

УДК 330.1

## СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ: ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

А.Д. Баринова, М.А. Баринов

*Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых*

В статье представлены подходы к трактовке понятия «инновации» в теоретическом ключе. Актуальность статьи обуславливается объективными особенностями и необходимостью модернизации социально-экономических систем на основе генерирования и внедрения инновационных продуктов. Достаточно обширная полемика, касающаяся категории «инновации», определяющая ее многогранность и емкость, свидетельствует о наличии интереса к данному термину на современном этапе развития научной мысли. Целью представляется осуществление мониторинга подходов к определению сущности инноваций. Для этого был использован метод сравнительного анализа. Результатом исследования является рассмотрение категории «инновации» в трех аспектах и предложение авторского видения понятия. Сделан вывод о том, что ключевым фактором развития систем является доминирование инновационной составляющей в экономике.

**Ключевые слова:** инновации, теоретические подходы, к модернизации экономики, мониторинг, сущности инноваций.

Особенности современного развития экономических систем характеризуются изменением характера конкуренции между странами, регионами, о чём свидетельствует передовой зарубежный и российский опыт. Переход систем на инновационный путь развития позволит им занять более приоритетные позиции по сравнению со своими конкурентами и сделать качественный скачок к новому технологическому укладу. С целью определения трактовки инноваций, различных подходов к ним, по мнению авторов, необходимо рассмотреть их как экономическую категорию и обратиться к истории развития. Цель исследования обусловлена особенностями научных публикаций по рассматриваемой тематике, в которых отсутствует единство подходов к определению анализируемой категории.

Цель научного исследования заключается в осуществлении мониторинга ключевых подходов к определению категории «инновации» с использованием аналитического метода. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач, таких как:

рассмотреть теоретико-методологические трактовки понятия «инновации»;

проанализировать научные подходы к классификации инноваций;

сформулировать авторское определение понятия «инновации».

Научная новизна исследования заключается в рассмотрении инноваций в трех аспектах одновременно: как процесс, как результат и как изменение с предложением авторского определения данной категории.

Методология. Выявлены подходы к трактовке категории «инновации» на основе метода сравнительного анализа.

Результаты. Значимость исследования состоит в систематизации точек зрения, определяющих инновации, как экономическую категорию, влияющую, в целом, на развитие экономических систем и уточнении ее трактовки.

Выводы. Ключевым фактором развития систем является повышение эффективности их сфер и отраслей хозяйствования, основой которой служит

доминирование инновационной составляющей среди традиционных.

Изучен ряд подходов, описывающих многогранность и многоаспектность понятия «инновации», которые представлены в работе ряда авторитетных исследователей. Рассматривая точку зрения Ю.В. Яковца, д.э.н., профессора, который является автором множества работ по инвестициям, нововведениям, анализу кризисов, изучению теории циклов и формированию методологии по их предвидению, были

выделены в развитии инноваций ключевые этапы [12]:

начало XX века - становление теории инноваций;

середина XX века - генезис и детализация базовых инновационных идей предшествующего периода;

70-е годы XX века - новый теоретический прорыв, связанный с интенсивным развитием и внедрением инноваций.

Таблица 1

**Вклад исследователей в определение понятия «инновации»**

Автор	Определение инновации	Подход к трактовке инновации
1	2	3
Б. Твисс	Инновация - процесс, в котором изобретение или новая идея приобретает экономическое содержание	Процесс
Ф. Никсон	Инновация - совокупность производственных, технических и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов, и оборудования.	Результат
Б.Санто	Инновация - общественно-экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход.	Процесс
И. Шумпетер, Ла Пьерре	Инновация — изменение (новые комбинации) производственных факторов, мотивированное предпринимательским духом. Цели-внедрение и использование новых видов товаров, новых способов и методов производства, новых источников сырья, освоение новых рынков, новые формы организации производства (реорганизация с целью монополизации).	Изменение
А.И. Пригожин	Нововведение, которое сводится к развитию технологии, техники, управления на стадиях их зарождения, освоения, диффузии на других объектах.	Изменение
Ф. Ф Бездудный., Г. А Смирнова., О. Д. Нечаева	Инновация – это процесс реализации идеи, который должен способствовать удовлетворению запросов потребителей, иметь положительный экономический эффект и использоваться в различных сферах.	Процесс
П.Н. Завлин, А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели, Р. А Фатхутдинов	Инновация - использование в той или иной сфере общества результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности, направленных на совершенствование процесса деятельности или его результатов.	Результат
«Руководство» Фраскати	Инновация - конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.	Результат

Анализ сущности и содержания категории «инновации» позволил авторам уточнить вклад ряда исследователей в данное понятие и систематизировать подходы к их трактовке (табл. 1).

Анализ сущности и особенностей трактовки категории «инновации», на основе точек зрения ряда исследователей, позволил авторам сделать выводы и рассмотреть в различных аналитических плоскостях данное понятие, определив их как результат, как своего рода изменение и процесс. Воплощенная в материальном объекте современная идея, которая используется обществом в производственном или иного рода процессах - определяется как результат.

Так, по мнению профессора, д.э.н. Л.М. Гохберга итоговый результат инновационной, воспроизводственной деятельности, представленный как усовершенствованный или оригинальный (новый) продукт, реализуемый на рынке, или же высокотехнологичный процесс и представляет собой инновацию. В следующей публикации тот же автор отмечает, что они являются базисом технологического развития и конечным результатом эволюционного и интерактивного процесса по формированию, использованию и применению на практике знаний, которые являются основой инновационного цикла [3].

Идентичные умозаключения о превращении знаний в конечный продукт сделал ряд исследователей, таких как А.Е. Абрамшин, А.Д. Романова, определившие инновацию как некий конечный результат, используемый на практике нового знания, с целью модернизации. В рамках второго подхода инновации рассматриваются как изменение.

Особого мнения заслуживает предложенная Й.А. Шумпетером теория, в которой автор сравнивает экономическую систему с живым организмом, в частности, с кровообращением в нем. щейся

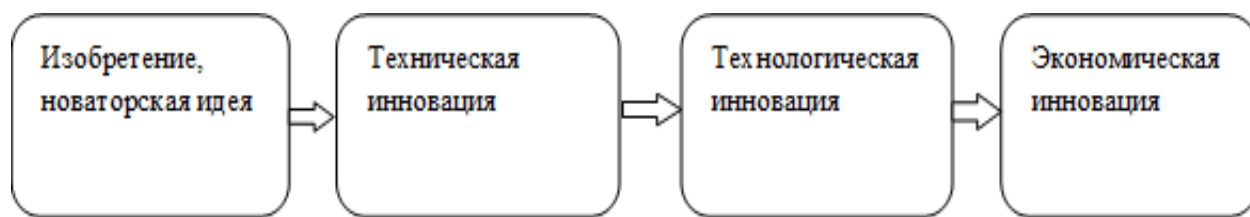
продукции, реализуемой потребителям, либо нового технологического процесса, используемого в реальной жизни [4, 8].

По мнению профессора К.Л. Гаврилова, идея, с момента своего зарождения до реализации в виде продукта или процесса, проходит основные четыре этапа (см.рис.1):

1. Разработка идеи на основе научных исследований и работ.
2. Техническая инновация на базе НИОКР.
3. Внедрение технологии массового производства - технологическая инновация.
4. Реализация инновации как готового продукта, представляющая экономическую инновацию.

По мнению профессора Габитова А.Ф., конечный результат внедрения новшества и является инновацией, в связи с этим, исследователь выделяет ряд эффектов, возникающих после данных внедрений - это экономический, социальный, научно-внедренческий, экологический и иные. Однако автор не использует как синонимы категории «инновация» и «новшество». Последнее понятие, по его мнению, представляет собой некий оформленный результат прикладных, фундаментальных исследований и разработок, или экспериментальных работ в конкретной сфере деятельности, направленных на повышение их экономической, технологической и иной эффективности [1]. Для того чтобы новшество стало инновацией, необходим положительный результат от его внедрения.

Исследователь подразумевал, что процессы преобразования, имеющие место быть, протекают постоянно, однако, некоторые из них могут выходить за обычные рамки и оказывают ключевое воздействие на развитие явлений, хотя, возможно, и не могут быть сразу приняты системой.



**Рис. 1. Схема поэтапного превращения идеи в экономическую инновацию [2]**

Данные модернизационные преобразования ("внутрисистемные") в большинстве случаев служат для повышения экономической эффективности и их можно представить в виде перехода от использования гужевого транспорта к периоду же-

лезных дорог и индустриализации в целом [11]. В зависимости от используемого признака классификации ученых различал целый ряд видов и подвидов инноваций (см.рис.2).



**Рис. 2. Логическая схема классификации инноваций**

Представленная выше классификация свидетельствует о многообразии инноваций, а, следовательно, и способов, методов воздействия на инновационную деятельность, оценку эффективности, которые также отличаются разнообразием.

Крупный российский учёный, д.э.н., профессор Ю.В. Яковец, являющийся представителем научной школы циклизма, определяет инновации как некие происходящие изменения сложившегося уклада, порядка вещей. Само развитие общества, технологий, любого рода систем и сфер осуществляется на основе всплесков инновационных волн различной глубины, длительности и интенсивности воздействия [5].

Исследователь А.И. Пригожин понимал под инновацией изменение, вносящее в рассматриваемую область (предприятие, регион, общественную сферу) новые элементы, обладающие относительной стабильностью. Рассматривая нововведение (инновацию) как некий переход из одного состояния системы в другое, ученый отмечал, что в ней будут происходить как контролируемые, так и неконтролируемые изменения [7].

Авторами рассмотрен и третий подход к определению инноваций, в рамках которого данное понятие рассмотрено в динамическом аспекте, т.е. как процесс получения конечного результата. Зарубежный исследователь Б. Твисс рассматривал инновацию как процесс, в результате которого сама идея приобретала экономический смысл и включала в него различные стадии НИОКР, проектного анализа, распространения нововведений. Ученый сделал ряд выводов о том, что создание уникальных технологий и изобретений является результатом применения инновационных идей на практике [9].

В современных условиях рыночного хозяйствования, согласно аргументированным выводам С.Н. Мазуренко, в инновационном процессе можно рассматривать ряд основных этапов, включающих непосредственное получение передового (нового) знания, разработку новейшей

технологии и, как следствие, создание новейшего товара, продукта, которым присущи более высокие качество и конкурентоспособность [6].

Рассматривая мнение Р.А. Фатхутдинова, определившего инновации в качестве процесса, включающего ее планирование, разработку, применения на практике и диффузию нововведения, можно сделать вывод, что «инновации» представляются автором в виде процесса, результатами которого является их внедрение и использование. Следовательно, в трактовке рассматриваемой категории исследователь закладывает стадии, не относящиеся только к инновациям, а, скорее всего, описывает из них те, которые присущи процессу [10]. Инновационная деятельность рассматривается как совокупность сложных и неоднородных явлений и процессов (финансовых, организационных, коммерческих и т.д.) приводящих к реализации инноваций, нововведений. Исходя из вышесказанного, напрашивается вывод, что термин инновации и инновационная деятельность являются идентичными, синонимами, что противоречит логике.

По мнению авторов, инновации, как экономическую категорию, стоит рассматривать как результат научных, технологических организационных, финансовых действий, востребованный потребителем, материализованный в виде нового или значительно модернизированного продукта (услуги) с целью получения экономического, социального, экологического и других видов эффекта.

Таким образом, успех и эффективность функционирования национальной экономики непосредственно коррелирует со способностью государственных органов власти анализировать, прогнозировать и способствовать развитию инновационной составляющей социально-экономических систем.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Габитов А.Ф. Формирование и государственное регулирование инновационной системы России в условиях глобализации: дис. д-ра экон. наук. СПб, 2007. С.30.
2. Гаврилов К.Л. Механизм обновления: Концепция развития национальной инновационной системы России. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. С. 25.
3. Гохберг Л.М. От стимулирования инноваций к росту на их основе / Л.М. Гохберг, Т.Е. Кузнецова, И.Р. Агамирзян и др. // Стратегия – 2020: Новая модель роста. Книга 1; под науч.ред. В.А.Мау, Я.И.Кузьмина. – М.: Изд. дом «Дело» РАНХиГС, 2013. С. 92-126.
4. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / А.Е. Абрамешин, Т.П. Воронина, О.П. Молчанова, Е.А. Тихонова, Ю.В. Шленов; Под редакцией д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. - М.: Вита-Пресс, 2013. С. 13.
5. Кузык Б.Н. Россия - 2050: стратегия инновационного прорыва / Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец. - Издательство: Экономика, 2005. С.32.
6. Мазуренко С.Н. Инновации - это симбиоз государственной политики и рыночных отношений / С.Н. Мазуренко // Известия, 03.12.2008. №226.
7. Пригожин А.И. Качество целей / А.И. Пригожин // Общественные науки и современность. 2010. № 2. С.126-139.
8. Романова А.Д. Оценка инновационного потенциала социально-экономической системы / А.Д. Романова, М.А. Баринов // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение»; Издание Ивановского государственного химико-технологического университета, 2015. №3 (43). С.24-30.
9. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс. - М.: Экономика, 1989. С.33-36.
10. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / Р.А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. С.125.
11. Шумпетер Й.А. История экономического анализа / Й.А. Шумпетер. - М.: Экономическая школа. 2014. С.47.
12. Яковец Ю.В. Глобальные экономические трансформации XXI века / Ю.В. Яковец, Междунар.ин-т П. Сорокина- Н. Кондратьева. - М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2011. С.18-47.

*Рукопись поступила в редакцию 25.11.2018*

JEL code: B40, D80, O30

## THE ESSENCE OF INNOVATION: BASIC THEORETICAL APPROACHES

*A. D. Barinova, M. A. Barinov*

The article presents approaches to the interpretation of the concept of "innovation" in the theoretical key. The relevance of the article is determined by the objective features and the need to modernize the socio-economic systems based on the generation and introduction of innovative products. A fairly extensive debate on the category of "innovation", which determines its versatility and capacity, indicates the presence of scientific interest in this term at the present stage of development of scientific thought. The aim is to monitor approaches to determining the nature of innovation. The method of comparative analysis was used for this purpose. The result of the study is the consideration of the category of "innovation" in three aspects and the proposal of the author's vision of the concept. It is concluded that the key factor in the development of systems is the dominance of the innovation component in the economy.

Key words: innovations, theoretical approaches, to modernize the economy, monitoring, innovation entities.

## References

1. Gabitov A.F. Formirovanie i gosudarstvennoe regulirovanie innovacionnoj sistemy Rossii v usloviyah globalizacii: dis. d-ra ehkon. nauk. SPb, 2007. S.30.
2. Gavrilov K.L. Mekhanizm obnovleniya: Koncepciya razvitiya nacional'noj innovacionnoj sistemy Rossii. - M.: Izdatel'sko-torgovaya korporaciya «Dashkov i K», 2013. S. 25.
3. Gohberg L.M. Ot stimulirovaniya innovacij k rostu na ih osnove / L.M. Gohberg, T.E. Kuznecova, I.R. Agamirzyan i dr. // Strategiya – 2020: Novaya model' rosta. Kniga 1; pod nauch.red. V.A.Mau, YA.I.Kuz'minova. – M.: Izd. dom «Delo» RANHiGS, 2013. S. 92-126.

- 
4. Innovacionnyj menedzhment: Uchebnik dlya vuzov / A.E. Abrameshin, T.P. Voronina, O.P. Molchanova, E.A. Tihonova, YU.V. SHlenov; Pod redakciej d-ra ehkon. nauk, prof. O.P. Molchanovoj. - M.: Vita-Press, 2013. S. 13.
  5. Kuzyk B.N. Rossiya - 2050: strategiya innovacionnogo proryva / B.N. Kuzyk, YU.V. YAkovec. - Izdatel'stvo: EHkonomika, 2005. S.32.
  6. Mazurenko S.N. Innovacii - ehto simbioz gosudarstvennoj politiki i rynochnyh otnoshenij / S.N. Mazurenko // Izvestiya, 03.12.2008. №226.
  7. Prigozhin A.I. Kachestvo celej / A.I. Prigozhin // Obshchestvennye nauki i sovremennost'. 2010. № 2. S.126-139.
  8. Romanova A.D. Ocenka innovacionnogo potenciala social'no-ehkonomicheskoy sistemy / A.D. Romanova, M.A. Barinov // Sovremennye naukoemkie tekhnologii. Regional'noe prilozhenie», Pod obshchej red. Kojfmana O.I. - Rossijskaya akademiya estestvoznaniya; Izdanie Ivanovskogo gosudarstvennogo himiko-tekhnologicheskogo universiteta, 2015. №3 (43). S.24-30.
  9. Tviss B. Upravlenie nauchno-tekhnicheskimi novovvedeniyami / B. Tviss. - M.: EHkonomika, 1989. S.ZZ-36.
  10. Fathutdinov R.A. Innovacionnyj menedzhment: uchebnik dlya studentov vuzov, obuchayushchihsya po ehkonomicheskim i tekhnicheskim special'nostyam / R.A. Fathutdinov. - 6-e izd.. - Sankt-Peterburg [i dr.]: Piter, 2014. S.125.
  11. SHumpeter J.A. Istoriya ehkonomicheskogo analiza / J.A. SHumpeter. - M.: EHkonomicheskaya shkola. 2014. S.47.
  12. YAkovec YU.V. Global'nye ehkonomicheskie transformacii XXI veka / YU.V. YAkovec, Mezhdunar.in-t P. Sorokina- N. Kondrat'eva. - M.: ZAO "Izdatel'stvo "EHkonomika", 2011. S.18-47.