

АТТРАКТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК РЕСУРС СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Ю. Дамбуева

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Ивановский филиал)

В статье предложено и обосновано понятие аттрактивного потенциала территории как совокупности всех территориальных ресурсов, обладающих реальными возможностями мотивирования потенциальных потребителей территориальных ресурсов к инвестированию различного рода капиталов (материального, интеллектуального и т.д.) в социально-экономическое развитие территории.

В статье представлен алгоритм анализа и оценки аттрактивного потенциала территории, который был апробирован автором на примере Ивановской области. Результаты применения алгоритма анализа и оценки аттрактивного потенциала позволили определить основные направления развития аттрактивных характеристик Ивановской области.

Ключевые слова: аттрактивный потенциал территории, парциальная аттрактивность, тотальная аттрактивность, сфера аттрактивности, аттрактивные характеристики региона, группы потребления территориальных ресурсов.

В контексте специфических условий социально-экономического развития России на современном этапе, обусловленных экономическими санкциями и сложной политической обстановкой, повышается роль инвестиционной и хозяйственной динамичности во всех регионах страны в целом, и в проблемных регионах, в частности.

В конце 2018 года одно из крупнейших периодических изданий современной России «Независимая газета» опубликовала результаты исследований, проведенных экспертами Института комплексных стратегических исследований (ИКСИ), согласно которым к концу 2018 года Ивановская область являлась одним из двух регионов-аутсайдеров по России [2].

Однако к началу 2019 года регион улучшил свои позиции в общем рейтинге социально-экономического развития регионов, а в рейтинге по состоянию инвестиционного климата в субъектах РФ поднялся сразу на 15 пунктов (Рис.1.), что позволяет говорить о способности Ивановской области формировать, по отношению к себе, устойчивый положи-

тельно окрашенный эмоциональный интерес, инициирующий потребность владения объектом или сопричастности ему, т.е. о наличии аттрактивности.

Как справедливо отмечают Т.М. Кривошеева и С.А. Маркова, в научной литературе понятие аттрактивности в основном используется применительно к туристским ресурсам и определяется как способность ресурса привлекать внимание туриста в процессе путешествия и порождать мотивы и стимулы туристского путешествия [5].

Однако факт, что интерес к территории может быть проявлен различными группами потребителей территориального продукта - инвесторами, соискателями рабочих мест, потребителями рекреационных услуг (клиентами домов отдыха, туристических комплексов, санаториев), участниками экскурсий, участниками соревнований, конкурсов, конференций, посетителями мастер-классов, развлекательных мероприятий (День города, фестивали и т.д.), резидентами и потенциальными резидентами, выводит понятие аттрактивности территории за рамки проблемного поля туризма.



Рис.1. Динамика рейтинговых показателей Ивановской области (по данным Рейтингового агентства «РИА Рейтинг», по данным Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ)[1]

Уровень attractiveness территории является интегральным показателем величины ее аттрактивного потенциала.

Большинство специалистов в области туризма трактуют и аттрактивный потенциал территории как «совокупность ее естественных характеристик, способных привлечь внимание туристов»[2,3], абстрагируясь от наличия административных, институциональных, резидентских и других факторов, определяющих внимание различных групп потребителей территориальных ресурсов к данной территории.

Наличие у территории различных ресурсов, способных выступать в качестве аттракторов для потребителей территориальных ресурсов, позволяет рассматривать аттрактивный потенциал территории как совокупность всех ее ресурсов, обладающих реальными возможностями мотивирования потенциальных потребителей территориальных ресурсов к инвестированию различного рода капиталов (материального, интеллектуального и т.д.) в социально-экономическое развитие территории.

Понимание аттрактивного потенциала как совокупности ресурсов,

позволяет выделить такие его компоненты, как экономический, рекреационный, познавательный, эстетический, событийный, резидентский.

Экономическая сфера attractiveness включает в себя такие составляющие, как инвестиционная привлекательность региона, привлекательность условий для реализации трудовой и профессиональной деятельности, привлекательность трудовых ресурсов региона.

Компонентами рекреационной сферы attractiveness являются привлекательность климатических условий, привлекательность экологического состояния региона, привлекательность рекреационных организаций, функционирующих на территории региона.

Событийная привлекательность обусловлена привлекательностью событий, проводимых на территории региона.

Резидентская привлекательность обусловлена состоянием инфраструктуры региона, привлекательностью условий приобретения жилья, льготами, предоставляемыми жителям региона, состоянием социальной сферы.

Познавательная и эстетическая сферы attractiveness представляют со-

бой единый блок, включающий историческую привлекательность территории, наличие достопримечательностей (в том числе, объектов природы), внутренний и внешний дизайн пространства элементов территории.

Уровни развития той или иной сферы аттрактивности представляют собой групповые показатели аттрактивности территории в целом.

Каждый из групповых показателей, в свою очередь, определяется как среднее взвешенное единичных показателей.

$$P_i = \frac{2 * (N - i + 1)}{(N + 1) * N}, \text{ где} \quad (1)$$

P_i - весовой коэффициент значимости i -го показателя, i - номер текущего показателя; N - общее количество показателей.

Если анализ проводится для конкретной группы потребления (она получает статус приоритетной группы потребления региональных ресурсов), то на следующем этапе анализа можно переходить к расчету интегрального показателя состояния аттрактивного потенциала в определенной группе потребления – определению уровня интегральной аттрактивности.

Уровень тотальной эффективности определяется как простое среднее арифметическое парциальных аттрактивностей (сфер аттрактивности).

Если цель анализа определить аттрактивный потенциал региона в целом, то следующим этапом должен стать расчет общей парциальной аттрактивности (по всем группам потребления региональных ресурсов).

Общая парциальная аттрактивность определяется как взвешенное среднее арифметическое отдельных парциальных аттрактивностей.

В оценке единичных показателей аттрактивного потенциала имеются серьезные методические трудности, так как его компоненты и элементы не имеют объективных оценок, т.е. их ценность

Уровень парциальной аттрактивности рассчитывается с учетом весов каждого единичного показателя, так как в зависимости от ориентации на ту или иную группу потребления региональных ресурсов, веса единичных показателей для уровня парциальной аттрактивности будут различны.

Значимость каждого показателя в общем уровне парциальной аттрактивности может быть определена с помощью метода Фишберна (формула 1):

определяется предпочтениями представителей групп потребления региональных ресурсов, которые, в свою очередь, обладают различиями в характеристиках.

Группа потребления региональных (территориальных) ресурсов представляет собой некую совокупность физических и/или юридических лиц, посещающих территорию или пребывающих на территории с одной и той же основной целью и инвестирующих средства в развитие определенной сферы аттрактивности, путем потребления соответствующей группы ресурсов.

Группы потребления региональных ресурсов, с учетом интегральной цели присутствия на территории региона, представлены в таблице № 1.

Необходимо отметить, что присвоение статуса приоритетной одной из групп потребления региональных ресурсов, достаточно условно, так как представители любой группы потребления заинтересованы в наличии и возможности обладания большинства видов региональных ресурсов.

Приоритет группы относительно той или иной сферы аттрактивности определяется через интегральную цель присутствия представителей той или иной группы потребления региональных ресурсов на территории региона.

Таблица № 1

Группы потребления региональных ресурсов с учетом интегральной цели присутствия на территории региона

Сфера аттрактивности (парциальная аттрактивность)	Приоритетная группа потребления региональных ресурсов в сфере аттрактивности
Событийная	Посетители регулярных событийных мероприятий
Резидентская	Жители региона, добровольно выбравшие его в качестве основного места жительства
Познавательная и эстетическая	Участники экскурсий, посетители мастер-классов, соревнований, конкурсов, конференций
Экономическая	Инвесторы, работодатели, соискатели рабочих мест
Рекреационная	Желающие улучшить состояние здоровья

Результатом оценки актуального состояния аттрактивного потенциала является вывод об уровне развития тотальной аттрактивности региона, который может принимать значения «низкий», «средний», «высокий».

Для определения количественных границ указанных значений и построения шкалы оценки уровня развития тотальной аттрактивности региона был использован нечеткий классификатор, предложенный А.О. Недосекиным [6] (рис.2.)

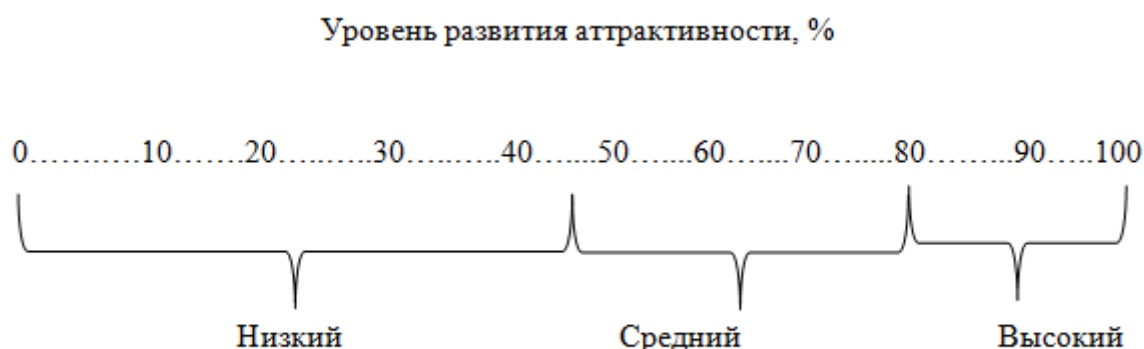


Рис.2. Шкала для определения уровня развития тотальной аттрактивности

Если уровень развития тотальной аттрактивности региона определен как высокий, дальнейший анализ аттрактивного потенциала подразумевает оценку социально-экономического состояния региона, с целью выявления возможностей для создания новых аттрактивных характеристик региона.

Средний уровень развития тотальной аттрактивности региона предполагает не только оценку социально-экономического состояния региона, но и анализ его аттрактивных характеристик в

группах потребления региональных ресурсов.

В этом случае необходимо определить направления улучшения имиджевых характеристик региона в группах потребления региональных ресурсов.

Аттрактивные характеристики региона это свойства ресурсов региона вызывать положительную заинтересованность в их потреблении.

Низкий уровень развития тотальной аттрактивности региона требует опе-

ративных мер по увеличению аттрактивного потенциала региона.

В этом случае возможность улучшать аттрактивные характеристики региона во всех группах потребления региональных ресурсов отсутствует, необходимо вывить приоритетную группу и работать с аттрактивными характери-

ками региона с учетом интегральной цели присутствия в регионе представителей этой группы.

Результаты оценки аттрактивного потенциала Ивановской области, осуществленной автором в 2019 году, представлены на рисунке 3.

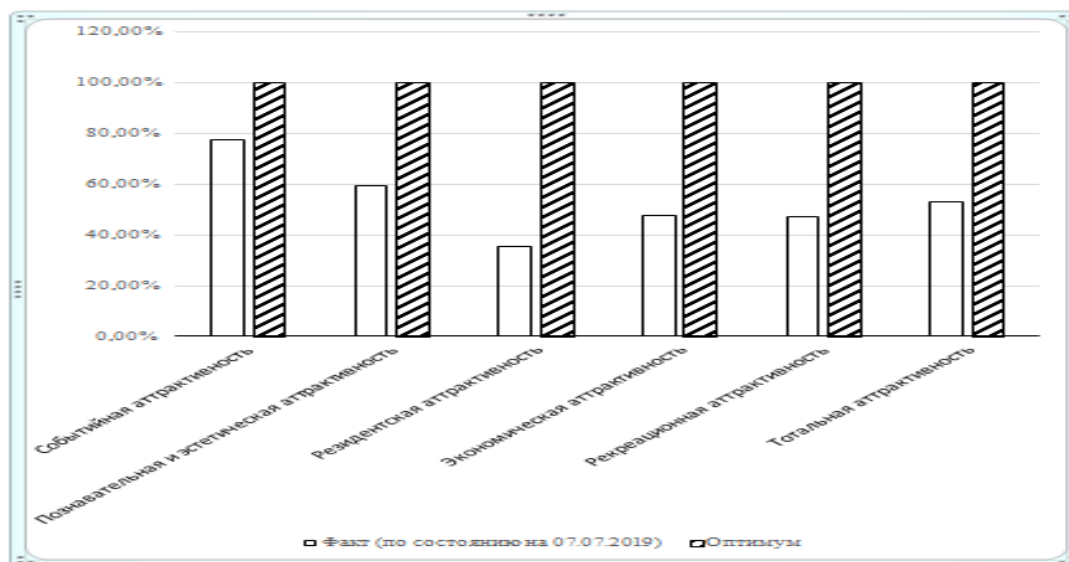


Рис.3. Результаты оценки аттрактивного потенциала Ивановской области

Результаты анализа позволяют сделать вывод, что уровень развития тотальной аттрактивности Ивановской области находится на среднем уровне, что требует выявления направлений улучшения имиджевых характеристик Ивановской области во всех группах потребления региональных ресурсов и разработки рекомендаций по их реализации.

Одним из направлений повышения экономической аттрактивности Ивановской области должна стать просветительская работа среди действующих и потенциальных предпринимателей г. Иванова и Ивановской области.

В 2019 году автором было проведено анкетирование 56 действующих и потенциальных предпринимателей (в качестве потенциальных предпринимателей выступали посетители налоговой инспекции, подающие документы на открытие собственного бизнеса, а также учащиеся

общеобразовательных учреждений г.Иванова и Ивановской области).

Результаты анализа ответов показали, что несмотря на то, что в Ивановской области созданы благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, ни один предприниматель (действующий или потенциальный) не имеет представления обо всех мерах поддержки малого и среднего бизнеса, существующих в регионе на данный момент (таблица 2).

Ввиду вышеизложенного, на наш взгляд, одним из направлений повышения экономической аттрактивности Ивановской области должна стать просветительская работа среди действующих и потенциальных предпринимателей г. Иванова и Ивановской области.

Таблица 2

Результаты оценки осведомленности потенциальных предпринимателей об известных им мерах поддержки малого и среднего предпринимательства в Ивановской области

Отметьте, пожалуйста, известные Вам меры поддержки малого и среднего бизнеса, которые существуют в Ивановской области на данный момент	
Наименование меры	Кол-во респондентов, %
Налоговые льготы	87%
Программы льготного кредитования	64%
Организации, оказывающие консультационную поддержку малому и среднему бизнесу	28%
Организации, оказывающие помощь в организации экспорта	14%
Программы обучения	15%
Гранты	5%
Лизинг	2%
Возможность получить в аренду или владение государственное и муниципальное имущество	2%

Для реализации этого направления необходимо разработать соответствующий информационный блок, который будет размещаться в налоговых инспекциях г. Иванова и Ивановской области, рассылаться зарегистрированным предпринимателям, а также озвучиваться во время классных часов в общеобразовательных учреждениях г. Иванова.

Что касается учреждений среднего профессионального и высшего образования, то информация может быть доведена до студентов либо во время преподавания дисциплин экономического профиля либо кураторами групп.

Также целесообразно организовать на постоянной основе круглые столы и конференции, посвященные вопросам развития предпринимательства в Ивановской области, участниками которых станут органы власти, организации, оказывающие поддержку бизнесу в Ивановской области, школы, вузы и ссузы Ивановской области, а также действующие предприниматели. Дальнейшая активизация реализации мероприятий по поддержке малого бизнеса позволит повысить темпы развития предпринимательства, создать новые рабочие места, уве-

личить суммы налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, повысить имидж области [8]. Повышению экономической attractiveness Ивановской области будет способствовать инициация цифровизации текстильного кластера Ивановской области [7]. Для региональной экономики реализация данного проекта является драйвером развития промышленности, основой формирования имиджа Ивановской области как «региона новатора» [7].

Для повышения событийной и познавательной attractiveness Ивановской области мы предлагаем использовать такие характеристики, как факт проживания на территории Ивановской области финских племен, гипотеза о существовании града Чувиль на месте г. Плес, легенда о возникновении г. Юрьевец, возможность позиционирования г. Шуя как Борисоглебской слободы, расположение г. Иванова в точке конfluence и само его название, наличие артефактов археологических культур на территории Ивановской области.

Для развития указанных атрибутивных характеристик, на наш взгляд, можно разработать и реализовать такие проекты, как этнический праздник зим-

него солнцестояния «Роштува» - зимой, «Чудь начудила, да мера намерила» - летом.

В этих проектах могут быть использованы и ресурсы артефактов археологических культур (Верхневолжской, ямочно-гребенчатой керамики (ляловской и балахнинской), волосовской, фатьяновской, абашевской, позняковской, ранней сетчатой керамики, дьяковской, мерянской, древнерусской).

Для развития аттрактивного потенциала Ивановской области можно использовать гипотезу о существовании града Чувиль – для этого необходимо разработать информационный блок о граде «Чувиль» и включить его в экскурсионные туры, а также инициировать производство и продажу сувенирной продукции соответствующей тематики.

Уникальное географическое положение г. Иванова – его расположение в точке конfluenceции дает возможности для привлечения интереса групп потребления посредством организации соответствующего имиджа точки конfluenceции, например, что там раскрываются экстраординарные способности людей при соблюдении ряда условий (например, посещение точки каждую субботу в течение месяца и т.д.).

Нужно отметить, что тема конfluenceции разрабатывается уже достаточно давно – ею занимались и в институте развития образования, и на географическом факультете Шуйского государственного педагогического университета.

Неоднократно в печати публиковались на тему ивановской конfluenceции статьи и заметки.

Мы поддерживаем идею организации в мечте точки конfluenceции памятника-знака с указателями на месте асфальтированной площадки, обустройства круговых дорожек, лавочек, фонарей.

Название г. Иванова можно использовать в качестве аттрактора посред-

ством разработки и реализации проекта «Кукла – Русский Иванушка». Впоследствии можно включить в проект и куклу Аленушка.

Так как в г. Иваново сосредоточено большое количество молодежи, мы предлагаем для повышения резидентской аттрактивности Ивановской области реализовать на территории г. Иванова проект «Студенческий квартал».

Для повышения рекреационной аттрактивности можно развивать инфраструктуру на берегах уникальных озер, расположенных на территории Ивановской области – Рубского озера и Святого озера.

Реализация каждого направления не только увеличит аттрактивный потенциал той сферы, для которой оно было разработано, но и обеспечит повышение показателей аттрактивности в других сферах, что, в свою очередь, будет способствовать улучшению социально-экономического состояния Ивановской области в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитический бюллетень «Социально-экономическое положение регионов РФ» итоги января-сентября 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vid1.rjan.ru/ig/ratings/regions_demo.pdf
2. Башкатова А. Строительная отрасль уходит в минус половину страны//Независимая газета: Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.ng.ru/economics/2018-11-12/1_7436_building.html
3. Гурьева, М. В. Аттрактивный потенциал как фактор социально-экономического развития территории: дис. ... канд. экон. наук. Санкт-Петербург, 2016. 200 с.
4. [Карпова, Г. А.](#) Оценка аттрактивного потенциала//Вестник Национальной академии туризма. 2014. № 1. С. 68-72.
5. Кривошеева Т.М., Маркова С.А. Вопросы формирования системы туристской аттрактивности / Материалы IV Международной научно-практической конференции «Человек в российской повседневности: история и современность». – Пенза: РИО ПГСХА, 2011. С.72-78.
6. Недосекин, А.О. Применение теории нечётких множеств к задачам управления финанса-

ми/А.О. Недосекин // Аудит и финансовый анализ. 2000. № 2. С.67 – 72.

7. Рычихина Н.С., Абрамова Е.А. Цифровизация кластера как важная ступень многоэтапной реструктуризации текстильной отрасли в регионе. // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. № 9 (468). С. 1681-1693

8. Рычихина Н.С. Поддержка малого бизнеса как инструмент управления социально-

экономическим развитием малых муниципальных образований//

Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2013. №2(34). С. 85-90.

Рукопись поступила в редакцию 01.08.2019г.

YEL code: D12, M31, O 18

ATTRACTIVE POTENTIAL AS A RESOURCE OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF IVANOV REGION

V. Dambueva

The article proposes and substantiates the concept of the attractive potential of the territory as a set of all territorial resources that have real possibilities of motivating potential consumers of territorial resources to invest various kinds of capital (material, intellectual etc.) in the socio-economic development of the territory.

The article presents an algorithm for analyzing and evaluating the attractive potential of the territory, which was tested by the author on the example of the Ivanovo region.

The results of applying the algorithm of analysis and estimation of the attractive potential made it possible to determine the main directions of the development of attractive characteristics of the Ivanovo region.

Key words: the territory attractive potential, attractiveness, partial attractiveness, total attractiveness, sphere of attractiveness, attractive characteristics of the region, consumption groups of territorial resources, socio-economic development of the region.

References

1. Analytical bulletin "Socio-economic situation of the regions of the Russian Federation" January-September 2018 results [Electronic resource]. - Access mode: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/regions_demo.pdf
2. Bashkatova A. The construction industry leads to minus half the country // *Nezavisimaya Gazeta*: Electronic resource. Access Mode: //http://www.ng.ru/economics/2018-11-12-12/1_7436_building.html
3. Gureva, M. V. *Attraktivnyj potencial kak faktor social'no-ekonomicheskogo razvitiya territorii*: dis. ... kand. ekon. nauk. Sankt-Peterburg, 2016. 200 s.
4. Karpova, G. A. *Ocenka attraktivnogopotenciala* // *Vestnik Nacional'noj akademii turizma*. 2014. № 1. S. 68-72.
5. Krivosheeva T.M., Markova S.A. Issues of forming a system of tourist attraction / *Materials of the IV International scientific-practical conference "Man in Russian everyday life: history and modernity"*. - Penza: RIO ПГСХА, 2011. S.72-78.
6. Nedosekin, A.O. Application of the theory of fuzzy sets to the problems of financial management / A.O. Nedosekin // *Audit and financial analysis*. 2000. No. 2. P.67 - 72.
7. Rychikhina N.S., Abramova E.A. Digitalization of a cluster as an important step of multi-stage restructuring of the textile industry in the region. // Regional economy: theory and practice. 2019. T. 17. No. 9 (468). Page 1681-1693
8. Rychikhina N.S. Support of small business as instrument of management of social and economic development of small municipal units // Modern high technologies. Regional supplement. 2013. №2(34). Page 85-90.