста:

- крепнет профессиональная направленность, развиваются необходимые способности;
- совершенствуются, «профессионализируются» психические процессы, состояния, опыт;
- увеличивается чувство долга, ответственность, профессиональная самостоятельность, более рельефно выступает индивидуальность студента, его жизненная позиция;
- растут требования студента в отрасли своей будущей специальности;
- на основе интенсивной передачи социального и профессионального опыта и формирования необходимых качеств растет социальная, духовная и моральная зрелость;
- увеличивается вес самовоспитания студента в формировании качеств, опыта, необходимых ему как будущему специалисту;
- крепнет профессиональная самостоятельность и готовность к будущей практической работе [13].

Становление личности студента как будущего специалиста сопровождается «профессионализацией» психологических процессов и состояний, развитием профессиональной направленности и самостоятельности, общим социальным и духовным «дозреванием» студента.

Одним из признаков развития личности в профессиональной деятельности, которым определяются надежды и потребности студента, является карьерная ориентация. Критерии карьерных ориентаций во многом определяются интересами и склонностями личности студента к тому или другому типу профессиональной деятельности, ее психологическим типом, познавательными интересами, профессиональной направленностью, профессиональной мотивацией. Безусловно, что каждый студент имеет набор личностных характеристик, концепцию, мотивы и ценности, которые определяют выбор карьеры. Учет этих характеристик обучающихся значительно увеличивает вероятность выбора индивидом той карьеры, которая будет приносить ему наибольшее моральное удовлетворение и позволит максимально реализовать свой личностный потенциал.

Именно в период обучения в вузе происходит формирование карьерных ориентаций, что отражается в специфике постановки карьерных целей и разработки планов, определяющих успешность профессионального развития в целом. Именно для периода поздней юности характерно приобретение конкретных представлений, связанных с профессиональным и личностным будущим, с требованиями, предъявляемыми конкретной профессией.

К специфическим особенностям карьерных ориентаций на этапе студенчества исследователи относят:

- для студенческой аудитории характерны типичные карьерные ориентации, отражающие социально-экономическое состояние общества, и приоритетные карьерные ориентации, зависящие от направленности, периода профессиональной подготовки и гендерных характеристик студентов;

- карьерные ориентации в студенческом возрасте не осознаются в полном объеме ни по структуре, ни по содержанию, что обусловлено возрастными особенностями самосознания; степень осознанности ведущей карьерной ориентации содержательно определяет направленность профессионального развития студентов [14].

Таким образом, развитие карьерных наклонностей является актуальной перспективой самореализации студенческой молодежи, ее профессионального формирования. Карьерные ориентации проявляются как более конкретизированная стратегия самореализации молодого человека. Для активного профессионального самоопределения необходимо осознавать особенности своей личности, учитывать степень соответствия этих особенностей требованиям избранной профессиональной деятельности и целенаправленно развивать в себе необходимые для профессиональной деятельности качества при наличии соответствующих задатков.

С нашей точки зрения, к основным показателям сформированности карьерных ориентаций у студентов можно отнести следующие:

Карьерная компетентность (наличие представлений о карьере и ее составляющих, понятие «успешной карьеры», знание возможностей и путей профессионального развития);

Цели профессиональной деятельности и основной тип карьерной ориентации, понимание карьеры как ценности;

Позитивное отношение к будущей профессиональной деятельности (оправданность ожиданий от профессии в период обучения, потребность в саморазвитии, наличие профессиональной мотивации);

Направленность на реализацию карьерных решений (карьерная стратегия, способы достижения профессиональной цели, адекватная оценка своих возможностей);

Информированность (и вовлеченность) о мероприятиях вуза, направленных на развитие карьерных ориентаций будущих специалистов, и возможностях информационной, рекомендательной, сопроводительной поддержки вуза в процессе трудоустройства выпускника на конкретную работу.

Руководствуясь этими критериями, в 2021 году на базе ИвГУ нами было проведено исследование, посвященное изучению различных аспектов формирования карьерных ориентаций у студентов ИвГУ. Причем обучающийся рассматривался как носитель активности, индивидуального, субъективного опыта, который стремится к раскрытию, реализации и развертыванию своих внутренних потенциалов (аксиологического, коммуникативного, творческого). Выборка составила 204 человека. Результаты проведенного исследования позволили нам сформулировать следующие выводы по каждому из выделенных выше показателей сформированности карьерных ориентаций:

Для студентов ИвГУ карьера – это главным образом самореализация, постоянное развитие и обучение. Доминирующей составляющей карьерного пути студента, по их мнению, выступает рост его профессионализма (47,7 %). Однако наряду с этим главным критерием успешной карьеры студент видит рост своих доходов (80 %).

Главной целью своей будущей профессиональной деятельности студенты видят получение удовольствия от работы (32 %). Эта цель определяется важнейшим внутренним фактором – мотивацией получения высшего образования. Студенты ИвГУ в качестве таких мотивов называют стремление заниматься интересной работой, возможность построить карьеру и стать всесторонне развитым человеком с широким мировоззрением.

При этом 62,3 % респондентов выбирают тип карьерной ориентации, направленный на развитие в сфере предпринимательства (малый и средний бизнес), которая, в первую очередь, направлена как раз на рост собственного материального благополучия. Карьера является очень важной ценностью для студентов наряду со здоровьем, семьей, самореализацией. В дальнейших планах на жизнь среди студентов ИвГУ карьера занимает достойное место. Позитивные ожидания от профессиональной деятельности, оправданность такого выбора подтверждает более половины студентов. У половины (49,6 %) студентов ИвГУ осваиваемая профессия совпадает с той, о которой они мечтали ранее. Студенты, которые испытывают разочарование в выборе профессии, хоть и продолжают обучение, но уже уверены в ее неактуальности и демонстрируют отсутствие интереса к ней. Отмечаются существенные отличия в содержании карьерных ориентаций студентов в зависимости от курса обучения. Студенты младших курсов реже всего сомневаются в правильности выбора профессии, студенты средних курсов зачастую сталкиваются с кризисом профессио-

нального выбора, в свою очередь, для старшекурсников насущна проблема построения собственного дальнейшего профессионального пути. Абсолютное большинство студентов демонстрируют потребность в профессиональном саморазвитии, выражают уверенность в том, что без собственных профессиональных амбиций построить успешную карьеру невозможно.

В качестве главной карьерной стратегии студенты выделяют продвижение к вершинам должностной иерархии через рост профессионализма (64,3 %). Среди способов достижения профессиональных целей студенты отдают предпочтение совершенствованию своих профессиональных знаний. Большинство студентов понимают, что для успешного карьерного продвижения знаний, полученных исключительно в процессе обучения в вузе, будет недостаточно. К основным качествам человека, которые выступают залогом успеха в карьере, студенты относят: целеустремленность, ответственность и готовность постоянно учиться. К сожалению, ежегодные мероприятия вуза, направленные на содействие трудоустройству выпускников, в настоящее время не находят должного отклика у студентов. Лишь четверть студентов ИвГУ указали на то, что посещали соответствующие мероприятия в «Точке кипения», хотя большинство студентов заявили о том, что информация о проводимых мероприятиях доводится до них соответствующим образом и вовремя. Несмотря на активную деятельность центра «Карьера», только 24,5 % опрошенных отметили, что смогли познакомиться с пособием по эффективному поиску работы, разработанному специалистами центра, и получили возможность временно трудоустроиться в течение летних каникул. Уровень осведомленности студентов о взаимодействии института/факультета с предприятиями и организациями и открывающихся в связи с этим возможностях находится на достаточно низком уровне.

Таким образом, формирование карьерных ориентаций студентов – процесс, требующий интеграции усилий, как со стороны вуза, так и со стороны обучающихся. Данный процесс должен происходить с учетом факторов микроокружения вуза [15]. Современное образовательное пространство вуза как фактор формирования карьерных ориентаций обучающихся позволяет студентам непрерывно повышать уровень своей карьерной компетентности, ориентироваться в тенденциях рынка труда, целенаправленно взаимодействовать с потенциальными работодателями,

обеспечить профессиональное становление будущих специалистов. Однако использование этих открывающихся в образовательном пространстве возможностей будет во многом определяться активностью позиции самого студента, его внутренней готовностью к поэтапному профессиональному и карьерному росту, к непрерывному обучению. Результаты проведенного нами исследования свидетельствуют о том, что карьерные ориентации большинства студентов формируются правильно. Эти студенты имеют непротиворечивую мотивацию, нацелены на постепенное профессиональное совершенствование, готовы к работе над собой. Серьезное опасение вызывает четверть студентов ИвГУ, чьи карьерные ориентации достаточно абстрактны, противоречивы, и соответственно не мотивируют их работать над собой, в целом плохо осознаваемы и не упорядочены. Сложившаяся ситуация во многом обусловлена недоработками обоих субъектов образовательного пространства. С одной стороны, это такие личностные проявления студентов, как инертность, пассивность, лень, желание получить все и сразу. С другой стороны, часто наблюдается серьезный разрыв теории и практики в рамках профессиональной подготовки специалиста, имеет место некоторое недопонимание, разнонаправленность усилий, формализм администрации вуза и различных учреждений в процессе организации разного рода практик и карьероориентирующих мероприятий. С нашей точки зрения, сложившееся сегодня в большинстве вузов образовательное пространство как фактор развития карьерных ориентаций студентов требует серьезного переосмысления и проведения целого ряда исследований, посвященных возможностям его оптимизации. Очевидно, что успех в этом направлении будет во многом определяться серьезными усилиями вуза в усовершенствовании работы со студентами по формированию у них карьерных ориентаций и внутренней готовности к осознанному и самостоятельному построению карьеры. Полагаем, что каждый вуз в соответствии со своей спецификой должен организовать и координировать работу в области повышения мотивации студентов к формированию карьерных ориентаций, реализации планов развития во времени и определения личностно значимых смыслов в профессиональной деятельности и карьере.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов, требующего раскрытия в данной статье.

The authors declare the absence a conflict of interest warranting disclosure in this article.

ЛИТЕРАТУРА

REFERENCES

1. **Рычихина Н.С., Зорик Ю.С.** Комплексная методика анализа карьерного роста и социальной мобильности сотрудников организации. *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение*. 2019. №1 (57). С. 68–75.
2. Национальная доктрина образования в Российской Федерации. Постановление Правительства РФ от 4 октября 2000 г. № 751 г. Москва.
3. **Ильин Е.П.** Дифференциальная психология профессиональной деятельности. СПб: Питер, 2010. 432 с.
4. **Соловьева Е.М.** Подходы к определению понятия «карьерные ориентации». Психология карьеры: материалы Всерос. научно-практ. конф., 2012. С. 24–27.
5. **Терновская О.П.** Карьерные ориентации студентов в процессе вузовской подготовки (на примере студентов психологического факультета). Актуальные проблемы социо-гуманитарного знания: сб. науч. тр. кафедры философии МПГУ. М., 2005. Вып. XXIX. С. 229–232.
6. **Махмудов Л.Ш.** Карьерная ориентация граждан; Поволжский межрегиональный учебный центр. Саратов, 2004. Режим доступа: <http://www.pmuc.ru/journal/number27/mahmudov.htm>
7. **Почебут Л.Г., Чикер В.А.** Психологические аспекты индивидуальной карьеры. Организационное поведение: хрестоматия. Самара: Бахрах-М, 2006. С. 722–732.
8. **Пономарев Р.Е.** Образовательное пространство как основополагающее понятие теории образования. *Педагогическое образование и наука*. 2003. №1. С. 29–35.
9. **Самерханова Э.К.** Организационные основы создания единого образовательного пространства в высшем учебном заведении. Н.Новгород: Изд-во Волж. гос. инж. - пед. акад. 2004. 131 с.
10. **Маркова О.Ю.** Коммуникативное пространство вуза: субъекты, роли, отношения. Коммуникация и образование. Сборник статей. /Под ред. С.И.Дудника. СПб: СПб-е философское общество. 2004. С. 355.
11. **Русских Л.В.** Постсоветское студенчество как особая социальная группа. *Вестник УГТУ-УПИ*. Материалы Всерос. научно-практ. конф. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2005. №3 (55). Ч.1. С. 248–250.
12. **Чуркин С.Д., Дубовицкая Т.Д., Маслов Е.Б.** Профессиональная направленность и карьерные ориентации студентов различных факультетов. *Современные проблемы науки и образования*. 2012. № 2. С. 377–377.
13. **Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А.** Психология высшей школы: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Минск, 1981. 383 с.
14. **Минюрова С.А., Белькова И.А.** Карьерные ориентации студентов. Психология карьеры: материалы Всерос. научно-практ. конф. (заоч.), 2007. С. 27–29.
15. **Миролюбова А.А., Ксенофونتова О.Л.** Модель Майкла Портера как инструмент исследования микроокружения вуза. *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение*, 2020. № 3 (63), С. 24-31.
1. **Rychikhina N.S., Zorik Yu.S.** Complex methodology for analyzing career growth and social mobility of employees of the organization. *Modern high-tech technologies. Regional application*. 2019. N 1 (57). P. 68-75.
2. National Doctrine of Education in the Russian Federation. Decree of the Government of the Russian Federation of October 4, 2000 No. 751, Moscow.
3. **Ilyin E.P.** Differential psychology of professional activity. St. Petersburg: Piter, 2010. 432 p.
4. **Solovieva E.M.** Approaches to the definition of the concept of "career orientation". Psychology of career: materials of the All-Russia. scientific and practical. Conf., 2012. P. 24-27.
5. **Ternovskaya O.P.** Career orientations of students in the process of university training (on the example of students of the psychological faculty). Actual problems of socio-humanitarian knowledge: Sat. scientific tr. Department of Philosophy, Moscow State Pedagogical University. M., 2005. Issue. XXIX. P. 229–232.
6. **Makhmudov L.Sh.** Career orientation of citizens; Volga Interregional Training Center. Saratov, 2004. Access mode: <http://www.pmuc.ru/journal/number27/mahmudov.htm>
7. **Pochebut L.G., Chiker V.A.** Psychological aspects of an individual career. Organizational behavior: a reader. Samara: Bahrah-M, 2006. P. 722–732.
8. **Ponomarev R.E.** Educational space as a fundamental concept of the theory of education. *Pedagogical education and science*. 2003. N 1. P. 29-35.
9. **Samerkhanova E.K.** Organizational bases for creating a unified educational space in a higher educational institution. Nizhny Novgorod: Volzh Publishing House. state eng. - ped. acad. 2004. 131 p.
10. **Markova O.Yu.** The communicative space of the university: subjects, roles, relationships. Communication and education. Digest of articles. / Ed. S.I. Dudnik. St. Petersburg: St. Petersburg Philosophical Society. 2004. P. 355.
11. **Russkikh L.V.** Post-Soviet students as a special social group. Vestnik GOU VPO USTU-UPI. Materials Vseros. scientific and practical. conf. Ekaterinburg: GOU VPO USTU-UPI, 2005. N 3 (55). Part 1. P 248-250.
12. **Churkin S.D., Dubovitskaya T.D., Maslov E.B.** Professional orientation and career orientation of students of various faculties. *Modern problems of science and education*. 2012. N 2. P. 377–377.
13. **Dyachenko M.I., Kandybovich L.A.** Psychology of higher education: textbook. allowance for universities. 2nd ed., revised. and additional Minsk, 1981. 383 p.
14. **Minyurova S.A., Belkova I.A.** Career orientations of students. Psychology of career: materials of the All-Russia. scientific and practical. conf. (in absentia), 2007. P. 27-29.
15. **Mirolyubova A.A., Ksenofontova O.L.** Model Michael Porter as a tool for studying the microenvironment of the university *Modern high-tech technologies. Regional application*. 2020. N 3 (63), P. 24-31.